

CONVIVIMOS

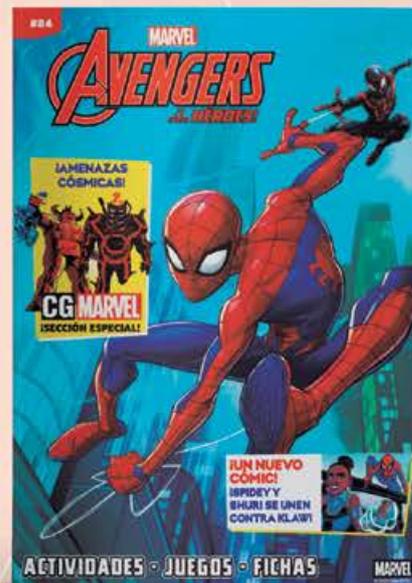
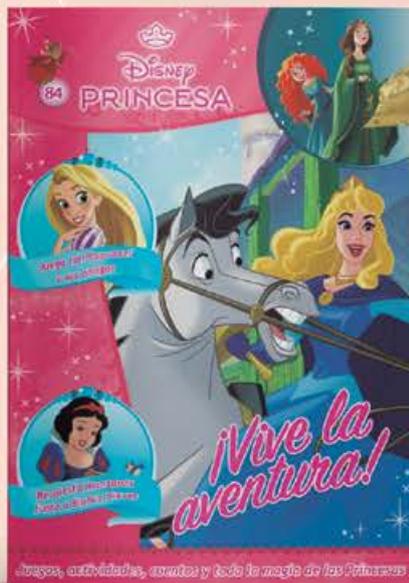
Argentina #400

Octubre 2025/\$8.200 +IVA
en caso de corresponder

**Luciano
Pereyra**
"El amor es el amor
y con eso basta"

Suscribite

En Sucursales de Naranja X



Accedé a Convivimos en su versión online.



NaranjaX

Si sos suscriptor de estas revistas
tenés acceso ilimitado a Clarin.com
y los beneficios de la tarjeta 365



15%



15%



15%



15%



Hasta
20%



15%



15%



10%



10%



Hasta
30%



15%



15%



+1.000 beneficios

Supermercados

Cines

Combustible

Indumentaria

Gastronomía

Conocé más
beneficios en
365.Clarin.com



Si estás suscripto y aún no recibiste tu credencial 365 comunicate al Centro de Atención al Cliente de Clarin 0800 222 2365 / WhatsApp 11 3103 0365 / Contacto365@agea.com.ar



ELEGIR LO QUE
TE GUSTA
TE DIBUJA



CARITA
FELIZ.



ELEGITE **TARAGUI**

STAFF

DIRECTOR

DAVID RUDA

EDITOR

SEBASTIÁN MAGGIO
EDITOR@EDITORIALACCION.COM.AR

COORDINACIÓN EDITORIAL

ILATINA S.A.

COORDINACIÓN PERIODÍSTICA

EDITORIAL ACCIÓN S.A.

ARTE Y DISEÑO

EDITORIAL ACCIÓN S.A.

IMPRESIÓN

ARCÁNGEL MAGGIO
LAFAYETTE 1695
CÓDIGO POSTAL C1286AEC - CABA

REDACCIÓN

REDACCION@NARANJAX.COM
LAFAYETTE 1695 - CÓDIGO POSTAL C1286AEC
CABA

CONTACTO

PUBLICIDAD@NARANJAX.COM

CORRESPONDENCIA

LECTORES@NARANJAX.COM

SUSCRIPCIONES

EN TODAS LAS SUCURSALES DE NARANJA X

QUEDA EXPRESAMENTE PROHIBIDO REPRODUCIR TOTAL O PARCIALMENTE LOS CONTENIDOS DE LAS NOTAS, ILUSTRACIONES O FOTOGRAFÍAS SIN AUTORIZACIÓN DE LA DIRECCIÓN. EL DIRECTOR NO SE RESPONSABILIZA POR LAS OPINIONES VERTIDAS POR LOS ENTREVISTADOS Y COLUMNISTAS.

ADHERIDA AL IVC



LA PRESENTE REVISTA FUE IMPRESA POR ARCÁNGEL MAGGIO.
TIRADA DE ESTA EDICIÓN: 117.000 EJEMPLARES
CONVIVIMOS ES UNA PUBLICACIÓN MENSUAL DE DISTRIBUCIÓN NACIONAL PROPIEDAD DE TARIETA NARANJA S.A. EXCLUSIVA PARA TITULARES DE NARANJA X
DOMICILIO LEGAL: TARIETA NARANJA S.A. LA TABLADA 451 - X5000JSB CÓRDOBA ARGENTINA
NÚMERO DE EDICIÓN: 400
FECHA DE EDICIÓN: OCTUBRE 2025
EDITADA POR EDITORIAL ACCIÓN S.A.
REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL N° 5342694

SUMARIO - OCTUBRE 2025



06. EDITORIAL
TANTO AMOR
DAVID RUDA

25. FELIPE PIGNA
LAS PULPERÍAS

26. EDUCACIÓN
UNA HUERTA QUE ENSEÑA Y CONTIENE

30. CAFÉ CON
CAMILÚ

32. NOTA DE TAPA
LUCIANO PEREYRA: "EL AMOR ES EL AMOR Y CON ESO BASTA"

40. INVITADO
EDUARDO SACHERI: "MALVINAS ES UN TEMA PRESENTE Y A LA VEZ INCÓMODO"

44. HISTORIAS VERDADERAS
FACUNDO BOGARÍN: "EL TRABAJO DEL ACTOR ES CONSTRUIR"



46. MEDIOAMBIENTE
CAÑONES: LOS TESOROS OCULTOS DEL OCÉANO

52. DEPORTE
FIORELLA CORIMBERTO. ORGULLO DE CAMPEONA

54. LUGARES
TUCUMÁN. EL JARDÍN DE LA MÚSICA ETERNA

60. MODA
MAMÁS CHIC

70. COCINA
CENA ROMÁNTICA POR SANTIAGO GIORGINI

78. HORÓSCOPO
POR GABA ROBIN

80. JUEGOS

82. CRIST

DAVID RUDA
DIRECTOR

Tanto amor

“Nunca está de más tanto amor y más en este mundo en que vivimos, en que hace mucha falta”, nos dijo Luciano Pereyra en la hermosa entrevista que le hicimos cuando estuvo en Córdoba promocionando los *shows* de su gira. *Te sigo amando* se llama la canción que compuso y también el *tour* que lo llevará por muchas ciudades de la Argentina y países vecinos. Nos contó que la frase fue tomando cada vez más fuerza a medida que iba pasando el tiempo. Despertarse cada mañana y decir “te sigo amando” a su mujer, a sus perros, a los amigos, a la profesión, al solo hecho de estar vivo. Y por supuesto, a sus fans, que lo siguen a donde vaya y le devuelven de mil maneras su amor incondicional. “Imaginate lo importante y lo lindo que es, desde lo musical, encontrarte nuevamente con el público y decirle ‘Te sigo amando’”, nos contó. Y sí, nos imaginamos una red invisible y poderosa con miles de corazones conectados con el artista, arriba y abajo del escenario. Su música lo hace posible.

En este octubre que homenajea especialmente a las madres y en el que la primavera exhibe orgullosa todas sus flores, esa sensación de reinención y de renacimiento recorre también las páginas de *Convivimos*. Crist nos regala “Mi mamá”, una viñeta con un diálogo imperdible entre un abuelo y su nieto; Santiago Giorgini nos comparte tres platos especiales para celebrar el amor en una cena romántica y la sección de moda nos ofrece modelos para madres cancheras, con colores y texturas que inspiran y nos invitan a jugar en el guardarropa.

Un párrafo aparte para la nota sobre medioambiente, que nos informa acerca de la reciente expedición del Conicet gracias a la cual pudimos conocer los ecosistemas del fondo del mar —verdaderos tesoros— y también su fragilidad frente al hombre. Imperdible.

Octubre ya llegó, también nuestra revista. Disfrutemos juntos.

¡Buena vida!



Naranja X presentó Protección Salud

Se trata de una cobertura accesible y ciento por ciento digital, que une lo mejor de la asistencia médica con la practicidad de la app.

La salud no debería ser un lujo, pero a veces los precios de las prepagas y obras sociales pueden volverse inalcanzables para muchas personas. Eso hace que se posterguen decisiones importantes porque los costos de una consulta, de un estudio o de un medicamento se tornan difíciles de afrontar.

Para dar vuelta esa realidad, Naranja X lanzó Protección Salud, una cobertura ciento por ciento digital y muy accesible, pero, sobre todo, que brinda una solución que entrega bienestar a la economía individual y familiar.

Se trata de un servicio que se contrata directamente desde la *app* de Naranja X y ofrece, entre otras cosas, consultas médicas y reintegros por medicamentos o estudios.

Protección Salud es una cobertura que complementa al sistema de salud actual (obra social, prepaga o pública) y brinda un respaldo adicional para el bienestar, ya que acceder rápido a una consulta puede ahorrar complicaciones mayores, así como contar con reintegros en farmacias.

En otras palabras, Protección Salud es una inversión que evita que un imprevisto se convierta en una deuda gigante. La idea es simple: acompañar a cada persona en sus necesidades médicas sin que los costos frenen la decisión.

EL DIFERENCIAL

No todas las coberturas son igua-



Foto: iStock.

les, pero Protección Salud tiene beneficios que hacen única la prestación de Naranja X.

En primer lugar, ofrece ciento por ciento de reintegro en farmacias (hasta el tope por evento), beneficio que en otras coberturas se traduce en la mitad. Además, se accede a telemedicina de manera ilimitada las 24 horas del día de lunes a lunes para consultas inmediatas.

También brinda asistencia médica a domicilio y tiene reintegros en consultas y estudios médicos, incluyendo odontología. A ello, se suma una cobertura ante enfermedades críticas de hasta \$9.750.000.

Lo mejor de todo es que es muy fácil acceder a este servicio.

¿CÓMO SE CONTRATA?

De manera muy simple: se ingresa a la *app* de Naranja X, se selecciona “Seguros” y luego “Salud”. Para finalizar, se confirma la cobertura y listo, una vida mucho más saludable se alcanza con estos tres simples pasos.

En definitiva, esta cobertura médica es completa y accesible, pero además está pensada para aliviar el bolsillo y la mente de cada persona que pone en el centro su bienestar y su salud. 

Siempre cuidando tu información personal, recordá que desde Naranja X no nos vamos a comunicar por ningún medio para reintegrarte supuestos cobros mal efectuados en el resumen o por la suscripción de la revista *Convivimos*. Si dudás de la veracidad de algún contenido relacionado con Naranja X, comunicate desde la *app*: MÁS >> CONTACTANOS >> CHATEAR.

Viajes **NaranjaX**

VIAJÁ POR ARGENTINA

HASTA

12 CUOTAS
CERO
INTERÉS

En vuelos,
hoteles y
paquetes

Conocé más en:

viajes.naranjax.com

 (011) 2040-1032



CFT 0.0%

TARJETA NARANJA S. A.U. CUIT 30685376349. LA TABLADA 451, CÓRDOBA.
APLICAN TÉRMINOS Y CONDICIONES. CONSULTÁ LA VIGENCIA Y DEMÁS
TÉRMINOS Y CONDICIONES DE ESTE BENEFICIO EN: VIAJES.NARANJAX.COM



¿Qué es el “sesgo del presente”?

Entender este sesgo es el primer paso para dejar de comprar por impulso y empezar a manejar el dinero con más ingenio.



Foto: iStock.

El estímulo de vivir el ahora sin pensar en el futuro tiene nombre: sesgo del presente. Es como tener un GPS que solo muestra la próxima cuadra y se olvida del resto del camino.

La psicología del consumo lo explica: el cerebro le da más valor a lo que puede disfrutar ya mismo que a lo que obtendría si esperara. El problema es que, con el dinero, esa preferencia por la gratificación inmediata puede dejar a cualquier persona sin margen para cumplir objetivos más grandes.

El sesgo del presente se puede manifestar en el café de media mañana o hasta en la promoción en cuotas que no era necesaria. A veces se camufla detrás de frases como “Me lo merezco” o “Después lo pago”.

Este sesgo también se ve cuando se paga en efectivo para “que duele menos”, se ignora el resumen de

la tarjeta o se posterga el control de gastos. Incluso puede alimentar el famoso gasto hormiga: montos chicos que, sumados, se comen el presupuesto planificado sin que se note.

La buena noticia es que es posible empezar a visibilizar. Con la función “Últimos movimientos”, en la *app* de Naranja X se pueden visualizar hasta los consumos más pequeños. Incluso, se puede ir un paso más allá, activando las alertas o categorías para tener un mapa claro del dinero.

ENGAÑAR AL SESGO

El truco es simple: engañar al sesgo antes de que este lo engañe a uno. Un buen comienzo es ponerse metas con nombre y apellido. No es lo mismo “ahorrar para vacaciones” que decir “viaje a la costa en enero”. Cuanto más concreta es la imagen, más fácil es mantener el foco.

Otra clave es automatizar. Es decir, apenas se cobra, se separa el di-

nero que va a parar al objetivo, para que no compita con los gastos diarios. Con Naranja X, los Frascos de ahorro son un plus, porque pueden generar intereses diarios.

Además, la *app* de Naranja X muestra el panorama completo de la economía y ayuda a decidir mejor. El visualizar los gastos, pero también permitir categorizar los consumos, hace que sea más fácil separar el dinero en Frascos y hasta estimar cuánto es posible ganar con intereses diarios. Incluso se puede usar la calculadora TNA para proyectar resultados.

Pero eso no es todo, con el Resumen de tarjeta en la aplicación de Naranja X se pueden visualizar los patrones de consumo. La idea no es prohibir todos los gastos “porque sí”, sino equilibrarlos.

Con información clara y herramientas fáciles de usar, el sesgo del presente pierde fuerza y así cada persona puede sentir alivio al lograr un total control sobre su dinero. **C**



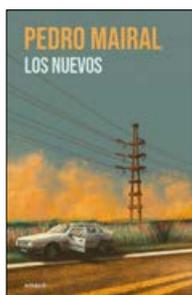
— VENÍ POR —
TU BEBIDA FAVORITA
VIVÍ LA EXPERIENCIA
STARBUCKS®

PRESENTÁ ESTE CÓDIGO Y RECIBÍ
20% DE DESCUENTO
EN BEBIDAS PREPARADAS EN BARRA

20OFFNARANJA



PROMOCIÓN DE 20% DE DESCUENTO EN BEBIDAS PREPARADAS EN BARRA PRESENTANDO EN CAJA EL CÓDIGO 20OFFNARANJA. NO APLICA PARA ALIMENTOS, CAFÉ EN GRANO, RTD Y MERCHANDISING. VALIDA DE LUNES A VIERNES, DESDE 01 AL 31 DE OCTUBRE DE 2025 O HASTA AGOTAR STOCK DE 20.000 CANJES EN TOTAL. APLICABLE EN LAS TIENDAS DE STARBUCKS COFFEE DE LA REPUBLICA ARGENTINA A EXCEPCIÓN DE LAS TIENDAS STARBUCKS COFFEE UBICADAS EN TIENDAS AEROPUERTO EZEIZA, AEROPARQUE, AEROPARQUE II, AEROPARQUE III, UADE & UADE II. NO ACUMULABLE CON OTRAS OFERTAS Y/O PROMOCIONES. NO VÁLIDO PARA DELIVERY. TM & © 2025 STARBUCKS COFFEE COMPANY. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. STARBUCKS COFFEE ARGENTINA S.R.L. 25 DE MAYO 460 1º PISO, CABA.



LOS NUEVOS
PEDRO MAIRAL

La historia de tres amigos y cómo es crecer en una gran ciudad. Una novela conmovedora sobre el abismo que se abre al pasar a la adultez.

456 págs.
Emecé



EL MURMULLO DEL AGUA
MARÍA BELMONTE

Un viaje a lo largo de los siglos para explorar el poder del agua; un recorrido por lugares míticos e históricos para reflexionar sobre su importancia.

208 págs.
Acantilado

YO LEO GABRIELA EXILART



Foto: Alejandra López.

“Hay historia, aventura, amor, traición, acción, o sea, los lectores tienen un poco de todo como para no aburrirse”, asegura Gabriela Exilart sobre su nueva novela, *El secreto de Azucena*. También, dice que al leerla se acercan a un hecho histórico poco conocido. “Además, está atravesada por otros temas que tienen que ver con la construcción de la sociedad de la época, con la memoria y con la identidad, temas recurrentes en mi obra”, agrega.

Según la autora marplatense, quienes se acercan a sus libros buscan tanto la historia como el romance de sus páginas: “El hecho histórico es la parte del aprendizaje, del conocimiento; y la ficción, es la parte recreativa”.

Si bien la autora quiere alejarse de sucesos cruentos de nuestro pasado, como los que ya retrató en *Los hijos de la cosecha* y *Napalpi. Atrapada en el viento*, en su reciente libro toma la masacre del Tata Dios en el Tandil de 1872. “Los temas te llegan y hay que contarlos. En este caso fue una masacre de corte xenófobo, hasta bebés mataron. Entonces, no podía enterarme de ese hecho y no contarlos”, comenta.

Confiesa que vive de sus profesiones de abogada y docente, que la literatura es una pasión. “Escribo porque me hace feliz, el día que sienta que para mí es un trabajo no lo voy a hacer más”.

¿Un libro que recomiendes?

Esperando a Mister Bojangles, de Olivier Bourdeaut.



EL SECRETO DE AZUCENA

Ambientada en uno de los episodios más sangrientos de la historia argentina, una trama de coraje y memoria que nos hace soñar que el amor cura todas las heridas.

384 págs.
Plaza & Janés



¡FALKLORE! VOL. 1 MILO J Y MEX URTIZBEREA

Homenaje al cancionero popular con referentes del género como Soledad y Teresa Parodi, junto a nuevas voces como Maggie Cullen y Julián Kartun.

Sony Music



EL RETORNO SANTIAGO MOTORIZADO

En su primer disco solista, con su inconfundible voz y dentro del indie rock, le canta al amor, al cine y a la era digital con un poco de humor.

Independiente

YO ESCUCHO **LIVIA**

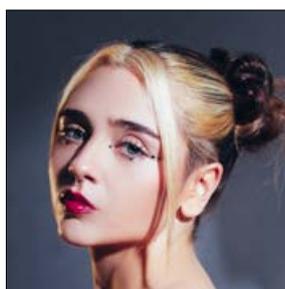


Con *Melancopop*, su primer disco, Livia plantea una especie de manifiesto: pop melancólico para combatir la realidad. “Es un poco lo que buscamos con la música que hacemos. Las canciones transmiten algo que tiene que ver con el baile y la distracción, y también hay un enunciado de lo humano, lo que dicen tiene que ver con la empatía, con conectar con uno y con los demás”, afirma Livia Bonelli, voz y compositora de este proyecto musical autogestivo. Luego de un proceso de cuatro años de mucha exploración musical, está convencida de que el resultado era el anhelado; ahora con el álbum debut ya circulando, expresa: “Espero que llegue a las personas indicadas, que puedan conectar con su sonoridad, con las letras. Me gustaría que logren empatizar un poco con este universo que planteamos y que les guste navegarlo, que lo sientan”, confiesa quien se define melancólica y nostálgica.

Esta joven de 26 años además es diseñadora y docente en la UBA. “Todas las cosas que hago están relacionadas con el arte. Hay un punto de unión que tiene que ver un poco con la comunicación. Uno elige lo que va a comunicar y está bueno pensar en cómo nos comunicamos a través del diseño de una obra de arte, de una canción. Me importa mucho el significado de las cosas y creo que eso es un poco lo visual y lo musical”, comenta.

¿Un disco que recomiendes?

Plantation Lullabies, de Meshell Ndegeocello.



MELANCOPOP

Siete canciones que entrelazan lo emocional, lo introspectivo y lo crítico con una sonoridad que hace flotar. Karel Joshua Kees es el productor artístico.

GOZA Records



GILBERTO GIL

El músico bahiano se despide de los escenarios y llega con su gira final Tempo Rei.

31 de octubre, en Movistar Arena, CABA.



LOS AUTÉNTICOS DECADENTES

Celebran treinta años de *Mi vida loca*, uno de los discos más icónicos de la banda.

17 de octubre, en Junín; y 18, en La Plata.

DESDE LA PISTA HUGO DELLAMEA



Foto: Pablo Asmudillo.

Por segunda vez, el trío Dos Más Uno eligió *Las canciones más lindas del mundo*, las plasmó en un disco y ahora las llevan por todo el país. “Lo más hermoso es encontrarse con el público y mostrar este álbum que es para eso, para compartir con la gente”, dice Hugo Dellamea, guitarra y voz del grupo que completan su hermano Marcelo y Ariel Sánchez.

En estos dos volúmenes seleccionaron clásicos de distintos géneros e hicieron una versión propia, idea que surgió en conjunto con Gerardo Rozín cuando eran la banda del programa *La peña de morfi*. “Para que sean de las más lindas simplemente tiene que conectarse con las emociones, con los vínculos, con lo que convivimos día a día. A nosotros nos tienen que conectar con la historia o con la música”, comenta el chaqueño.

Si bien en el trabajo anterior incursionaron por varias sonoridades, en el nuevo se mantuvieron cerca de la música folklórica. “Cuanto más te alejás a buscar otros sonidos, más extrañas lo que conocías desde el principio o lo que te hace sentir que pertenecés a algo, y vuelves ahí para reafirmar que estás en el camino correcto”, sostiene y continúa: “Nos gusta mucho tener un pie en la parte tradicional de los géneros o entender de dónde vienen para, desde ese lugar, saber hacia dónde vamos”.

¿Un show que recomiendes?

Jorge Drexler.



DOS MÁS UNO

Presentan el segundo volumen de *Las canciones más lindas del mundo*.

16 de octubre, en Córdoba; 17, en Rosario; 18, en Mendoza; y 24, en CABA.



HOMENAJE LUIS FELIPE NOÉ

Tributo al artista que falleció en abril y fue protagonista de casi siete décadas de creación, con cinco de sus piezas que expresan la crisis del paradigma de la pintura modernista.

Hasta el 27 de octubre, en MALBA, Av. Figueroa Alcorta 3415, CABA.



EL SIMPOSIO CIERTAS PETUNIAS

Las ponencias de este simposio versan sobre diferentes ramas del saber, ilustradas por textos y canciones en clave de humor y distintos estilos musicales.

5 y 19 de octubre, en Centro Cultural de la Cooperación, Av. Corrientes 1543, CABA.

EN ESCENA **TANIA CASCIANI**



“En el interior tenemos muchas historias por contar y está bueno hacerles lugar”, dice desde Mendoza Tania Casciani, una de las protagonistas de la obra que el Teatro Nacional Cervantes eligió para llevar a escena como parte de su iniciativa TNC Produce en el País. Por eso, celebra este programa federal, “porque son muy pocas las oportunidades que hay en las provincias de trabajar a la misma escala que en Buenos Aires”.

“La relación de fuerza centro-periferia deja fuera un montón de historias que hablan de nosotros, de nuestro pasado, pero sobre todo nos brindan la posibilidad de pensar en futuros distintos. Si no nos contamos esas otras historias, hay futuros que no estamos desplegando”, comenta quien eligió seguir viviendo en su tierra sin buscar “hacerse la América en la gran ciudad”. Desde allí ha llegado hasta Cannes por su participación en la película *Muere, monstruo, muere*; y, este año, se estrenó la serie *Atrapados*, donde es parte del elenco.

Asegura que *Adentro está lloviendo y seguirá toda la noche* tiene mucha potencia: “Aborda temáticas complejas y no pretende darles respuestas simples. Además, lo que les sucede a los personajes transcurre en tiempo real, y eso a los espectadores les genera una sensación de inmersión, de sorpresa y, en algunos casos, hasta de shock”.

¿Una obra que recomiendes?

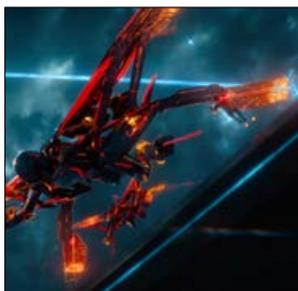
Las plantas, unipersonal de Andrea Cortez.



ADENTRO ESTÁ LLOVIENDO Y SEGUIRÁ TODA LA NOCHE

Rebe se reencuentra con su padre, quien sufre los primeros síntomas del Alzheimer. Vuelve para reconstruir una memoria familiar.

4, 5, 11 y 12 de octubre, en Espacio Julio Le Parc, Guaymallén, Mendoza.



TRON: ARES

La historia sigue a Ares, un programa informático extremadamente avanzado que es enviado desde el mundo digital al mundo real en una misión arriesgada. Mientras Ares navega por un entorno desconocido, va poniendo a prueba su capacidad de adaptación y el impacto que su existencia puede llegar a tener en la sociedad humana.



MORTAL KOMBAT II

En esta oportunidad, los campeones favoritos de los fanáticos –ahora acompañados por el mismísimo Johnny Cage– se enfrentan entre sí en la batalla definitiva, sangrienta y sin reglas, para derrotar el oscuro dominio de Shao Kahn, que amenaza con destruir el Reino de la Tierra y a sus defensores. Secuela del éxito de 2021.

YO VI NICOLÁS PAULS



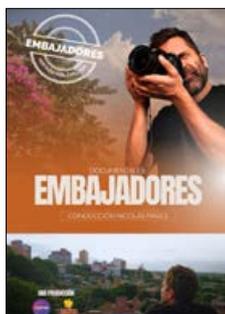
“Desde hace tiempo quise abocarme mucho a lo documental, por eso, hoy es de las cosas que hago de manera muy firme y constante”, cuenta Nicolás Pauls. Así, el actor y músico ha estado al frente de películas, cortos y ciclos para televisión, como el que este mes llega a Canal (á), *Embajadores*. “En este caso, la idea de viajar a distintos lugares es involucrarme con ciertas políticas, por ejemplo, en Uruguay descubrir una propuesta turística sustentable o conectarme con un astrofotógrafo; o en Paraguay, acercarme a una comunidad qom y conocer su lucha por la soberanía alimentaria”, dice.

Según comenta, con lo documental apunta a “registrar y mostrar cosas que están tal vez poco visibilizadas”. Como espectador también es el género que más consume, pero sabe que “para mucha gente la realidad es tan cruda que la única manera de meterse en temáticas que están sucediendo hoy mismo no es a través del documental, sino de una ficción donde se camufle esa realidad”.

Su compromiso excede la pantalla y colabora en proyectos con jóvenes, experiencia que le permitió confirmar que el arte transforma. “El arte es una voz, un modo de expresión urgente, necesario y trascendental. Estamos en una época en la que se menosprecia la cultura, siendo que es como el alimento o la educación, la columna central de un sistema”, comenta.

¿Una película que recomiendes?

The Truman Show, de Peter Weir.



EMBAJADORES, DESTINOS PARA EXPLORAR

Seis capítulos que revelan la esencia de la vida, la tradición y la constante transformación de los pueblos de Sudamérica. Aborda temas como la música, la fotografía, la gastronomía y la conciencia medioambiental.

Estreno 3 de octubre, por Canal (á).

Música total

Este mes estrena Springsteen: Música de ninguna parte. Repaso por grandes largometrajes sobre músicos.

Por Leo González

Dl director Scott Cooper no cuenta con una carrera abultada. De hecho, tiene más películas como actor que como realizador, pero vale decir que, si repasamos su filmografía detrás de cámaras, el tipo sabe lo que hace. En la mayoría de sus proyectos fue el guionista, así que sabía lo que quería contar. Su ópera prima fue *Loco corazón* (2009), que habla de un cantante de música *country* en decadencia, interpretado por Jeff Bridges, que se ve obligado a reevaluar su vida disfuncional durante un romance condenado al fracaso que también lo inspira. Cooper vuelve a meterse a la música con *Springsteen: Música de ninguna parte*, que es la adaptación del libro *Deliver Me from Nowhere*, de Warren Zanes, publicado en 2023. La película retrata el proceso de creación del álbum *Nebraska*, de Bruce Springsteen (Jeremy Allen White), lanzado en 1982 cuando era un joven músico en la cúspide del estrellato mundial que luchaba por conciliar las presiones del éxito con los fantasmas de su pasado. Realizado en una grabadora de cuatro pistas en la habitación del músico en Nueva Jersey, el álbum marcó un momento de inflexión en su vida y es considerado una de sus obras más perdurables.

Este largometraje es la excusa perfecta para recordar aquellos films que tratan sobre grandes músicos o momentos importantes de su vida. A principios de este año nos sorprendió gratamente *Un completo desconocido* (2024), que relata la historia del meteórico ascenso del músico Bob Dylan, desde su llegada a Nueva York con tan solo 19 años hasta su transgresora actuación de rock eléctrico en el Newport Folk Festival de 1965. *Back to Black* (2024) cuenta la vida y la música de Amy Winehouse, llevándonos a través



El actor Jeremy Allen White en la piel de Bruce Springsteen.

de su adolescencia a la edad adulta y la creación de uno de los álbumes más vendidos de nuestro tiempo. Un film independiente muy bueno que pocos recuerdan es *Backbeat* (1994), que explora los días en Hamburgo que pasaron Los Beatles antes de que alcanzaran la fama, cuando Stuart Sutcliffe, el bajista de la banda, conoció a la fotógrafa alemana Astrid Kirchherr. Otra olvidada es *Tina: What's Love Got to Do with It* (1993), que narra la historia del ascenso de Tina Turner al estrellato y cómo encontró el coraje para liberarse de su abusivo marido Ike Turner. En 2005 se estrenó *Johnny & June - Pasión y locura*, una excelente biopic sobre la vida del gran cantante de música *country* Johnny Cash y su mujer y compañera June Carter. *Letras explícitas* (2015) cuenta cómo los chicos de Compton (Dr.

Dre, Eazy-E, Ice Cube, DJ Yella y MC Ren), uno de los barrios más peligrosos de Los Ángeles, formaron el grupo de rap N.W.A. y revolucionaron no solo el mundo de la música, sino toda la sociedad estadounidense a fines de los años 80.

Esta es solo una pequeña muestra de largometrajes que abordan la vida de músicos de distintos géneros con diferentes historias personales. Así que una vez que vean la película de Springsteen pueden completar el combo e ir a buscar estas sugerencias. Si lo piensan bien, mirar una película que retrata la vida y obra de un artista es un 2x1: disfrutan del largometraje y, a la vez, de la música del protagonista. ¿Qué más se puede pedir? **■**

La Página en Blanco



Usala para escribir, dibujar, expresarte. Enviála a lectores@convivimos.com.ar ¡Y participá por un libro!

¡Te leemos!

Envianos tus datos para contactarte

Nombre y apellido _____

Ciudad _____ Celular _____

El presente concurso se llevará a cabo entre el 30/06/2025 y el 31/12/2025 para todas las provincias de la República Argentina. La participación en el presente concurso es sin obligación de compra. Para bases y condiciones, consultar en www.naranjax.com. Tarjeta Naranja S.A.U. es una sociedad anónima regularmente constituida en la República Argentina, CUIT 30-68537634-9, con domicilio y sede social en La Tablada 451, Córdoba, República Argentina.

Un concurso federal

El país se expresa en este espacio destinado a la creatividad de nuestros lectores. Pasen y disfruten de tres obras de arte que llegan desde distintos puntos de la Argentina.



UN CAPIBARA DE VACACIONES POR EL MAR

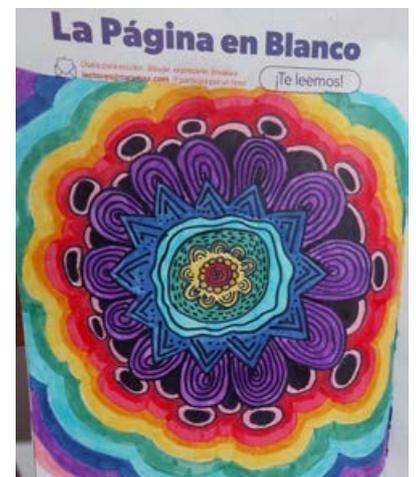
“Me encanta la lectura y los capibaras. Dibujé uno caminando por la orilla del mar”.

Gaspar Ignacio Melto Alaniz
(6 años, San Luis)

COLORES

“¡Hola! Me gusta dibujar y hacer actividades divertidas con mi familia. Este mandala lo dibujé porque expresa la creatividad y la imaginación que puede tener una persona. Con mucho gusto, cariño y esfuerzo se lo envió a ustedes y espero que les guste. Los saludo atentamente”.

Stefaní Ibáñez
(12 años, La Rioja Capital)



GEOMETRY DASH

“¡Holis! Hice un dibujo de mi videojuego favorito, desde chiquito me gusta. ¡Chau!”.

Pedro Vitullo Crespo
(8 años, Comodoro Rivadavia, Chubut)

PEPITITO

El viento silbaba fuerte entre los eucaliptus y los siempreverdes recién podados. En mi pueblo, el invierno parecía durar más que en cualquier otro rincón del país. Esa noche, los vecinos caminaban envueltos en bufandas y sacones, rumbo a la Sociedad Austríaca, donde se presentaba el cómico José Marrone, “Pepitito” para los amigos. La velada la organizaba la Liga de Madres de Familia.

Debo haber tenido diez años aquel martes frío de junio. Para ponerlo en contexto, Pepitito durante el día era payaso en “El Circo de Marrone”, pero de noche trabajaba en un teatro de revistas. Ahí, Marrone se convertía en un deslenguado bocón, incapaz de ruborizarse ante la desfachatez de sus relatos. Era famoso por sus chistes de doble sentido, sus imitaciones irreverentes y su capacidad para incomodar a los más conservadores.

Esa noche, la sala estaba repleta. Como buena anfitriona, la presidenta de la Liga de Madres había invitado a las fuerzas vivas del pueblo, entre ellas a la hermana De Las Nieves y la hermana Águeda, en representación del principal colegio religioso.

Pepitito no tuvo mejor idea que arrancar con el cuento del loro y la monjita, donde sor Ethel (lo pronunciaba rápido y de corrido) intentaba hacer hablar a un loro barranquero y lengua sucia que le cambiaba el sentido a cada frase. “Cómo te llamás, lorito”, le preguntó sor Ethel. “Sacate el vestido y te lo cuento”, respondió el periquito. Con eso arrancó Marrone...

Nosotros éramos una banda de ocho a once años y reíamos sin filtro en la segunda fila. Pero si mirábamos

para atrás, la gente grande fruncía el ceño con gesto adusto.

Si el primer chiste puso incómoda a la Comisión de Madres, el segundo provocó taquicardia a toda la grey, ya que Pepitito contó las vicisitudes de un cura yendo al baño y los problemas que tenía con la sotana, ya sea para hacer lo primero o lo segundo.

Antes de revelar el secreto de las necesidades del sacerdote, las hermanas De Las Nieves y Águeda se miraron, se pusieron de pie y le sonrieron cándidamente a la presidenta, pero la fulminaron con las miradas. “La risa no debe ser a costa de la fe”, le dijeron por lo bajo, mientras la puerta del cine se cerraba tras ellas con un golpe seco.

Pepitito, rápido de reflejos, olfateó que la cosa venía complicada y decidió cambiar el tono del *show*. Entonces empezó con la mímica, tropezando a propósito con el micrófono, fingiendo que era un poste de luz. Luego imitó a un político que confundía el himno con una receta de empanadas y a una madre que usaba el control remoto como teléfono. Al final de cada *sketch* repetía su latiguillo de batalla: “¡Cheeeee...!”.

Con eso cambió el clima y logró ablandar algunas caras pétreas de los adultos.

A la salida, el frío provocaba el silencio de las calles y dividía las aguas. Nosotros, pequeños niños sacrílegos, calentábamos la noche con carcajadas, pero los adultos estaban enojados con el *show*.

No era para tanto. Al final de cuentas, la vida es un chiste. Lo dijo Charles Chaplin, el cómico más grande de la historia. ■

**“NOSOTROS
REÍAMOS SIN
FILTRO EN
LA SEGUNDA
FILA”.**

FERNANDO MEDEOT

Facebook: Fernando Medeot



Estamos en todo para que
te animes a más.



#PedíGaliciaSeguros #AnimateAMás

0800-555-9797

Compañía Aseguradora: Galicia Seguros S.A.U. Tte. Gral. Juan Domingo Perón 430, piso 6, CABA. CUIT 30-68714552-2. N° de Inscripción en SSN 0589. N° de Inscripción en IGJ 12.571. Agente Institorio: Tarjeta Naranja S.A. CUIT: 30-68537634-9. Contratación de la cobertura sujeto a verificación y análisis de Galicia Seguros S.A.U. Consultá requisitos de asegurabilidad, riesgos no cubiertos y cobertura del seguro llamando al teléfono 0800-444-0810 o en www.galiciaseguros.com.ar. Superintendencia de Seguros de la Nación: 0800-666-8400. www.argentina.gov.ar/ssn. El titular de los datos personales tiene la facultad de ejercer el derecho de acceso a los mismos en forma gratuita a intervalos no inferiores a seis meses, salvo que se acredite un interés legítimo al efecto conforme lo establecido en el artículo 14, inciso 3 de la Ley N° 25.326. LA AGENCIA DE ACCESO A LA INFORMACION PUBLICA, en su carácter de Organismo de Control de la Ley 25.326, tiene la atribución de atender las denuncias y reclamos que interpongan quienes resulten afectados en sus derechos por incumplimiento de las normas vigentes en materia de protección de datos personales. Política de Privacidad y Protección de Datos Personales: <https://www.galiciaseguros.com.ar/legales/politicasprivacidadprotecciondatospersonales>.

HALLOWEEN

Hace algunos años –no muchos–, lo llamábamos Noche de Brujas o Día de Brujas. Lo conocíamos gracias a las películas o a los dibujos animados que nos llegaban desde los Estados Unidos. Hoy, vemos por las calles de nuestros barrios muchos chicos disfrazados para festejar el Día de Halloween. Sin embargo, no terminamos de comprender del todo de qué se trata esta fiesta.

Lo interesante es que, si revisamos un poco su etimología y su historia, veremos que, en realidad, no es tan ajena a este suelo latinoamericano. ¿Por qué? “Halloween” es la contracción de “All Hallows’ Eve”, que significa “Víspera de Todos los Santos” y se celebra, precisamente, el 31 de octubre.

El Día de Todos los Santos es una festividad cristiana que tiene lugar el 1º de noviembre en el calendario de la Iglesia católica. Durante años, la Argentina conmemoraba esta fecha con un feriado nacional. Fue la última dictadura militar la que decidió eliminarlo del calendario oficial. Sin embargo, en países como Bolivia, este día continúa siendo no laborable y conserva gran importancia cultural y espiritual.

En México, la celebración es especialmente significativa. Comienza el 1º de noviembre, cuando se cree que llegan las almas de los niños (por eso es el Día de Todos los Santos), y culmina el 2, cuando arriban las de los adultos, conocido como el Día de los Muertos. Los mexicanos realizan ofrendas a sus ancestros tanto en sus casas como en los cementerios, porque entienden que sus seres queridos fallecidos vienen a visitarlos en estos días.

Este ritual de agasajar a los muertos es una tradición que se remonta a la civilización azteca. Este pueblo recordaba a sus difuntos en el noveno mes de su calendario solar (cerca del inicio de agosto) y celebraba durante un mes completo. Era tiempo de cosechas, y su intención era compartir con los antepasados la alegría por los frutos que la tierra les había concedido.

Por su parte, la tradición de Halloween tiene origen celta. Los antiguos celtas creían que el espacio que divide el mundo de los vivos del mundo de los muertos se estrechaba en esta época del año. El problema era que tanto espíritus benévolos como malévolos podían cruzar esa frontera y visitar la Tierra. El propósito de estas comunidades era reencontrarse con sus seres queridos y homenajearlos. Pero también buscaban alejar a las almas dañinas, a las que ahuyentaban con disfraces horribles y máscaras aterradoras.

Hoy en día, muchas de estas costumbres se han globalizado y resignificado. Lo que antes era local, hoy convive en las calles y en las pantallas, mezclando calaveritas de azúcar con telarañas de utilería.

En 2003, la Unesco declaró al Día de Muertos patrimonio cultural inmaterial de la humanidad. La decisión no fue caprichosa: si lo pensamos bien, tanto de un lado del planeta como del otro, el impulso de honrar a los muertos ha estado presente en la humanidad desde siempre.

Y quizás, en cada vela encendida, en cada disfraz improvisado o en cada flor de papel, late esa misma idea: los que se fueron no están tan lejos. **■**

**“EL PROPÓSITO
DE ESTAS
COMUNIDADES
ERA
REENCONTRARSE
CON SUS SERES
QUERIDOS”.**

AGUSTINA BOLDRINI

LinkedIn: Agustina Boldrini



NaranjaX

Pedí las mejores revistas infantiles



¡Gratis!



Y recibí la tarjeta **Clarín 365** con más de **1.000 beneficios**



Más acceso ilimitado a **Clarín.com**

Escaneá el QR y suscribite



LECTORES SE HACEN

Se afirma que lo audiovisual concentra la atención y consume el tiempo de chicos y adolescentes.

La última Encuesta Nacional de Consumos Culturales del Ministerio de Cultura de la Nación Argentina contradice esa certeza.

Según esta fuente, el grupo más lector tiene entre 13 y 29 años; la mayoría (39 por ciento), tentada por novelas y cuentos.

Otra sorpresa viene de la mano de los menores de 6 años, que piden a sus mayores volver a reunirse en torno a los libros.

Padres, madres, abuelos y comedidos son motivados por una curiosidad infantil que espera cuentos, recuperando así la alegría y el placer de una comunión familiar que supera cualquier entretenimiento.

Cada momento es único; cada relato, una semilla plantada en el terreno fértil de la infancia.

La cosecha, como todo el mundo sabe, ocurre cuando debe ocurrir. A veces, en la misma niñez; a veces, en la adolescencia; y muchas, en la adultez.

Al igual que todo hábito que se instala temprano, nunca falla.

QUIÉNES Y CUÁNTO

Hay diversas maneras de evaluar quiénes y cuánto leen. Una es el número de ejemplares elegidos cada año.

Estados Unidos de América y Canadá encabezan la lista con un rango de 12 y 17 libros por persona. Portugal, España y Francia representan

a Europa con un promedio de entre 8 y 17. En Latinoamérica dominan la Argentina, Chile y Colombia con un rango que va de 5,3 a 2,5 libros.

Otra forma de medir la lectura se basa en las horas semanales dedicadas.

Con este criterio, la lista de países cambia radicalmente. En India dedican 10,7 horas promedio; en Tailandia 9,4; China 8; Filipinas 7,6; y Egipto 7,5. Todo parece confirmar

**“LA COSECHA,
COMO TODO EL
MUNDO SABE,
OCURRE CUANDO
DEBE OCURRIR”.**

cómo distintos hábitos culturales condicionan el acceso a los libros.

La Argentina promedia 5,5 horas semanales, una cifra representativa de Latinoamérica, pero no homogénea: adolescentes y adultos jóvenes superan las 7 horas.

Si bien durante los años de escolarización su tiempo de lectura está

acotado por textos obligatorios, no son pocos los que inician lecturas recreativas (a pesar de los prejuicios generales, del escepticismo... y de los teléfonos).

Estas conquistas mejoran aún más cuando los chicos conviven con adultos lectores. Así lean artículos del diario, novelas o revistas deportivas, todo sirve.

Contra lo inesperado, las nuevas generaciones están demostrando condiciones que las tientan a averiguar qué guardan los libros de interesante. Al final del secundario y algo hastiados de lo digital, les brotan preguntas fundamentales: “¿Qué quiero hacer?”, “¿Qué quiero ser?”.

Esa combinación los motiva y estimula. Muchos descubren una frase de la antigua Grecia: “La ficción es una mentira que encubre profundas verdades”.

No quiere decir esto que los adolescentes abandonan sus teléfonos. Solo ensanchan su día con lecturas en papel apenas descubren cuánto tiempo libre hay durante esa etapa de sus vidas. Prueba de ello es la multitud de devotos de novelas juveniles, fantásticas y de ciencia ficción.

Luego crecen, y con nuevas responsabilidades laborales, se les termina el tiempo para leer. Añoran hacerlo solo por placer.

Y cuando llegan a “grandes” retoman el ciclo circular: arrullando el sueño de sus hijos leyendo los mismos cuentos, el tiempo detenido y la nostalgia a flor de piel. 

ENRIQUE ORSCHANSKI

orschanski@gmail.com



FELIPE PIGNA
elhistoriador.com.ar



LAS PULPERÍAS

A diferencia de los bares rurales de los Estados Unidos, más conocidos como *saloons*, centro de la mitología y la cinematografía sobre el lejano Oeste, su equivalente criollo, las pulperías, han sido relegadas por nuestra historia oficial a una especie de museo rural que evoca aquel sitio donde el gaucho “vago y malentretenido” iba a embriagarse, a buscar pelea o a perder sus escasos pesos en la taba o en los juegos de naipes.

La pulpería era el único lugar de encuentro posible para el gaucho en la inmensidad y soledad de la pampa. Allí, como señala algún poema gauchesco, la gente comprobaba que podía seguir hablando, después de días y a veces meses de no intercambiar palabras ni nada con ningún ser humano.

Era común encontrar estos bares de campo junto a las canchas de cuadreras, y hubo uno en particular que tenía un caballito de adorno junto al mostrador en referencia a su nombre y terminó bautizando al actual barrio porteño de Caballito.

Una de las primeras pulperías instaladas en nuestro actual territorio fue inaugurada por Ana Díaz, una de las mujeres que acompañaron a Garay en la segunda fundación de Buenos Aires, allá por 1580. Su lote era el número 87 y ocupaba lo que hoy corresponde a la para nada despreciable esquina sudoeste de Florida y Corrientes. Pero en aquellos días era tierra marginal, ubicada en los límites de la traza urbana. Doña Ana habría venido para acompañar a una hija, y en la recién fundada aldea porteña se casó con un mestizo, uno de los tantos “mancebos de la tierra” que llegaron desde Asunción, llamado Juan Martín. Se la puede ver en el inmenso cuadro sobre la fundación de Buenos Aires por Juan de Garay



Ilustración: Pini Arpino

pintado por José Moreno Carbonero que adorna el salón blanco de la Jefatura de Gobierno de la ciudad capital. Allí está entre el estandarte y el rollo fundacional.

Por el 1810 existían en la provincia de Buenos Aires (que por entonces incluía a la capital) unas 500 pulperías. Casi la mitad eran atendidas por gallegos, entre ellos don Francisco Alem, abuelo de Leandro N. Alem, el fundador del partido radical.

Las hubo rurales y urbanas y hasta algunas muy precarias, llamadas “pulperías volantes”, que se trasladaban siguiendo las cosechas.

Las más sencillas solo vendían aguardiente de caña, grapa, ginebra, vino, yerba, tabaco, sal, galletas y azúcar. El aguardiente era la bebida de mayor consumo, y la costumbre era llenar un vaso grande y convidar a los presentes pasándolo de mano en mano; no era bien visto rechazar el ofrecimiento.

La mayor provisión de aguardiente provenía de San Juan y Mendoza. Al igual que lo que ocurría con la yerba mate de Misiones, la producción y la comercialización estaban en manos de los jesuitas, que monopolizaron el mercado utilizando mano de obra indígena. El vino se vendía “suelto”, y el que se tomaba en las pulperías era el Carlón, oriundo de Benicarló, provincia de Castellón, España.

Otras pulperías fueron verdaderos almacenes de ramos generales con una importante provisión de alimentos, indumentaria e insumos para el campo. El pulpero solía tener el don de la yapa, el fiado, el trueque y el cuaderno de anotaciones. Pero abundaron también los patronos que les pagaban a sus empleados con vales que solo podían canjearse en la pulpería de su estancia. ■

UNA HUERTA QUE ENSEÑA Y CONTIENE

Este proyecto agroecológico que se desarrolla en la ciudad de Rosario no solo produce alimentos libres de agroquímicos, sino que también forma, da trabajo y acompaña a jóvenes del barrio La Cerámica.

POR VIVIANA LORENTE

La Huerta de la Feli no es una huerta cualquiera. Late en el noroeste de la ciudad de Rosario, en el barrio La Cerámica, desde hace aproximadamente dos décadas. Ha atravesado los mismos vaivenes que el país, pero siempre logra mantenerse en pie. No hay registro exacto sobre la cantidad de familias que han sido beneficiadas a lo largo del tiempo, pero se sabe que entre 25 y 30 personas trabajan incansablemente durante todo el año para producir y luego vender en ferias.

Se erige sobre uno de los tantos terrenos municipales dedicados a la producción agroecológica de alimentos que caracteriza a Rosario. Se calcula que hay más de 800 hectáreas destinadas a este tipo de producción que involucra el trabajo de más de 300 huerteros y huerteras.

La fundadora de la iniciativa fue Felisa Valenzuela, quien falleció de manera inesperada en 2020 a los 82 años. Sus hijas, Laura y Roxana, prometieron hacerse cargo y sostener ese pulmón verde que alimenta a muchas familias.

Pero en 2021, Roxana también

falleció. “Me quedé sola”, recuerda Laura, aunque después se corrige: “En realidad, no, porque quienes estaban con mi mamá me dijeron que me iban a ayudar”. Y así fue. La Huerta es espacio de enseñanza, de trabajo, de abastecimiento, pero también de contención para las personas del barrio. “Si los jóvenes no estudian, tienen que trabajar, porque el trabajo dignifica”, dice Laura con seguridad.

Sin embargo, reconoce que el compromiso cuesta por las complejidades de vida que atraviesan los jóvenes. “Es terrible el problema de salud mental que hay con los chicos, con las chicas. Por ahí dejan, según su estado de ánimo, y después vuelven”, describe. También menciona los consumos problemáticos como parte importante de las dificultades que afrontan.

DIFUNDIR EN EL BARRIO

Es martes y son las dos de la tarde. Entre las calles República de Irak y Molina se encuentra el Centro Cuidar La Cerámica, dependiente de la Municipalidad de Rosario. En la salita, alrededor de 20 personas toman asiento mientras preparan sus mates y circulan unas cestas con chipá que

salen de la cocina. Asisten a una de las tantas capacitaciones que brindan integrantes de La Huerta de la Feli. Les cuesta hablar en público, pero Laura los impulsa a hacerlo.

El “profe Walter”, como le dicen, explica las características de los diferentes árboles nativos. Sobre el ceibo, cuenta que se utiliza como analgésico, para los dolores de cabeza. Un hombre joven, sentado al fondo, se saca la gorra y levanta la mano. Pregunta qué parte del ceibo sirve y cuánto se necesita para hacer una infusión. Walter responde que se utiliza la corteza y señala que con un pedacito es suficiente.

Una vez finalizada la formación, se desplazan al patio del centro para plantar ceibo —la flor nacional—, también aguaribay, sen del campo y aromito o espinillo. Macarena, de 23 años, se encarga de entregar plantas y folletería con información sobre las diferentes hierbas de la huerta. Hay lavanda, cola de caballo y otras medicinales más.

Carlos tiene 28 años y cuenta que empezó en La Huerta de la Feli hace dos meses. “Me gusta todo: regamos, pasamos plantines, sacamos semillas, cosechamos, sembramos y



Laura Ortigoza, la hija de Felisa, junto a los cajones con acelgas de la huerta.

“A mí me gustó ver a los chicos del barrio sentados con los chicos de la facultad”. Laura Ortigoza

también estamos haciendo un invernadero para cuando cae la helada”, explica. Le cuenta a *Convivimos* que lucha contra algunos problemas que hacen que le sea difícil ser constante. Además, acota: “El otro día encontré una ortiga y nadie la quiere, me sentí representado, como cuando uno se siente solo”.

A Ivana le gusta sembrar y cosechar. Llegó hace un año por conocidos en el barrio. “Vos plantás algo con tus propias manos, lo ves crecer, también te desconecta del afuera y te conecta con lo más tranquilo, con lo natural. A una le trae mucha calma, y es salud”, dice.

En La Huerta de la Feli hay zanahoria, acelga, hinojo, cebollita de verdeo, menta, cedrón, manzanilla, guayaba, lechuga, espinaca, limoneros, pomelo sidra, algarrobo y mucho más. Actualmente, participan 15 jóvenes y diez personas de más de 35 años. “La idea es que aprendan un oficio y puedan hacer su propio emprendimiento”, explica Laura.

Carlos, Ivana y Macarena junto a otras jóvenes de entre 15 y 24 años también fueron parte de la capacitación y plantación llevada a cabo en

la Escuela Itatí de Corrientes, situada en el barrio. En esa oportunidad, 60 niñas y niños de cuatro a ocho años aprendieron acerca de la importancia de cuidar los árboles nativos y las plantas.

Los jóvenes de La Huerta de la Feli también participaron de la Cumbre de Jóvenes que tuvo lugar durante la Semana del Clima en Rosario, desarrollada en la zona céntrica. Allí, más de 300 chicos y chicas de la ciudad debatieron sobre el cambio climático y dieron a conocer sus iniciativas de cara a la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP 30°), que se celebrará en noviembre, en Brasil.

Laura quiso llevar a la mayor cantidad posible de jóvenes. Algunos jamás habían pisado el centro. “A mí me gustó ver a los chicos del barrio popular sentados con los chicos de la facultad y de otros colegios, porque son diferentes posibilidades de vida, pero yo les recalco que somos todos iguales”, finaliza con la convicción del trabajo realizado y el legado de “la Feli” que la acompaña y que ha dejado huella en tantas generaciones del barrio La Cerámica y sus alrededores. **C**

Robots que mejoran la vida

Cuáles son los autómatas que solucionan necesidades cotidianas: desde tareas rutinarias hasta la seguridad del hogar. Los hay importados y argentinos.

Por Ariel Hendler

El siglo XXI está trayendo grandes novedades en el rubro de la robótica, al punto que los robots dejaron de ser utilizados solo en industrias para convertirse en ayudantes hogareños. Cabe aclarar, de paso, que para un robot no es necesario en absoluto tener una forma humanoide: lo único que cuenta para definirlo como tal es que pueda ser programado para que haga tareas por sí solo y a la perfección.

De hecho, un caso testigo a nivel global de robot sin ningún símil humano es la popular Thermomix, utilizada para cocinar, fabricada por la firma alemana Vorwerk y presente en nuestro país. Es considerada la más completa en su rubro, con un habitáculo de 2,2 litros y decenas de funciones, tales como dorar, cocinar al vapor, amasar, batir, triturar, hervir, pesar los alimentos y muchas más, siempre siguiendo el orden programado por el usuario o preestablecido para cada receta.

Otro robot muy difundido es Astro, un carrito para vigilancia hogareña, con un mástil y una pantalla a modo de cara. Comandado por Alexa, el asistente virtual de Amazon, utiliza la tecnología Movilidad Inteligente (Intelligent Motion) para moverse sin chocar en hogares donde las cosas suelen cambiar de lugar o desordenarse, y da la alarma de inmediato ante cualquier novedad, además de registrarla en video. Pero también puede “leer” en voz alta los diarios web o informar sobre el clima y el tráfico.

A su vez, un producto muy destacable de diseño y fabricación argentinas son los perros robóticos de la empresa bonaerense Big Dipper, con forma corporal y movimientos cien por ciento caninos, a pesar de ser íntegramente metálicos. Los hay de gran

tamaño, como el modelo B2, ideal para remolcar objetos pesados en fábricas, depósitos o locales de *retail*; o mucho más pequeños, como Go2, una mascota tecno para chicos, con la cualidad de que jamás se cansa de jugar.

Entre las novedades que se anuncian para los próximos meses, se destaca el robot doméstico Neura 4NE-1, con *hardware* de la *startup* alemana Neura y *software* de la californiana Nvidia, capaz de limpiar, cocinar y planchar gracias al aprendizaje automático (*machine learning*). Además, se le pueden colocar distintas herramientas a modo de manos, ya sea para limpiar, cocinar o regar las plantas. Soporta cargar hasta 15 kilos y puede moverse a una velocidad de tres kilómetros por hora, ya sea en forma autónoma, gracias a su visión de 360 grados, o guiado en forma remota por su dueño.

En suma, nuevos habitantes de los hogares del futuro, o el presente. **■**

DE LA FACULTAD A LA SOCIEDAD

Tooly es un pequeño robot parecido al busto de un ser humano, con luces led y sensores en los ojos. Lo diseñó la joven ingeniera Natalí Lilienthal como su trabajo de graduación en el Instituto Tecnológico de Buenos Aires, y sirve para brindar compañía, entretenimiento y estimulación cognitiva a adultos mayores a través de juegos, ejercicios mentales, pruebas de memoria y recordatorios de tareas cotidianas. “Cuando le hablan, transforma el mensaje de voz a texto, y el texto va a la inteligencia artificial Llama 2, de Meta, que busca la respuesta como texto y la convierte en voz para contestar”, explica.



Foto: iStock.

NaranjaX

Llevá tu **revista**

con vos

▶ CONVIVIMOS

Escaneá y suscribite



Y recibí la tarjeta 365
con más de 1.000 beneficios
más acceso ilimitado a Clarín.com



CAMILÚ

"SOY FIEL A MIS CANCIONES"

En el camino de cumplir su sueño de ser "la cantautora" de la Argentina, sigue presentando su último disco y se prepara para cerrar el año en Buenos Aires con un nuevo show.

POR DAI GARCÍA CUETO FOTO SEBASTIÁN SALGUERO

Aunque se avergüence un poco, Camilú prefiere asumir la exposición y no que algún sentimiento se le quede atrapado. Por eso, en sus canciones habla de celos, obsesiones e inseguridades, sin que le tiemble el pulso al escribir ni la voz al cantar. "Me gusta usar la música para hablar de emociones que todos sentimos, porque hoy en las redes sociales se nos impone cómo hay que amar, cómo relacionarse, qué es sano, qué no. A mí me encantaría no haber sentido ciertas cosas que sacaron una versión de una misma que no es la ideal, pero estamos viviendo para encontrarnos con esa mejor versión. La música es una superherramienta para reconocer esas emociones y trabajarlas", dice.

Nacida en el frío de Puerto Madryn, a esta joven de 27 años le sobra calidez y trae con ella la fuerza y la insistencia con la que sopla el viento patagónico, porque canción a canción avanza en la escena musical con una voz profunda y mucha poesía.

Le confiesa a *Convivimos* que quiere convertirse en "la cantautora" de la Argentina y se ríe, como si le costara creer que ya ha empezado a recorrer ese camino. Lleva editados tres discos con temas propios y también escribe para otros artistas. Con el último, *Amor de mi herida*, cumplió el sueño de cantar con músicos que escucha desde chica, como Jesse & Joy. Además, el disco la llevó a visitar las ciudades de Córdoba, Rosario y Montevideo, entre otras. Ahora se prepara para cerrar el año con un nuevo espectáculo en Buenos Aires.

¿No podés vivir sin la poesía o sin la música?

No puedo vivir sin la poesía. Escribir siempre fue una herramienta muy importante para mí desde muy chica. Me doy cuenta de que escribir es algo completamente necesario. También el canto, pero nunca dejo de cantar, lo hago naturalmente. En cambio, escribir, a veces hay que exigirlo un poquito más, y siento que si no lo hago, me pasa factura.

¿El desamor es tu estado favorito para la composición?

Más la vulnerabilidad que el desamor. Siento mucho, muchas cosas, siempre hice procesos muy intensos y muy transformadores en mi vida con los vínculos o las cosas que he atravesado. Y en la oscuridad de un proceso puede surgir una versión mía muy frágil, y ahí es cuando necesito escribir y las canciones. Por eso, más que mi estado favorito para componer, si me siento vulnerable es cuando más necesito a la música y más temas me salen.

¿Las canciones son tu forma de hablar?

Sí, re.

¿Estás en tu mejor momento?

Sí, estoy en un muy buen momento. No sé cuál es el mejor, porque pasan muchas cosas hermosas en este camino de la música, entonces hay momentos que pueden ser muy



positivos, pero si una no está conectada con ese disfrute no es el mejor momento. Ahora me siento muy bien, también porque estoy muy enamorada y eso me hace muy feliz. *Amor de mi herida* es uno de los discos que más disfruté de lanzar, así fue por el momento personal que atravieso.

¿A qué se debe este avance y crecimiento?

A la insistencia y a serles fiel a mis canciones y a mi arte. No tener la tentación de correrme de eso, que a veces cuesta, porque hay una exigencia con la inmediatez de escribir ya, de lanzar temas todo el tiempo. Siempre intenté explicarle a mi equipo que mi proceso lleva su tiempo y que las canciones necesitan tiempo para madurar dentro de mí. Para mí es muy importante serle fiel a eso. También, siento que tiene que ver con ser sincera conmigo misma, que a veces cuesta un poco.

¿Cómo te diferenciás en la escena?

Siendo superfiel a mí misma, porque también hay muchas tendencias, hay mucha información, y si uno cae en la

CAFÉ CON SUEÑOS

Para Camilú, dejar de ponerle azúcar al café es sinónimo de entrar a la adultez, y cuenta: "Antes no tomaba, era del mate, ahora lo tomo cortado y lo disfruto un montón".

Además, confiesa que en su lista de deseos está colaborar con artistas que admira, como Alejandro Sanz; seguir componiendo para otros; tocando sus canciones y salir de gira para conocer nuevos públicos. "Cantar me hace muy bien y en el escenario me siento muy feliz", dice.

Mientras tanto, el 11 de diciembre presenta el *show* Reflejos en el Teatro Margarita Xirgu (CABA).

comparación o en querer llegar a lo mismo que el otro, ahí es donde se mezcla un poco la cuestión. Y cuando uno está concentrado en su proceso, siempre va a tener algo en qué destacarse o algo que lo diferencie, se trata de no ensuciarse tanto del proceso del otro y entender que hay mil maneras de andar este camino, de hacerse cargo de ese camino y llevarlo con orgullo.

¿Querés ser famosa?

No, es mi gran contradicción con la música el tema de la exposición, sobre todo en el momento en el que la gente a través de las redes sociales es muy cruel. A mí todavía no me ha pasado, pero me da mucho miedo eso. No quisiera ser famosa, pero entiendo que el éxito del proyecto también va de la mano con eso, pero nunca fue como una necesidad ni un objetivo. Lo más lindo es hacer música, escribir, conectar con artistas que admiré siempre. Me gusta conectarme humanamente, y para mí ahí está el valor de todo. Si por esas cuestiones de la vida tuviese que dejar de hacer música, yo ya estoy feliz con todo lo que he hecho, con estar haciéndolo ya es un éxito para mí. **■**



A black and white photograph of a microphone on a stand is positioned on the left side of the page. Below it, a person's hand and forearm, wearing a bright blue shirt and a thin red string bracelet, are extended horizontally across the lower half of the page. The background is solid black.

LUCIANO PEREYRA

"EL AMOR ES EL AMOR Y CON ESO BASTA"

Con un nuevo disco entre manos, el cantante y compositor recorre el país para presentar las canciones de Te sigo amando. Su carrera continúa creciendo, tanto como el amor del público, que agota las entradas para todos sus shows.

POR DAI GARCÍA CUETO

Hace más de siete horas que dos fans de Luciano Pereyra esperan cruzarse con él. El sol ya se escondió en la ciudad de Córdoba, donde desde temprano el artista promociona los *shows* de su gira “Te sigo amando”, y ellas, que hicieron el mismo recorrido por los medios locales, hacen guardia en el café del hotel donde continúa la ronda con periodistas. Pacientes, harán todo para lograr también un momento con su ídolo y sumar otra foto a su colección.

“Todo me gusta de él. Transmite mucha alegría y amor”, dice Anita Juárez (41). A su lado, Elizabeth Clavero (34) agrega: “Es muy carismático, se da mucho con la gente. Lo escuchás y te olvidás de todo. No es solo lo que canta, sino cómo lo canta”. Al igual que estas fanáticas cordobesas, hay miles alrededor del país que han hecho de este músico nacido en Luján un artista que sigue creciendo en cantidad de *shows*, ventas de discos y reproducciones. En la entrevista con *Convivimos*, el músico dirá lo mismo de sus seguidores, que el amor es tanto que es inevitable recibirlo.

Camina la escena musical con la misma mirada achinada de aquel niño que se calzó una guitarra más grande que su cuerpo y comenzó a cantar. También, conserva el compromiso y la disciplina con los que forjó una carrera que lleva más de veinticinco años. Según cuenta, de sus padres aprendió que la base de una trayectoria sólida es el trabajo. Por eso, de lunes a viernes se prepara para el fin de semana salir a la cancha, subir al escenario y disfrutar.

Te sigo amando es su disco número dieciséis, además del nombre

de la canción que grabó junto a David Bisbal y del *tour* que se extenderá hasta diciembre, llevando sus nuevas canciones por Argentina y países vecinos.

¿Qué se siente un nuevo disco después de tantos?

Se renuevan la energía y las ganas, porque sabés que con un nuevo disco tenés la posibilidad de volver a presentar algo que tanto amás hacer, como es la música. Siempre es sinónimo de celebración, de festejo. También trae la felicidad de saber que hay un nuevo *tour*, otro concepto a la hora de hacer un concierto, nuevas canciones, una nueva lista de temas, reuniones de producción para la puesta en escena, para la puesta de luces, para el *setlist* y para la logística de viajes. Es lindo volver a recorrer esos lugares en cada gira, por más que hayan pasado tantos años, cada presentación siempre tiene ese olorcito a nuevo. Así que esta nueva propuesta que se llama *Te sigo amando* me tiene muy pero muy emocionado.

¿“Te sigo amando” en algún sentido se lo decís a la música?

Sí, claro. Vos sabés que esta frase a medida que fue pasando el tiempo, desde que compuse la canción hace un año, fue tomando más fuerza. Al despertarte les decís “te sigo amando” a tus perros, a tu mujer, a tus amigos, a tu profesión, a estar vivo un día más. Imaginate lo importante y lo lindo que es, desde lo musical, encontrarte nuevamente con el público y decirle “te sigo amando”, nos seguimos eligiendo una vez más. Esta frase ha cobrado más peso, dejó de ser una frase y cada día que pasa la voy entendiendo un poco más.

¿Cuál es el motor de la pasión que te mueve a hacer música?

Lo nuevo y poder trabajar de lo que me gusta. Amo hacer música, me encanta seguir aprendiendo, creciendo y nutriéndome, porque la música no solamente continúa formándome como músico o como artista, sino como persona, y eso para mí es lo más importante. Seguir creciendo con una pasión, con lo que amo hacer, más no puedo pedir, es una bendición.

¿Cuanta más vida, más ganas de componer?

O por lo menos tenés más experiencia a la hora de escribir de algo.

¿Abandonaste un poco el folklore moviéndote en otros géneros?

No, creo que fue parte de seguir sumando al folklore y a mi folklore la fusión de otros géneros, de otros ritmos; y eso para mí es sumamente nutritivo, es parte de lo que me sigue enseñando la música. No me gusta quedarme en un solo lugar, en un solo género, sobre todo en esta época donde tenemos tantas colaboraciones. Hay muchísimas posibilidades de trabajar con otros artistas, y me encanta que suceda eso.

¿Qué lugar creés que ocupás en la escena nacional?

No sé, tendríamos que preguntarle a los demás en qué lugar me ven. A mí me gusta trabajar, amo mi trabajo, me gusta dedicarle el tiempo a mi profesión, me gusta dedicarle la disciplina que conlleva, entrenar todas las semanas mis cuerdas vocales, tomar clases de canto y seguir estudiando para disfrutar al subir a un escenario, cantar y compartirlo con tanta gente.



TE SIGO AMANDO

El *tour* comenzó el 27 de septiembre en Santiago de Chile y cierra el 5 de diciembre en Montevideo.

Mientras tanto, tiene varias paradas por distintas provincias argentinas:

3, 4 y 5 de octubre, en Movistar Arena, CABA; 24, 25 y 26 de octubre, en Quality Arena, Córdoba; 31 de octubre y 1 de noviembre, en Metropolitano, Rosario; 7 y 8 de noviembre, en Arena Maipú, Mendoza; 14 de noviembre, en Estación Belgrano, Santa Fe; 22 y 23 de noviembre, en Movistar Arena, CABA; y 29 de noviembre, en Ruca Che, Neuquén.

¿Sentís que seguís el legado de algún músico en particular?

No, siempre hay músicos que influyeron y van a seguir influyendo. En parte, yo he descubierto la música gracias a otros músicos que mi padre me ha hecho escuchar. Obviamente uno trata de copiar lo mejor de esos artistas, pero también trata de hacer su camino sobre la base de lo que ha aprendido durante tanto tiempo. Cada uno tiene que hacer lo propio, pero eso no quita haber tenido influencias musicales con las que uno también se ha formado, y ese es un lindo comienzo.

¿Creés que ya estás dejando un legado?

Yo solo creo canciones y, en el mientras tanto, no me detengo a pensar mucho en lo que hice, sino que me gusta trabajar por lo que se viene. Es muy trillada la frase, pero me preguntaron muchas veces cuál es la mejor canción, y digo “la que está por venir”; o el mejor disco, “el que está por venir”, porque tengo la posibilidad de seguir trabajando de lo que me gusta. No me gusta encasillarme y no creo en eso de qué lugar ocupo o qué legado estoy dejando. Sí he grabado muchas canciones, muchos discos, y eso forma parte de mi historia. Y dentro de mi profesión hago música y agradezco a Dios todos los días por esa posibilidad.

Con tantos años de éxito consecutivo, ¿temés que algún día se termine?

Todo tiene un principio, todo tiene un fin, todo es cíclico y creo que la vida también tiene altos y bajos, buenas y malas. Mientras tanto, hay que trabajar por ese equilibrio y seguir insistiendo. Eso es lo que me enseñaron mis padres y me parece que es un lindo legado: “En el mientras tanto, hay que seguir con la vida”.

¿Cómo te llevás con tanto amor de tus fans?

Nunca está de más tanto amor y más en este mundo en que vivimos,

en que hace mucha falta. Que el hilo conductor de esta unión y de tantas demostraciones de cariño sea la música es maravilloso. Dicen que cantar es rezar dos veces, imaginate cuando estamos cantando tanta gente o cuando cantás junto con el público, que se genera esa comunión tan linda en la que la música no discrimina ni por raza, ni por religión, ni por clase social, ni ideología política. En ese momento, durante las dos horas de un concierto, te olvidás del mundo y entrás a otro mucho más bonito, que es el de la música y, encima, compartida con tanta gente. El amor es el amor y con eso basta.

Estás con la gira, ¿qué querés que pase cuando te reencuentres de nuevo con tu público?

Que la gente siga disfrutando. O sea, la música como hilo conductor para esta unión, como decía antes, en el momento del concierto pasa algo muy lindo, esa magia. Agradezco también al público que desde el escenario me da el privilegio de ver otro espectáculo, desde arriba puedo ver todo lo que sucede entre la gente y eso es increíble.

¿Dónde te imaginás dentro de otros treinta años?

No sé, no me gusta mucho hacer futurología, pero sí trato de vivir más que nada en el presente. El pasado ya pasó, el futuro es incierto, es este momento acá, esta nota.

GRANEQUIPO

“Soy un futbolista que trabaja de cantante”, dice Luciano. De chico incursionó con la pelota en las inferiores de Boca, pero la música fue más fuerte. Con los botines juega de once, con el micrófono y la guitarra también hace goles, “pero si no hay un gran equipo, no se puede”, asegura y mira con confianza a quienes lo acompañan durante la entrevista.





Foto: Alejandra Cavalliere

“UN NUEVO DISCO SIEMPRE ES SINÓNIMO DE CELEBRACIÓN, DE FESTEJO”.

A sus 44 años, luego de haber atravesado un delicado cuadro de salud, con varias internaciones entre 2010 y 2016, cuando no tiene recitales en agenda disfruta de su hogar en Luján, junto a su esposa Julia y sus perros. “Siempre digo que me gusta ir de gira porque tengo adonde volver”, confiesa.

Cuando viajás de tu casa a CABA o al revés, ¿qué música escuchás?

A veces no escucho música, por ahí hago un *zapping* de radio. A veces, si voy solo en el auto, es más que nada pensar, analizar. Mientras manejas, se crea un lindo lugar de silencio para reflexionar.

¿Qué música te hace sentir en casa?

La que me gusta en general, toda la que escucho. Una vez le pregunté a Horacio Guaraní cuál era el mejor vino y me dijo “El que te gusta”. Y a mí me pasa eso con la música. Además, la música tiene esa forma de acompañarnos en diferentes momentos. Hay música para todos los estados de ánimo, por eso siempre hay que tener una canción a mano, nunca sabés quién la puede necesitar.

¿Qué te gusta hacer en el tiempo libre?

Descansar. Disfrutar de mi casa. La inyección de energía que necesito es la familia, los amigos, hacer rato con ellos. Con tanta gira, no es tiempo de cantidad, sino que se transforma en tiempo de calidad. **■**

¡El agua que tomás nace en lo más alto!

El **80%** del agua que consumimos en Córdoba **nace en los bosques** de altura. El **Tabaquillo**, un árbol único, **captura y retiene** el agua. Cuidar estos bosques es **preservar el mañana.**

¡SÉ PARTE!



www.accionserrana.com
[@accionserrana](https://twitter.com/accionserrana)

**AS ACCIÓN
SERRANA**

EDUARDO SACHERI

"MALVINAS ES UN TEMA PRESENTE Y A LA VEZ INCÓMODO"

El escritor sigue presentando Demasiado lejos y adelanta ¿Qué quedará de nosotros?, a las que define como "novelas espejo". Ambas están ambientadas en la Guerra de Malvinas.

POR DAI GARCÍA CUETO FOTOS SEBASTIÁN SALGUERO

Eduardo Sacheri tiene dos maneras de comprender el mundo que habita. Una, "más rigurosa y científica a través del estudio racional del pasado"; otra, "una exploración mucho más emocional, sentimental". Aunque la licenciatura en Historia llegó primero, hoy la literatura es la que más tiempo le insu- me y el principal aporte a la economía familiar. "Cuando pasaba al revés, yo era un profesor que escribía. Ahora soy un escritor que da algunas horas en la secundaria", dice. Viene de otro ámbito profesional, pero no se considera un bicho raro del mundo literario, sino "uno que llegó tarde y por otro camino".

A veinte años de su primera novela, este año suma otras dos a las ocho publicadas. En marzo lanzó *Demasiado lejos* y en noviembre espera la llegada de *¿Qué quedará de nosotros?*, a las que define como "libros espejo" sobre la Guerra de Malvinas. La primera es el conflicto bélico desde los habitantes de las grandes ciudades del país; la segunda narra lo que padecieron los soldados en las islas. "Mi idea original no era escribir dos novelas, pero a veces pasa que uno tiene un plan y, cuando lo pone en práctica, siente que desafina por alguna ra-

zón. En este caso, eran dos universos tan distintos, no porque la Argentina no se hubiera involucrado, al contrario, pero fue un involucramiento distorsionado. También porque creo que no llegamos a tomar dimensión de lo que implicaba la guerra", comenta.

¿Buscás que el lector se haga cargo de la historia?

Con mis libros, y esta no es la excepción, la búsqueda es invitarte a pensar en un determinado mundo. Si viviste la Guerra de Malvinas, pensá tantos años después cómo lo viviste, cómo fue cambiando tu mirada sobre eso; y si no habías nacido aún, asomarte un poco a la cotidianidad de una sociedad mientras eso sucedía. Pero con que se hagan preguntas, basta. Ni siquiera que sean las mías, sino tus preguntas. Para mí la literatura es un ámbito de libertad, vos con lo que esos libros que leés te generan a vos. Adoptar una posición de señalarte qué pensar o qué ver me parece excesivo y ampuloso de mi parte.

Ubicás tus novelas en momentos históricos recientes, ¿por qué?

Porque son los de mi vida, las preguntas me surgen en mi propia exis-

tencia, que abarca la segunda mitad del siglo XX y lo que va del XXI. No porque sean los únicos temas que me interesan, en historia me superinteresa el siglo XIX, cuando se construyó Argentina, pero yo no estaba. Mis preguntas existenciales están relacionadas con los momentos más contemporáneos del país.

Entonces, ¿lo que empuja tu literatura son tus preguntas existenciales?

Sí. Uno como lector hace lo mismo, cuando mirás una película, escuchás una canción o ves teatro, estás conectando eso con tu propia vida. Uno usa el arte para entender un poco mejor su propia vida. Cuando uno escribe hace lo mismo.

¿Elegiste Malvinas para entenderlo un poquito mejor?

Malvinas me da la sensación de que es un tema presente y a la vez incómodo, presente y ausente. Extrañamente, como reivindicación, esto de "las Malvinas son de Argentina, recuperemos las islas", es una cosa que está muy presente en nuestra sociedad. Pero con la guerra y cómo nos comportamos como sociedad durante ese episodio,



PING PONG

¿Un libro? *Bestiario*, de Cortázar. Es un libro de cuentos que para mí es la Biblia del cuento.

¿Un prócer o un personaje de la historia? [Manuel] Belgrano si me decís prócer; personaje de la historia, [Raúl] Alfonsín. Así me putean un poco.

¿Una canción? *Seminare*, de Serú Girán.

¿Un jugador de fútbol? [Ricardo] Bochini.

¿Una comida? Asado.

Si tuvieras la máquina del tiempo,

¿a qué año viajarías? Creo que me voy a los primeros 70, cuando lo tenía a mi papá.

ahí miramos para otro lado, porque es una memoria incómoda. Esto de que haya sido durante la dictadura, precisamente cuando ya había una serie de tensiones sociales, reclamo por los derechos humanos, por el retorno a la democracia, por la situación económica y, sin embargo, con el desembarco del 2 de abril se ponen en pausa los reclamos. O sea, hay una sociedad que dice “Ah, momento, esto es más importante” y no se siente demasiado incómoda en acompañar a esa dictadura. Por supuesto que hay excepciones, no todo el mundo hizo lo mismo. Después del final abrupto y la derrota, sin dudas, la sociedad se desmarca de ese acompañamiento, pero también se desmarca de su memoria del acompañamiento. Es una situación que está bueno pensarla, no para condenar a nadie a nada, sino porque es importante decir “Nos equivocamos, no nos dimos cuenta de que tal vez estábamos siendo utilizados, que por una causa noble nos dejamos encandilar y no vimos debajo de esa superficie”.

¿Ves otro momento así de incómodo en la historia?

Mi novela anterior, *Nosotros dos en la tormenta*, está ambientada en el 75 y en la guerra revolucionaria. Fijate que voluntariamente uso ese término porque los involucrados, los jóvenes militantes guerrilleros del ERP y de Montoneros, la reivindicaban como tal. Estoy usando las palabras de los actores que son los protagonistas en la novela, no son los milicos que los reprimen. Ese creo que es otro tema incómodo también y silenciado. De nuevo, no tiene por qué serlo.

La mayoría de tus personajes son personas comunes, ¿por qué?

Es lo que me sale. Primero, porque casi todos somos personas comunes y corrientes, y a las personas comunes y corrientes también nos sucede la historia. O sea, la Guerra de Malvinas no le pasó solo a Galtieri ni le pasó solo a los soldados que fueron, a mí también, que era un pibe de 14 años cuya mamá lo zamarreó, con la radio en la mano, gritándole que habíamos recuperado

las Malvinas. La historia también nos sucedió a los adolescentes, a los viejos, a los mozos de la Casa de Gobierno, a unos tipos que toman café a la vuelta. Mi concepción de cómo funciona la sociedad, al momento de construir una ficción, la llevo a mis libros. Además, cuando se roza con la historia, el personaje pequeño y anónimo me da más libertad. Si te cuento Malvinas desde Galtieri o Margaret Thatcher, tengo que respetar sus biografías. En cambio, con gente inventada, me da una libertad que disfruto.

SORPRENDIDO POR EL ÉXITO

En una de las repisas de su gran biblioteca, Sacheri tiene la réplica de un Óscar. Su primera novela, *La pregunta de sus ojos*, fue llevada al cine como *El secreto de sus ojos* por Juan José Campanella y se quedó con la estatuilla a la Mejor Película Extranjera en 2010. Sin embargo, no aspira a ganar ni un premio Nobel ni un Cervantes. “Es algo de-



“Mi concepción de cómo funciona la sociedad, al momento de construir una ficción, la llevo a mis libros”.

masiado azaroso como para que uno esté pendiente de eso, si no, te vas a amargar”, confiesa.

Otros dos libros fueron llevados a la pantalla grande, *Papeles en el viento* y *La noche de la usina* como *La odisea de los giles*. También, *Aráoz y la verdad* tuvo su versión teatral, y pronto llegará a escena *Lo mucho que te amé*. Además de novelas, ha publicado libros de cuentos y de divulgación histórica.

¿Soñaste con ser un escritor exitoso?

Cuando era chico, me imaginaba ser jugador de fútbol, y cuando empecé en la universidad me imaginaba ser un académico metido en el Archivo General de la Nación escribiendo *papers* científicos para mis colegas. Nunca pensé que la vida iba a venir para este lado. En un punto me quitó presión eso, estuvo bueno, porque está bien perseguir tu sueño, pero a veces es muy difícil que la vida se acomode

a esos sueños. Entonces, también está bueno que pasen cosas lindas que uno no soñó.

¿Temés que algún día se acabe la inspiración literaria?

A esta altura de mi vida veo como más probable que lo que a mí me interesa escribir, eventualmente, no les interesa a los lectores leer, como que nuestros caminos se separen. Disfruto mucho esta confluencia, pero sé que no depende solo de mí. Sospecho que voy a seguir escribiendo mientras pueda, porque me hace bien. Pero, precisamente, como voy a escribir lo que me haga bien, en una de esas, no porque lo desee, puede pasar que me vaya para allá y que a mi viejo lector no le interese. Seguro lo voy a lamentar, no me va a ser indiferente, porque es lindo que los lectores te acompañen. Si pasa, el público ya me acompañó lo suficiente, ya sería de ingrato decir “Che, no, hasta el último libro de mi vida”. **■**

FACUNDO BOGARÍN

"EL TRABAJO DEL ACTOR ES CONSTRUIR"

Reconocido popularmente por su trabajo en *División Palermo*, actúa y dirige desde hace años en *Teatro Ciego*. Sueña con interpretar a un personaje que vea.

POR JUAN MARTÍNEZ FOTO VERO BELLO

La ceguera fue parte de la cotidianidad de Facundo Bogarín desde que nació, ya que sus padres habían perdido la vista antes de conocerse. Su hermano mayor quedó ciego cuando Facundo tenía 11 años.

De forma paulatina, su propia vista se apagó año tras año, hasta desaparecer a sus 15. Él sabía que el día llegaría, así que, aunque no fue precisamente una grata noticia, tuvo a mano una certeza: "Mi mamá y mi papá me demostraron, con sus historias, que la ceguera no es un freno. Ambos se quedaron ciegos en la adolescencia, pero pudieron desarrollarse, trabajar, formar una familia. Me dieron la certeza de que yo también podría", explica uno de los protagonistas de *División Palermo*, la comedia creada por Santiago Korovsky que deslumbró en Netflix.

La asimilación de la ceguera implicó algunos cambios en su vida, incluyendo aspectos que eran centrales en su personalidad: el *skate* quedó atrás y también su primer acercamiento al arte, a través del dibujo. Sobrevivió la pasión por la música, donde encontró un refugio con el que supo que siempre contaría: "Antes de quedarme ciego empecé a escuchar los Chili Peppers y los Ramones. Ya no podía dibujar más el escudo de los Ramones, entonces empecé a tocar sus temas. Tenía una guitarra y comencé a jugar, bastante autodidacta, como era antes con el dibujo. Sé que, hasta que

me muera, si tengo una guitarra, aburrido no voy a estar nunca".

Casi por casualidad, se enteró de una audición en Teatro Ciego, un espacio del que ni siquiera había oído hablar. Era para actuar, algo que jamás había intentado. Pero se animó igual, y algo en su seguridad y desfachatez cautivó a quienes lo observaban. Desde entonces, actúa y dirige en *shows* completamente a oscuras, en los que el público experimenta por un rato cómo es vivir sin ver, dejar lo visual a un costado y valerse del resto de los sentidos. Con *Odd Man Out* llegó hasta Broadway.

A *División Palermo* arribó luego de un largo proceso de audiciones, en el que se descubrían mayores detalles del proyecto a medida que se avanzaba. Cada paso significaba para Facundo una gran noticia y, a la vez, le generaba un deseo mayor por ser parte. Cuando recibió el guión, quedó enamorado de la serie. "Me reí con ruido, en mi casa. Me encantó y realmente hubiera lamentado que no me eligieran". Pero lo hicieron y encarnó a Edgardo, un ambicioso integrante de la peculiar guardia urbana.

Su personaje de la serie le permitió mostrar matices que no suelen estar disponibles en otros productos audiovisuales del *mainstream*. Ninguno de los personajes están ahí como descarga emotiva, como golpe sensibilero. Edgardo, aun siendo del equipo de los "buenos", posee cierta malicia, deseos ocultos a los que atiende sin demasiada culpa.

Durante las dos temporadas, experimentó en la calle la popularidad. También se acostumbró al período posterior, en el que baja la espuma y hay que volver a la normalidad. "Todo esto me pegó lindo, porque fue bien recibido por la sociedad. Durante un tiempo me dijeron cosas positivas cuando salía a pasear a mi perro, y después simplemente volví a ser yo, a una vida que también me gusta", suelta, relajado.

Entre una y otra temporada, junto a su novia abrieron la cuenta de Instagram @ciegologia, en la que responden a las preguntas que suelen recibir sobre convivir con la ceguera. Con tono humorístico e información clara, sin darse cuenta ofrecieron a la comunidad de personas ciegas, y a quienes se relacionan con ellas, una herramienta valiosa para abordar situaciones del día a día. Entre otras cosas, Facundo señala cómo prefiere ser mencionado: "Es algo muy personal, pero para mí hay que decir 'ciego'. Al decir 'no vidente', se marca lo negativo, lo que no puedo. Hay muchas cosas que sí puedo, soy muchas cosas además de ser ciego".

Como es muchas cosas, y entre ellas actor, expresa un deseo que suena lógico y hasta obvio, aunque no abundan precisamente los ejemplos en los que haya sucedido: interpretar a un personaje que pueda ver. "Así como un actor que ve puede hacer de ciego, un actor ciego puede hacer de un personaje que ve. El trabajo del actor es construir". ■



CAÑONES: LOS TESOROS OCULTOS DEL OCÉANO

La reciente expedición del Conicet nos permitió conocer los ecosistemas del fondo del mar y también su fragilidad frente al hombre. ¿Cómo podemos protegerlos?

POR DENISE DESTÉFANO

El 28 de julio, las redes explotaron con imágenes de animales exóticos y rincones marinos nunca antes vistos en cámara. El ROV del Schmidt Ocean Institute, SuBastian, descendía hasta los 3900 metros de profundidad por primera vez en aguas argentinas y exploraba el cañón submarino de Mar del Plata, descubriendo decenas de nuevas especies de colores y formas desconocidas, además de la huella incontestable del ser humano en la tierra: los plásticos.

Los cañones submarinos son ecosistemas de enorme valor. Según estudios del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (Conicet) e Instituto Nacional de Investigación y Desarrollo Pesquero (Inidep), en el margen continental argentino hay más de veinte de ellos bien definidos.

Conocemos menos del 10 por ciento de las especies que los habitan, pero sabemos que comparten características esenciales como ser rutas de transporte y conectividad desde las aguas menos profundas en la plataforma a las más profundas, y son ambientes valiosos para la captación y el almacenamiento de carbono. Alojamos corales, crustáceos, estrellas de mar y otras formas de vida marina.

Y así como se destacan por su biodiversidad, también comparten su vulnerabilidad ante la acción del hombre, ya fuera por la pesca de arrastre de fondo, la exploración hidrocarbúrfica o la contaminación, como la generada por los desechos plásticos.

“En estudios y muestreos que se hicieron en la zona del Banco Burdwood (ubicado 150 kilómetros al este de la isla de los Estados y 200 kilómetros al sur de las islas Malvinas) esponjas a 400 metros de profundidad tenían en su interior microplásticos en una zona superalejada de

cualquier actividad urbana. Es un área con baja intensidad incluso de actividad pesquera y, sin embargo, los organismos están filtrando microplásticos”, detalla a *Convivimos* Valeria Falabella, directora de Conservación Costero Marina de Wildlife Conservation Society (WCS) Argentina, una organización que trabaja desde hace veinte años preservando estos ambientes.

“Lo que se busca proteger en un área protegida bentónica es a las especies que tienen una dependencia fuerte con el fondo. En la expedición del Conicet se pudieron ver muy bien, por ejemplo, jardines de coral, especies que forman estructuras en tres dimensiones y son áreas clave para que otras especies se resguarden, hagan sus cuevas, pongan sus huevos y las usen para reproducirse o para alimentarse”, comenta Falabella.

AGUJERO AZUL

Los océanos absorben el 90 por ciento del exceso de calor atmosférico y captan el 30 por ciento de las emisiones de dióxido de carbono de la atmósfera. Es por eso, y para paliar la crisis de biodiversidad, que los acuerdos internacionales piden proteger por lo menos el 30 por ciento de nuestros océanos. En esta línea, la creación de áreas marinas protegidas es una de las soluciones más importantes para la conservación del mar y sus ecosistemas.

En la Argentina tenemos tres áreas marinas protegidas nacionales: Namuncurá (Banco Burdwood I), creada en 2013 al sur de las islas Malvinas, que cubre unas 2,8 millones de hectáreas y alberga especies clave como la merluza negra, el calamar, corales de aguas frías, aves marinas y cetáceos; Namuncurá (Banco Burdwood II), creada en 2018, que amplía la protección del ecosistema asociado al Banco Burdwood hacia el este e incluye zonas más pro-

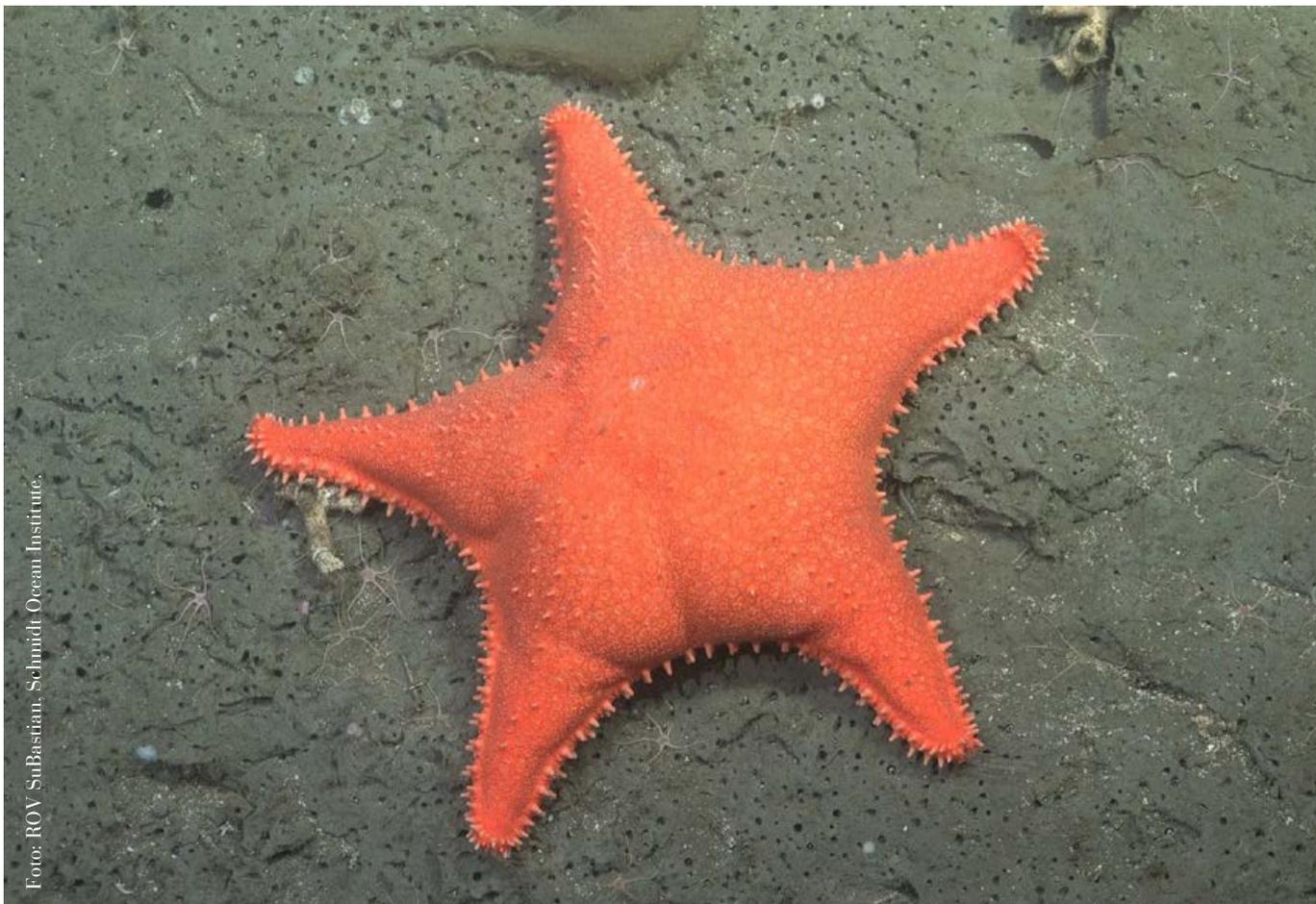


Foto: ROV SuBastian, Schmidt Ocean Institute.

fundas y estructuras submarinas complejas como cañones y taludes, abarcando unas 3,2 millones de hectáreas; y Yaganes, que es la más extensa, con unas 6,8 millones de hectáreas desde 2018, ubicada al sur de Tierra del Fuego, con una gran diversidad de hábitats: el pez austral, el calamar, pingüinos, albatros y cetáceos como cachalotes.

Frente a las costas de Chubut, más allá de las 2000 millas marinas dentro de la plataforma continental argentina, se encuentra el área conocida como Agujero Azul, conformada por 148.000 kilómetros cuadrados de lecho marino, que también incluye sistemas de cañones submarinos. Se encuentra al borde de nuestra Zona Económica Exclusiva y es un área clave para la funcionalidad de nuestro mar, pero también para la mitigación de los efectos de cambio climático.

Está atravesada por el frente productivo más importante del hemisferio sur y acumula más de 200.000 horas de esfuerzo pesquero por año. Las ONG denuncian que, en esas operaciones, sin regulación ni control, se capturan recursos transfronterizos compartidos con nuestros espacios marítimos, se destruyen ambientes bentónicos vulnerables y se libera carbono secuestrado.

“En la zona del Agujero Azul, la densidad de barcos pesqueros que hay es difícil de describir. Hicimos kilómetros y kilómetros atravesando la plataforma sin ver un

OXÍGENO OSCURO

Se descubrió que a más de 4000 metros de profundidad se produce oxígeno sin intervención de la vida. Lo generan rocas ricas en metales —clave para el armado de baterías— que provocan electricidad como para separar el hidrógeno y el oxígeno del agua en un proceso similar a la electrólisis, sin necesidad de luz solar. “La minería profunda representa hoy un riesgo a ecosistemas de este tipo, que son generadores de vida y sostén de procesos que no estamos ni cerca de descubrir”, indica Falabella.

barco pesquero y llegamos al lugar y, sin binoculares, conté alrededor nuestro cien barcos pescando. Impresionante la cantidad de plástico y de basura plástica que había flotando. Hasta había albatros picoteando plástico. Y cuando se bajaron las cámaras vimos plástico en el fondo, de la misma manera que lo que se vio en la campaña de Mar de Plata”, relata Falabella.

La protección de esta zona tiene amplio consenso por parte de las organizaciones ambientalistas argentinas: Greenpeace, WCS, AquaMarina, Aves Argentinas, FARN y Fundación Vida Silvestre, entre otras. El proyecto para crear el Área Marina Protegida Bentónica Agujero Azul obtuvo media sanción en la Cámara de Diputados en 2022, pero a fines de 2024 perdió estado parlamentario, aunque ya están trabajando para volver a presentar el proyecto.

“Se requieren hoy nuevas normativas, conciencia, responsabilidad de consumo para dejar de seguir contaminando los mares, pero ya hay un daño que va a tener un registro”, sentencia Falabella.

“Algunos investigadores dijeron que probablemente la raza humana del futuro, perforando el océano, podría encontrar dentro de miles de años una capa con gran proporción de plástico, que sería la triste huella de nuestra era. Ojalá que eso se frene”, concluye. 

MATE

ESE VERDE

ALEPH

Omnipresente y silencioso, de lujo y recurso del pobre, relajante y energizante, el mate es de las más potentes marcas identitarias del país y la región. Sin pretensiones de exhaustividad, observamos qué hay detrás de cada cebada.

POR JUAN MARTÍNEZ

Algo mágico sucede con el mate: cuando uno succiona la bombilla, es como si se transportara a otro tiempo y lugar. De repente, aunque se encuentre en un monoambiente en medio del caos más urbano posible, el agua caliente que llega a uno, arrastrando las propiedades de la yerba, lo lleva de la solapa hacia el medio del campo; incluso, hasta una ronda compartida con los primeros guaraníes que descifraron lo que aquella planta, no tan atractiva a la vista, era capaz de ofrecer si se daba con el proceso adecuado para alcanzar sus secretos. Hay un saber ancestral que se transmite de generación en generación, en esta que probablemente sea la acción más extendida y transversal que conecta a una patria extensa y a veces fragmentada como la Argentina.

Aquel saber, y la costumbre misma del mate, no siempre gozó de la amplia aceptación actual. En distintos momentos históricos, el mate fue mal visto, desdeñado, y llegó a ser prohibido por, supuestamente, provocar una severa tendencia a la holgazanería a quienes sucumbían a sus encantos. Hoy, sin embargo, la realidad es muy distinta: el mate es bandera, marca país, sello identitario, tatuaje, artículo de moda y aliado indispensable para el derrotero cotidiano. Su expansión suscitó la atención de

investigadores, el interés de consumidores y productores, el ingenio de emprendedores y la revisión de los postulados históricos que rodean su preparación y consumo.

En la Cuenca del Plata, donde se asentaron los guaraníes luego de una larga peregrinación, comenzó la historia de esta costumbre. Dos leyendas diferentes refieren al descubrimiento de la planta por parte de este pueblo. En ambas, es una deidad la que ofrece la planta a modo de agradecimiento por la hospitalidad recibida, y junto a ella se entrega también una serie de instrucciones para aprovecharla mejor. Para algunos, el obsequio llegó de manos de Tupá, el dios supremo guaraní; para otros, las semillas fueron plantadas por la generosa Yací, la luna. Este origen místico fue una de las causas por las que la Corona española, una vez que sus colonos se instalaron en América, decidió prohibir el consumo de mate por considerarlo una bebida satánica.

Pasó un tiempo hasta que los misioneros jesuitas que llegaron a la zona adaptaron las leyendas locales e instalaron la versión de que había sido santo Tomás quien descubrió y compartió los secretos de la planta que luego recibiría el nombre científico de *Ilex paraguayensis*. Los propios jesuitas, que advirtieron las bondades de la infusión, aportaron sus conocimientos para el cultivo y el proceso de las hojas.

La planta, considerada sagrada por los guaraníes, incluso hoy es catalogada de “superpoderosa” por el licenciado y doctor en Ciencias Biológicas Juan Ferrario, coautor del libro *La ciencia del mate* (Siglo XXI Editores): “Tiene muchos principios activos y produce efectos sobre el sistema digestivo, como una mejora en la motilidad intestinal, debido a las saponinas. Produce un efecto psicoestimulante, debido a la cafeína, que es similar al del consumo de otras infusiones. Además, tiene un efecto muy importante sobre la acumulación de grasas, ya que las saponinas las secuestran dentro del intestino e impiden que sean absorbidas directamente en la sangre, y también existe otra familia de compuestos que reduce la acumulación de grasas dentro de los adipocitos. Esa falta de acumulación de grasas reduce la acumulación de colesterol, que termina repercutiendo sobre el sistema cardiovascular. Por otro lado, también produce un efecto antioxidante, lo que es beneficioso para todo el organismo: las células están expuestas al estrés oxidativo cuando respiran, dentro de las mitocondrias; los radicales libres producidos en esa respiración, que son elementos tóxicos para las células, son eliminados por los antioxidantes”, enumera.

Ese efecto antioxidante es una de las causas por las que Ferrario, que dirige un grupo de investigación en neurobiología de la enfermedad de Parkinson en el iB3





UN BUEN MATE

“Es fundamental que el mate tenga boca ancha y base angosta, para disponer de una buena superficie de cebado que permita un cebado extenso y parejo, en el que no se afecte negativamente el rendimiento de la yerba”, inicia Karla Johan Lorenzo los consejos básicos para que el mate se acerque al ideal.

Valeria Trapaga observa al elemento más igualitario de todo el proceso: “El agua es el medio en el que el mate se expresa, y modifica absolutamente todo el resultado de la infusión. No solamente la calidad del agua, sino su temperatura. Si el agua hierve, pierde oxígeno y carbonatos, es mucho más soluble. Eso hace que el rendimiento de la yerba baje, pierda sabor. Ahí surge la famosa frase ‘Quemé la yerba’. Y, aunque se intente, no se soluciona agregando agua fría, porque la oxigenación no retornará”. A partir de aquí, según presupuesto y gustos variará lo que cada uno considere un “buen mate”. El recipiente puede ser de calabaza, plástico, madera, metal, vidrio, cerámica, en escalas amplísimas de precios. Las bombillas, también. La yerba, el elemento primordial, puede ser canchada, intensa, ligera, de uno u otro *terroir*, con diferente tipo de molienda y secado. Hay una que se ajusta a cada gusto.

de la Facultad de Ciencias Exactas de la UBA, se sumergió a analizar las propiedades de la yerba mate. Para el libro, analizó diversos *papers* y descubrió una serie de investigaciones comandadas por el doctor Bernardo Houssay, eminencia de la ciencia nacional y ganador del premio Nobel. Entre otros mitos vinculados con el consumo de mate, Ferrario analizó dos de los más comunes: que provoca acidez y que es diurético. Para lo primero, se cita un trabajo de la doctora Verónica di Loreto, de la Facultad de Ciencias Médicas de la Universidad Nacional de Rosario, que indica que las infusiones de yerba mate no producen alteraciones sobre la integridad de la mucosa gástrica. Sí, como cualquier bebida que contenga cafeína, podría incrementar esa sensación en personas que ya sufren previamente de acidez. Respecto a la diuresis, Ferrario aclara: “Para ser considerado diurético, un elemento, droga o compuesto debería producir más orina que la cantidad de agua ingerida. Pero si tomás un litro de agua o un litro de mate, producís la misma cantidad de orina, entonces no lo es. Como no es diurético, sirve

para hidratarse, a contramano de lo que suele creerse”.

De un tiempo a esta parte, primero de forma paulatina y desde la pandemia de un modo más acelerado, el mate pasó de ser una presencia cotidiana en hogares —pero sin ser casi mencionada ni atendida en toda su dimensión— a saltar al centro de la escena. Cuando estar de entrecasa se volvió la única forma de estar, y se transmitió así, en crudo, el mate quedó expuesto. Luego, llevar el termo a todos lados se volvió menester, y se convirtió en un accesorio de moda, como el mate (recipiente), la bombilla y el bolso. Proliferaron, también, los tipos de yerba, que se amoldan a gustos y bolsillos varios.

Valeria Trapaga, licenciada en Administración Hotelera, Ceremonial y Protocolo, Turismo de Bajo Impacto Ambiental y Organización de Eventos, *sommelier* de mate y conferencista, es autora del libro *El mate en cuerpo y alma* (Ediciones Larivière). Analiza el cambio que se produjo en el consumidor: “Comencé en 2003 a comunicar el mate con Establecimiento Las Marías.

Viajábamos por el país dando charlas sobre cómo reconocer una yerba mate de calidad de una que no lo es, y contábamos sobre los diferentes tipos de yerba. Muchos asistían a esas charlas con cierto escepticismo por lo que pudiéramos contarles acerca de algo que tomaron toda su vida. Iban dándose cuenta de que no sabían tanto, todas eran creencias heredadas. En muchos casos, todo lo que hacían alrededor del ritual terminaba por arruinar la percepción de la yerba mate, el rendimiento, la extracción de sus propiedades. Con el tiempo, eso cambió. Hoy la gente le pone otra onda a tomar mate, elige con mayor conciencia cada elemento y ya no agarra cualquier paquete de yerba. Antes tomaban cualquier marca y variante, si el agua hervía, le agregaban agua fría, total daba igual. Hoy ya no es así, ahora quieren tomar un rico mate y hacerlo bien”.

Coautora junto a Ferrario del libro mencionado, Karla Johan Lorenzo es licenciada en Administración de Empresas Hoteleras y Gastronómicas, *sommelier* especializada en infusiones y autora también de *El libro del mate y Beber y comer en Argentina*. Coincide con Tra-

paga sobre los cambios en el consumidor y la amplitud de las propuestas. Presenta algunas diferencias entre lo óptimo y lo tradicional: “Como *sommelier*, mi tarea es cultivar y acercar tips, pero también respetar las costumbres. Hay un mate para cada cosa: en casa uso uno de calabaza bien curado e higienizado, porque representa el sabor auténtico del mate como siempre lo tomé, pero para las catas profesionales prefiero mates de vidrio, que no interfieren con el sabor particular de cada tipo de yerba”, analiza, y suma respecto al agregado de hierbas o yuyos: “La única recomendación que doy al respecto es que, lo que se agregue, vaya donde está la bombilla para que se produzca un desprendimiento lento del sabor. Si colocamos hierbas o endulzantes en el agua del termo, podemos perder el control de la cantidad que se consume y, además, se produce una sobreextracción de estos agregados y terminan tapando el sabor de la yerba mate en lugar de acompañarlo”.

Aunque desde el año pasado se registra una baja en el consumo interno de mate, principalmente por motivos económicos, la producción y exportación

alcanza niveles récord. Como dato curioso, el 77 por ciento de la exportación argentina de yerba mate se dirige a Siria: el consumo sería una herencia de la fuerte inmigración de aquel país a mediados del siglo pasado, que habría llevado la costumbre a su lugar de origen.

Más allá de esto, y del creciente consumo en países como Chile o Colombia (además de aquellos donde es una tradición local, como Brasil, Uruguay y Paraguay), fronteras afuera la yerba experimenta un auge en otros formatos, alejado de la bombilla: sus propiedades la hacen ideal para elaborar bebidas energéticas naturales, y distintas marcas lo aprovechan. También se explora con mayor asiduidad su combinación con otros ingredientes en la cocina. Un producto innovador es el *maycha*, polvo de yerba mate que permitió su ingreso a la pastelería y coctelería.

La yerba muda, se adapta y cambia, para seguir ofreciendo lo que hace más de cuatro siglos los guaraníes descubrieron en ella: un sinfín de propiedades buenas para el organismo. Y, quizá más que eso, la posibilidad de un encuentro, una comunión con otros. ☐





Junto al lago Xinglong, en la provincia china de Chengdu, Fiorella Corimberto soltó la pelota y, mientras viajaba hacia el arco alemán, todo en su interior comenzó a sacudirse. La tensión de una final apretada, que comenzó con derrota en el primer parcial, y el recuerdo de haber perdido en la misma instancia un año atrás, ante el mismo rival y también en China (aquella vez, en Pingtan), dieron paso al estallido de celebración. En cuanto la pelota cruzó la línea de meta, con destino inexorable de red, la Argentina se hizo dueña de la medalla dorada de los Juegos Mundiales. “Fue una locura. En el momento se me vino a la cabeza todo el proceso, lo que tuve que atravesar para llegar hasta ahí. Antes de saber si era gol o no, ya estaba llorando. Son muchos años de trabajo en los que pasé miles de lesiones, mucho frío, mucho calor, estar lejos de la familia, perderme momentos importantes. Son muchas cosas que, una vez que estás ahí arriba del

podio, con la medalla colgada, te ponés a pensar. Al final, todo eso valió la pena para llegar ahí”, expresa Fiorella.

Con solo 24 años, la bonaerense de Quilmes es una de las referentes de Las Kamikazes, el seleccionado argentino de *beach handball*, un deporte todavía joven que intenta ganar espacio y consideración en grandes eventos: con Fiorella entre el puñado de elegidos de todo el mundo, hubo una exhibición en el marco de los Juegos Olímpicos de París, en 2024, como parte de la campaña para que la disciplina fuera incluida en el programa olímpico. No será en Los Ángeles 2028, así que apuntan a la edición siguiente.

Fiorella es parte de un grupo de chicas que fueron seleccionadas en 2015, cuando se decidió que el *beach handball* fuera parte de los Juegos Olímpicos de la Juventud de 2018, que se disputaron en Buenos Aires. Ella ya jugaba *handball indoor* desde los 8 años, junto a su hermana melliza, luego de conocer el deporte en el colegio, y se sintió atraída por la propuesta. Aquella competencia la enamoró defi-

nitivamente de esta variante, aunque sostiene todavía las dos disciplinas (es jugadora de Balonmano Zuazo, de España, en *handball indoor*).

¿Cómo es alternar las dos disciplinas?

Es complicado, más que nada por la superficie. Cambia todo. Allá solamente hago *handball* tradicional, y cuando toca ir a la selección, intento cambiar el chip lo más rápido posible y acostumbrarme de nuevo a la arena. Disfruto de ambas modalidades, pero es verdad que el *beach* te da algo fuera de lo deportivo. El ambiente es de más disfrute. El *handball* tradicional es más estructurado, cada uno va por su lado, todas hacen lo que hay que hacer y punto. En el *beach*, jugás con música, te hablás con las contrarias y es más espectacular. Jugás más relajada, con más espacios.

¿Alguna vez pensaste en dejar alguna?

No, siempre quise sostener esto. Cada deporte te da algo distinto. Hoy

FIGRELLA CORIMBERTO

ORGULLO DE CAMPEONA

Hace diez años que integra los seleccionados nacionales de beach handball. Desde los Juegos Olímpicos de la Juventud hasta los recientes Juegos Mundiales, compite contra las grandes potencias y se sube a lo más alto del podio.

POR JUAN MARTÍNEZ

Foto: Gentileza Kolektif Images.

LAS CORIS

Junto a su hermana melliza, Micaela, tienen una cuenta en Tiktok en la que comparten contenido. Las dos, compinches desde la gestación, comenzaron a jugar al *handball* juntas e integran desde hace una década el grupo de Las Kamikazes. Recién se separaron cuando Fiorella inició sus experiencias deportivas en el exterior. La conexión que las une va más allá del deporte, y también se ve reflejada en la cancha: "Siempre nos empujamos mutuamente, competimos mucho y nos ayudamos. Sabemos todos los movimientos que tiene la otra y pensamos en lo que dice, hace y necesita. Es una ventaja, porque sabía lo que ella hacía antes de verla", se entusiasma.

necesito de las dos partes para vivir, no me veo haciendo una u otra cosa. El *handball indoor* es algo que ya está armado y se puede ir creciendo a medida que se consiguen resultados. El *beach* es un deporte que va creciendo a pasos agigantados. Es verdad que cuesta, porque es un deporte en el que hay muchas jugadoras del *handball* tradicional involucradas, y hay gente que no ve bien eso. Pero el *beach* está demostrando cosas que en el *indoor* todavía cuestan, aunque sea en la Argentina, porque se nota que hay mucha diferencia a nivel mundial.

Desde aquellos Juegos Olímpicos de la Juventud en los que ganaron el oro, demostraron que pueden competir contra las potencias.

Sí, ya en el primer torneo que tuvimos con mayores, en Rosario, nos unimos las más grandes con las más chicas y nos dimos cuenta de que la Argentina iba a seguir creciendo. Fue un camino largo, y se notó que, a medida que competíamos, las demás nos veían como potencia mundial, con

otros ojos. Ya no éramos unas sudacas más, ya sentían otro respeto por la Argentina.

¿Sentías que no se respetaba al equipo?

Hay muchos europeos que te ven como una sudaca. Nos ha pasado escuchar entrevistas de otros países diciendo que somos el partido más accesible. Creo que esa sangre sudamericana nos hace jugar de otra forma. No me pasó nunca que alguien viniera a decirme eso. Igual, si me lo vienen a decir, con orgullo les voy a responder "Sí, soy sudaca y campeona del mundo".

¿Cuáles son tus objetivos a futuro?

A largo plazo, me ilusiona un montón la idea de que el *beach handball* llegue a los Juegos Olímpicos. No lo veo muy cerca, pero va a pasar en algún momento. En mi club, en España, quiero rendir y que podamos ascender a la máxima categoría. Y quiero estar en el clasificatorio de diciembre para llevar a la Argentina a un nuevo mundial. **C**



TUCUMÁN

EL JARDÍN DE LA MÚSICA ETERNA

Una ciudad plétórica de espacios verdes inigualables, con la alegría que contagia su gente, las melodías de la tierra que parecen surgir de cada rincón, su maravillosa comida típica y el acervo cultural con una variedad generosa de museos y de atractivos religiosos. Una invitación a recorrerla paso a paso.

POR PALOMA DEL BERRO



Los restos de la Ciudad Sagrada de Quilmes, se encuentran al pie del cerro Alto del Rey, en los Valles Calchaquíes.



El emblemático Palacio de Gobierno, construido a principios del siglo XX, está ubicado frente a la Plaza Independencia.

Muy blanca, con sus típicas columnas salomónicas en espiral, grandes ventanales con rejas al frente, cada lado de la tan alusiva entrada. Las tejas rojas de su techo y el patio central, estremecedor si el visitante se deja transportar por la copiosa historia, a los episodios clave para la República que allí se sucedieron. El emblemático aljibe, en el corazón del terreno, y la serie de las múltiples habitaciones que se encuentran a su alrededor completan un panorama que eriza la piel y desborda de sentimientos patrióticos. Es imposible no estremecerse en cada paso por la eternamente emblemática “Casa de Tucumán”.

No es antojadizo comenzar este viaje virtual por San Miguel de Tucumán, por toda la provincia, con la descripción del ícono insuperable: la Histórica Casa de la Independencia, donde el 9 de julio de 1816, los delegados de las Provin-

cias Unidas del Río de la Plata conformaron el Congreso de Tucumán para proclamar la independencia. Al salón principal de la casona original le debieron anexar un sector para que pudiera medir los 15x5 metros indispensables y también le sumaron el mobiliario necesario para recibir a los delegados.

“Tucumán es la más pequeña de las provincias argentinas por su territorio, la más grande por su corazón”, arremete Mabel, una niña morocha con trenzas, sonrisa alucinante, ojos que reflejan la belleza tucumana y un admirable amor por su terruño.

Aquí y allá, en todo rincón de la provincia resuena la voz tan representativa de “La Negra” entonando “La alegre zamba que canto aquí / Pa' que bailen los tucumanos”. Mercedes Sosa representa fielmente la alegría de su gente que inventa una peña para explotar su tonalidad, las increíbles empanadas, así como toda su gastronomía, sus paisajes que combinan la dureza nortea con las

irregularidades de la cordillera cercana y los valles más maravillosos y el colorido de su follaje. La inigualable belleza de sus horizontes.

Es la capital una de las regiones más bonitas del país, certeramente denominada “el Jardín de la República”, que se representa fielmente con su primera denominación: Nueva Tierra de Promisión. Muy diversas acepciones se adjudicaron simbólicamente a Tucumán. De todos modos, su nombre tiene una alta carga simbólica, ya que honra a un arcángel, san Miguel. Un inequívoco punto de referencia del norte argentino.

LAS ENTRAÑAS

La Casa de Tucumán actualmente es la sede del Museo Nacional de la Independencia. Fue devuelta a su dueña, la señora Francisca Bazán de Laguna, recién a los seis meses de aquel 9 de julio, y en 1869 se convirtió en museo tras la adquisición por parte del Gobierno nacional. Fue también oficina de correo y



Visita obligada de la capital tucumana: el Museo Casa Histórica de la Independencia donde se juró la Independencia Nacional el 9 de julio de 1816.

EN PLENO CENTRO

En una región con gran infraestructura hotelera, una posibilidad para hospedarse es el hotel Américan Tucumán. Se presenta como un referente de calidad y hospitalidad, y está ubicado en pleno centro de San Miguel (Santiago del Estero 425), a metros de la Casa Histórica de la Independencia y la Plaza Independencia. Cuenta con 46 habitaciones, dos salones multifunción, un restaurante temático, el DaVinci Coffee & Bar y salones equipados para eventos corporativos y sociales.

estuvo a punto de desaparecer cuando la enajenación política y el barbarismo de Julio A. Roca decretaron su demolición en 1903. El presidente Victorino de la Plaza, en 1941, la declaró Monumento Histórico Nacional y la hizo reconstruir.

La ciudad es llamada “Jardín de la República” por la variedad de sus parques y zonas verdes. Por caso, la emblemática Plaza Independencia, enmarcada por las calles 25 de Mayo, San Martín y Laprida, y por la avenida 24 de Septiembre. Es un placer recorrerla y admirar en su centro la estatua de La Libertad, esculpida en mármol por la tucumana Lola Mora en 1904. Se encuentra a 150 metros de la casa histórica y resulta una prolongación de la peatonal Mendoza, y es epicentro de diversísimas muestras de su riquísima historia y su patrimonio cultural. Durante la colonia, allí funcionó la Plaza de Armas.

Igual de atractivo es el Parque 9 de Julio: área de cultura y de esparcimien-

to, generoso en jardines y arboledas, con sus 190 hectáreas. Contiene el pintoresco lago San Miguel. En su contorno se encuentran el Hipódromo y la Casa del Obispo Columbres, reconvertida en el Museo de la Industria Azucarera. Otros parques que desvelan a los tucumanos son el Avellaneda (al oeste, con muy tupida vegetación), el Batalla de Tucumán (con su nombre oficial que es “Guillermina”, famoso por su coqueto anfiteatro) o las plazas Alberdi, Urquiza, San Martín y Belgrano.

Claro que toda recorrida por San Miguel plantea un paseo a la Catedral, inaugurada en 1856 por Fray Mamerito Esquiú. Resalta su fachada de estilo neoclásico, modelo para otras iglesias, con la cruz de la primera fundación de la ciudad en su interior, donde descansan los restos de destacados próceres. Fue declarada Monumento Histórico Nacional en 1941: es el inicio simbólico de un itinerario religioso: la Capilla Nuestra Señora de Lourdes, la de San



Fotos: iStock.

Monolitos realizados por integrantes de la Cultura del Tafi. Reserva Arqueológica de Los Menhires, localidad de El Mollar, Tafi del Valle.

TODO ES HISTORIA

El hidalgo Diego González de Villarroel y Aguirre, oriundo de Toledo, donde nació en 1520, casi dos décadas después de deambular por toda la América sureña se enamoró de sus paisajes y fundó San Miguel de Tucumán el 31 de mayo de 1965, luego de participar de la gestación de Santiago del Estero. Aunque el primer enclave haya sido, no muy lejos, en los Campos de Ibatín, que luego se convirtieron en la ciudad de Monteros. Aquella primera Tucumán —arrasada por los solcos, aborígenes calchaquíes liderados por el cacique Gualán, que como en tantísimos otros casos se rebelaban ante quienes les quitaban sus tierras— fue vuelta a levantar 55 kilómetros al noroeste, a orillas del cauce del río Salí, en La Toma, donde actualmente se ubica el casco histórico.

Francisco, la de Santo Domingo, la de Nuestra Señora de La Merced.

SONIDOS DEL VIENTO

Otro atractivo muy especial de la región es la música que por siempre encarnará la inolvidable Mercedes Sosa. “La Negra” está presente en cada uno de los detalles, los rincones, las peñas, los sonidos, los recuerdos, la alegría de su gente, de sus realidades, de sus verdades. Las guitarreadas, los encuentros, los recitales, en definitiva, la música surgida casi espontáneamente del alma de cada uno de los que pisan esa tierra tan fértil, de la que fluyen las armonías más representativas de la Argentina. Quien vaya a Tucumán, quien recorra cualquier centímetro de su territorio tendrá la oportunidad de sentirse atraído por las melodías de los vientos, las sonoridades que surgen de la naturaleza, interpretadas con fidelidad en las voces de los tucumanos y sus instrumentos musicales, siempre fascinantes. Esa música del norte que se replica en miles de loca-

les, en centros culturales y en todo sitio donde haya una guitarra para reproducir tantos temas que reflejan como una pintura la cultura tucumana.

En ese sentido, nada más emblemático que el Museo Folklórico, que además de ofrecer una generosa diversidad de peñas, recitales y encuentros, también permite encontrar muestras de artesanía popular, por caso de cerámicas, platería, tejidos, instrumentos, entre otros.

Además, es imperdible en San Miguel una recorrida por la Casa Ricardo Rojas, que se erige en el viejo Hotel Mediterráneo, como así también la Casa de Gobierno, la Legislatura, el ex Cine Plaza, el Casino, el CC Alberto Rouges y el Teatro San Martín. Y, finalmente, una opción integral es la visita a las granjas educativas que se ofrecen en sus alrededores. Por ejemplo, la Santa Clara y La Vidalita se encuentran en las cercanías y permiten un paseo propicio para disfrutar de sus amplias zonas de acampe, además de participar de actividades campestres.



Taft del Valle está rodeada de altas montañas con senderos y el río Tafti fluye hacia el sur, hacia el enorme embalse La Angostura.

TUCUMÁN PROFUNDO

Si se decide realizar base en la ciudad capital y recorrer el interior de la provincia, el visitante se enfrentará a atractivos muy particulares, todos fantásticos. Así, la provincia se divide turísticamente en cuatro regiones.

Empezando por la belleza natural de Las Yungas, caracterizada por sus selvas montañosas que conforman un ecosistema subtropical de gran biodiversidad. El sendero Cuesta Vieja convoca al turismo aventura, y se inicia sobre el cauce del río Muerto con una conexión con el funicular. La zona de El Cadillal, en el departamento Tafti Viejo, es especial para el senderismo y el cicloturismo. Se destacan su museo arqueológico y los paseos en barco en derredor del dique Celestino Gelsi. El parque Sierra San Javier (que alguna vez se denominó Biológico) es un área protegida creada en 1974: una frondosa selva que por distintos caminos lleva a la cumbre del Taficillo, para embeber la naturaleza a pleno. Villa Nougues y San

Pablo, El Siambón, Tafti Viejo son otros sitios imperdibles.

El Valle de Choromoro, la segunda región, exhibe su Camino de la Fe, incluida la Gruta de Nuestra Señora de Lourdes, y diversos miradores como el de Monte Bello, el Puente del Indio y la Piedra Tallada. La pequeña ciudad y comuna rural San Pedro de Colalao es una verdadera hermosura. Y son imperdibles las fiestas nacionales de la Humita y la de la Nuez.

Luego encontramos la tercera región, los Valles Calchaquíes, que Tucumán comparte con Catamarca y Salta. La mayor atracción es la Ciudad Sagrada de Quilmes con su centro de interpretación: son los restos del más extenso asentamiento precolombino de la Argentina, en unas 100 hectáreas establecidas al pie del cerro Alto del Rey. Fue sitiada por los conquistadores españoles en 1667 y se encuentra a apenas 73 km de Tafti, en una región atestada de lugares para visitar, uno más fascinante que el otro. Justamente, la localidad de Tafti

del Valle ofrece el Camino de la Fe de la Ruta Jesuítica, el sendero Cerro de la Cruz y el museo jesuítico de La Banda, así como turismo de estancias y la Ruta del Artesano. Otros sitios para conocer son Amaicha del Valle, El Mollar, Talapazo y Colalao del Valle.

Finalmente, la región del sur tucumano, también muy atrayente, con varias localidades para hacer base como la histórica Monteros, Aguilares, Lules, Famaillá, Concepción, La Cocha, Simoca y Juan Bautista Alberdi, entre muchos otros enclaves donde el turista podrá realizar recorridos centrados en diversas rutas temáticas, siempre con el sabor y la música norteña.

Por supuesto, también la Cascada del río Noque y la reserva natural Los Sosa, entre muchos epicentros naturales que en cada paseo completan una amplia gama de ofertas excepcionales para conocer el Jardín de la República, para adentrarse en todo Tucumán y nutrirse de su alegría, sus melodías, sus tonalidades, su gente. 

MAMÁS CHIC

Libertad de movimientos, géneros fluidos, estampados alegres y diseños originales son las tendencias elegidas por las mujeres protagonistas de la primavera 2025.

FOTOS NICO PÉREZ ESTILISMO LULA ROMERO





FEMINEIDAD

*Blazer de lino (Sadaels),
musculosa y pantalón de seda
estampada (Las Pepas).*



MODO URBANO

Musculosa de seda (Las Pepas), chaleco de lino (Blue Sheep), pantalón sastrero (Arresto), collar con dije corazón (The Urban Concept), zapatillas Superstar (Adidas) y minicartera de cuero (Oggi).



FULL CONFORT

Remerón tejido de hilo de algodón (Las Pepas), *jean* ancho (Armesto), anteojos de sol con marco carey (B+D), *minibag* de cuero (Oggi) y collar de cadena doble con dije (The Urban Concept).



DETALLES TOP

Remera con cuello polo de hilo combinada (Las Pepas), *jean* de tiro alto Oxford (Blue Sheep), anteojos de sol (B+D) y aros de cadenas (The Urban Concept).



NUEVO ESTILO

*Tailleur de lino y musculosa tejida de hilo (Las Pepas),
y zapatillas Tokio (Adidas).*

FRESCURA ESENCIAL

Camisa de poplín con rayas (Armesto), pantalón ancho de lino (Blue Sheep) y botinetas de cuero gastado con hebillas (Oggi).



SENSUAL

Vestido tejido en hilo de algodón rayado, usado abierto, y vestido corto de tencel (Blue Sheep), collar dorado y aros argolla triple (The Urban Concept), y anteojos de sol marco cuadrado (B+D).



Agradecimientos:
Estudio Experiencia Dogma:
www.experienciadogma.com
Hotel Up Barrio Norte (Riobamba 1064, Recoleta):
uphoteles.com

Adidas: www.adidas.com.ar
Armesto: www.armesto.com.ar
B+D: www.bplUSD.com.ar
Blue Sheep: bluesheep.com.ar
uphoteles.com

Las Pepas: www.laspepas.com.ar
Oggi: www.oggishoes.com.ar
Sadaels: sadaels.com
The Urban Concept: theurbanconcept.com.ar

DISEÑOS CON TRADICIÓN

“No hay producción en serie”, afirma Andrés Casimiro, fundador de la empresa de diseño de indumentaria Llama Negra, que fabrica prendas con técnicas artesanales en Purmamarca, en el circuito turístico de la Quebrada de Humahuaca.

POR YAMILA GARAB

En la pintoresca localidad jujeña de Purmamarca, la empresa familiar Llama Negra rescata las técnicas ancestrales del tejido con lana de especies autóctonas como las llamas y las ovejas para crear piezas de indumentaria con diseño contemporáneo. Andrés Casimiro, su fundador, quien posee formación en Ciencias Económicas, cuenta por qué eligieron una modalidad de producción *slow fashion*, con un respeto profundo por las tradiciones y los tiempos de los tejedores locales que elaboran artesanalmente cada prenda, en lugar de plegarse a las exigencias y el ritmo vertiginoso de la globalización. Sin embargo, no reniegan de la modernidad a la hora de crear nuevos modelos para los turistas y la población local.

¿Cómo definirías a Llama Negra?

Es una empresa familiar que desde 2013 se especializa en producir y vender tejidos de pelo de oveja y de llama con valor agregado de diseño y materia prima, porque trabajamos con textiles naturales y nobles. Tenemos dos locales propios de ventas en Purmamarca, que a pesar de ser una ciudad pequeña es un centro turístico muy importante en el Noroeste argentino. Somos cinco hermanos a cargo de las distintas facetas del negocio y recurrimos a tejedoras que trabajan en sus propias casas, porque decidimos respetar su estilo de vida en lugar de integrarlas contra natura a una cadena de producción. Ellas se ocupan del hilado, el tejido, el bordado y la confección, y también recurrimos a personas especializadas en alta costura para algunos diseños de gran complejidad.

¿Cómo surgió tu vocación por el rubro de la indumentaria?

Fue algo natural, porque acá en el Noroeste es muy común

que las familias tengan pequeños rebaños de ovejas y de llamas para vender su lana a las hilanderías. En mi caso, estudié Ciencias Económicas en la Universidad de Jujuy y entendí lo valiosos que son nuestros recursos naturales y humanos en los oficios textiles. De hecho, hay tejedoras que hacen ponchos tan perfectos que parecen industriales, a pesar de que el tejido de llama es muy difícil de coser, y no cualquiera lo hace. Ellas tienen un saber impresionante y su mano de obra es muy preciada, por eso lo que hacemos es también un aporte para que se mantengan estos oficios. Además, para resolver las partes más complejas de las prendas, trabajamos con dos diseñadoras de San Salvador de Jujuy y otra de Salta capital que conocen mucho de costura, talles y terminaciones.

¿Entonces puede decirse que Llama Negra busca ser lo opuesto a la producción y el trabajo en serie?

Exacto. Se puede llamar *slow fashion* o consumo consciente. Todo lo que hacemos es para consumidores finales; no hay producción en serie, porque acá en el Noroeste tenemos una idiosincrasia particular y queremos que todos trabajen en sus casas haciendo piezas muy cuidadas. También es importante aclarar que el 99 por ciento de lo que fabricamos se vende, así que no fabricamos de más. La llama no es una máquina que produce la cantidad de lana que nosotros queramos, sino un ser vivo que da un kilo por año. Y la esquila se lleva a cabo en verano para que los animales no sufran tanto el calor, más allá de que es lo más conveniente para que la lana no se dañe. Respetamos estos ciclos naturales y nuestra producción se ajusta a ellos.

¿Podés contarnos algunos modelos representativos de la marca?

Dos de nuestros clásicos son el saco Suri, que es como un *blazer* abierto para dama, relajado, muy ponible y para



Fotos: Centileza Llama Negra.

"NUESTROS COMPRADORES SON PERSONAS QUE BUSCAN IDENTIFICARSE CON NUESTRA CULTURA".

usar todos los días, y su versión Maxi Suri, similar pero más largo, holgado y con detalles en cuero. Hay una clienta que nos compró seis Suri en distintos géneros y colores... ¡casi uno para cada día de la semana! Son prendas que se resuelven con una moldería simple y pueden hacerse combinando telas de llama u oveja, algodón o barracán, que es una tela rústica hecha en telar con pelo de oveja y tiene muy buena aceptación. También tenemos piezas de alta costura hechas con una moldería más compleja, como el tapado largo Rosalía, con hombreras, botones forrados en alpaca y aplicaciones provenientes de otras producciones que componen un *patchwork* único e irrepetible para cada unidad.

¿Tienen prendas para el clima cálido?

Sí, también. Para eso trabajamos con tejidos de llama más ligeros, de media estación, con una lana menos tupida y una trama más abierta y adaptable, y con hilados más finos. Por ejemplo, las ruanas caladas Cardón, que emulan la trama ahuecada del cardón seco, típicos de esta zona, y son muy aptas para el fresquito del verano. También hacemos suéteres y chalecos con esa misma técnica. De hecho, estamos por sacar otra línea de chalecos muy sueltos y una nueva línea de ponchos tejidos con telar en los que se deja sin tejer una parte para generar una trama que intercala llenos y vacíos; se tejen veinte centímetros y se dejan cinco sin tejer.

¿Qué colores usan en sus diseños?

Privilegiamos la paleta de colores tierra: marrón, *beige*, crudo, chocolate, tostado o gris, que son los tintes naturales de los tejidos tal como salen de las llamas. Después se agregan detalles como guardas en los puños o el cuello, en

un mix de amarillos, rosa, verde claro u oscuro, borra vino, naranja, rosa viejo... Las tejedoras hacen ellas mismas ciertos colores, como los celestes, a partir de tinturas naturales de hortalizas y cáscaras de cebolla o repollo, porque lo prefieren a las anilinas. Pero también teñimos prendas con anilina para aportar colores que no podemos conseguir de otra forma.

¿Cuál es el perfil de sus compradores?

En general, son personas que buscan identificarse con nuestra cultura, que valoran llevar prendas hechas con un género autóctono y tratado en forma típica. Además, nos cuentan que les sirven hasta para el frío de Europa.

¿Cómo está conformado el equipo de Llama Negra?

Trabajamos cuatro hermanos varones y una hermana. Cada uno se ocupa de un área específica: diseño y producción, ventas, redes, administración y cuestiones legales, pero todos sin excepción tratamos con los clientes. Además, tenemos unos 40 proveedores entre las tejedoras y los que hacen accesorios como botones, pines de alpaca u otros. Yo soy el que coordina a las tejedoras, a las que queremos darles trabajo todo el año porque viven de esto, pero también las contactamos con emprendedores de otras provincias.

¿Tienen planes de expandirse a otros mercados?

Estamos por hacer pie en Salta capital, en un lugar que se llama Una Tienda con Propósito. Hoy vivimos del mercado local porque tenemos muchos clientes fieles, pero también nos compra el turismo internacional, e incluso hay tres o cuatro clientes en el hemisferio norte que nos compran para vender nuestros diseños en sus países, así que todas las perspectivas de crecimiento están abiertas. 





POR
SANTIAGO
GIORGINI

Fotos Fernando Ciampieri (Estudio Migone)

CENA ROMÁNTICA

BROCHETTES DE LANGOSTINOS

2 PORCIONES 30 MIN PREPARACIÓN 6 MIN COCCIÓN

INGREDIENTES:

24 langostinos
1 cebolla
Jugo de medio limón
1 cucharada de perejil picado
1 cucharada de pimentón español (picante o dulce opcional)
1 diente de ajo
Sal a gusto
50 cc de aceite de oliva

Salsa criolla de mango:

1 cebolla roja
2 tomates perita
½ mango
Un puñado de cilantro
½ morrón rojo
30 cc de aceite de oliva
50 cc de jugo de limón o lima
Sal y pimienta a gusto

PREPARACIÓN:

Para la criolla de mango:

Cortar la cebolla, el morrón, el mango y los tomates peritas en cubitos. Poner en un recipiente y agregar el aceite, el jugo de limón, sal, pimienta y el cilantro groseramente picado. Mezclar y reservar.

Para las brochettes:

Desvenar los langostinos y pelar si es que están enteros (les podemos dejar la colita o no).

En un recipiente aparte, mezclar el aceite de oliva, el ajo picado, el perejil fresco picado, el jugo de limón, el pimentón y la cebolla cortada en cubos.

Marinar los langostinos en la mezcla de aceite de oliva durante al menos 30 minutos, en la heladera.

Pasar los langostinos por los palitos, intercalando con cuadraditos de cebolla. Condimentar con sal.

Calentar una plancha o sartén y cocinar las brochettes durante 2-3 minutos por cada lado, con todo el líquido de la marinada, hasta que los langostinos estén rosados y cocidos.

Servir calientes con el jugo de la cocción y la salsa criolla.



TIPS

- Se puede reemplazar el ajo picado por ajo en polvo.
- Remojar los palitos en agua, mínimo una hora antes, para que resistan mejor el calor.

PAPILLOTE DE MERLUZA Y VEGETALES

2 PORCIONES 20 MIN PREPARACIÓN 15 A 20 MIN COCCIÓN



INGREDIENTES:

500 g de merluza
1 cebolla
1 *zucchini*
1 zanahoria
2 tomates peritas
1 limón
Sal y pimienta a gusto
2 cucharadas de perejil picado
1 ajo picado
Aceite de oliva c/n
Papel manteca o aluminio c/n

PREPARACIÓN

Cortar 2 rectángulos grandes de papel

manteca o aluminio.

Hacer un corte en cruz por debajo a los tomates y pasarlos por agua hirviendo por un minuto, luego sumergir en agua fría, y a continuación retirarles la piel, las semillas y cortar en tiras.

Cortar la cebolla, el *zucchini* y la zanahoria también en juliana.

Rociar los rectángulos de papel con aceite de oliva, colocar cebollas en la base, luego una porción de pescado en cada uno y salpimentar.

Por encima cubrir con rodajas de limón, el tomate, la zanahoria y *zucchini*.

Volver a rociar con oliva, sal, pimienta, ajo y perejil picado.

Cerrar bien cada paquete con el mismo papel o con otro rectángulo y llevar al horno a 200° durante aproximadamente 15 minutos.

Retirar y servir directo del paquete.

TIPS

- Podés poner los vegetales que quieras, siempre que sean de cocción rápida y cortados finos.
- También agregar aceitunas o alcaparras, y albahaca si te gusta.

FLAN DE DULCE DE LECHE

4 PORCIONES 20 MIN PREPARACIÓN 40 MIN COCCIÓN



INGREDIENTES:

500 cc de leche
200 g de dulce de leche repostero
2 huevos
3 yemas
80 g de azúcar

Para el caramelo:

150 g de azúcar

Para acompañar:

Crema batida y frutillas c/n

PREPARACIÓN:

Caramelo: poner un poco del azúcar en una cacerola hasta que comience a fundirse, no revolver hasta que tome color. Ir incorporando el azúcar res-

tante de a poco, hasta que todo se disuelva y forme el caramelo.

Cubrir cada moldecito (el fondo y las paredes) con el caramelo, con cuidado de no quemarse. Dejar enfriar.

Por otro lado, en otra cacerola poner la leche, el azúcar y el dulce de leche. Disolver sobre el fuego. Es importante que no hierva. Una vez disuelto, dejar entibiar.

En un recipiente mezclar ligeramente los huevos con las yemas y unir con la mezcla de la leche, en tibio y luego colar.

Volcar la preparación en los moldes acaramelados y cocinar en el horno bajo (120°-130°) a baño maría por aproximadamente 40 minutos. Retirar del horno y dejar enfriar a temperatura

ambiente antes de poner en la heladera. Desmoldar una vez frío y servir con crema batida con azúcar y frutillas.

TIPS

- El agua del baño maría debe estar caliente antes de ingresar al horno.
- Si se utiliza dulce de leche común en lugar de repostero, agregar a la preparación una cucharada de almidón de maíz antes de calentar la leche.
- El tiempo de cocción puede variar según los moldes (molde más chico lleva menos tiempo).
- Si se hace en un molde grande, se debe duplicar la receta y el tiempo de cocción será de 1 hora 20 minutos aproximadamente.

POR
FABRICIO PORTELLI



Los mejores vinos para brindar con mamá

TIPS CONSUMO

Obviamente ella se merece lo mejor en todo, y si disfruta del vino, también en eso. Hay cientos de etiquetas con las que se puede quedar muy bien, ya sea como regalo o para descorchar durante la celebración. Porque toda botella de vino supone un mensaje, y lo único que hace falta es elegir la indicada.

Como regalo, hay que pensar en la imagen, porque el formato importa, como también la etiqueta, ya que los vinos entran por los ojos. Claro que el contenido es importante. Pero por suerte hay muy buenos vinos en todos los segmentos de precio. Ahí, hay que elegir algún vino que la sorprenda, pero que a su vez sea del estilo de su agrado. Si le gustan los tintos suaves, un Pinot Noir será la apuesta más segura, ya que es el vino tinto más delicado que hay. Aunque también podría ser alguno a base de Criolla o Garnacha; ambos de cuerpo liviano y sabores equilibrados. Y

Con el regreso del tiempo lindo, renace una de las categorías más atractivas de vinos: la de los rosados. Porque son los primeros en llegar al mercado con los vinos de la cosecha, en este caso 2025. Y, además, porque se disfrutan frescos y son ideales para beber por copa al aire libre o acompañando comidas livianas como sándwiches y ensaladas. Más allá de sus virtudes vínicas y aptitudes para maridar, son vinos para tener muy en cuenta y tomárselos en serio. Porque traen toda la fuerza de la fruta, con la frescura y la vibra de los recién salidos de la bodega. Y nada tienen que envidiar a los blancos y a los tintos, simplemente porque son concebidos para disfrutar en otro momento. Como se elaboran "rápido", los rosados no pueden ser complejos ni longevos, pero sí equilibrados, expresivos y refrescantes. Y esas virtudes pueden convertirlos en los mejores vinos de la jornada si son servidos en el momento justo. El rosado puede ser el vino de recepción o también el que acompañe a los primeros bocados.

si prefiere algo más intenso, hay que ir por el lado del Malbec, por ser la variedad que más y mejor se produce, y sigue siendo la protagonista de la mayoría de las novedades. Si no, un Cabernet Sauvignon, un Cabernet Franc o un *blend*. El vino puede ser joven o con más evolución, de acuerdo con sus gustos en la mesa. La botella tiene que ser especial y pensada

para que ella la disfrute en alguna ocasión única.

Si es para descorchar, y no como regalo de su día, es recomendable tener en cuenta el menú que se servirá y elegir bien: un blanco o un rosado joven para empezar, un tinto elegante para acompañar el principal (o dos) y un buen espumoso para brindar al final como ella se merece.

GUÍA DE VINOS



**DOÑA PAULA ESTATE
MALBEC 2024**
DOÑA PAULA, MENDOZA,
VALLE DE UCO (\$10.900)
PUNTOS: 90

Este Malbec es un referente en las góndolas, ya que se luce en su segmento por su relación calidad-precio. Pero más allá de esa virtud, son sus atributos vínicos los que más atraen. Muy Malbec, con la frescura de la altura y esas notas florales y herbales que resaltan en boca por sus taninos incipientes. De trago fluido y final jugoso. Beber entre 2025 y 2026.



**GAIA PINOT NOIR ROSÉ
ORGÁNICO & BIODINÁMICO 2025**
BODEGA DOMAINE BOUSQUET,
MENDOZA, VALLE DE UCO
(\$19.900) PUNTOS: 90,5

A partir de una idea de Anne Bousquet y Labid Al Ameri —propietarios de Domaine Bousquet, quienes querían tener un vino rosado de alta gama que reflejara el estilo francés de los vinos típicos de la Provençe y 100 por ciento Pinot Noir—, el joven enólogo de la casa Rodrigo Serrano Alou creó este Gaia. Un rosé con intensidad y vivacidad, de aromas frescos, trago expresivo y paladar profundo.



**LUIGI BOSCA DE SANGRE
WHITE BLEND 2023**
BODEGA LUIGI BOSCA,
MENDOZA, VALLE DE UCO
(\$22.000) PUNTOS: 91

Hace un par de cosechas que este *blend* ya está definido en su composición (Chardonnay, Semillón y Sauvignon Blanc) y en sus orígenes (viñedos propios en Gualtallary y Tupungato). De aromas expresivos, con dejos florales, paladar franco y fresco, con texturas mordientes. Y ese nervio resalta su carácter de frutas blancas ácidas y cítricas sobre el final de boca. Beber entre 2025 y 2028.

HAVAL H6 GT

MÁS QUE UN ESTILO

Por Walter Togneri



USD 44.400
Precio

203 KM/H
Velocidad
máxima

204 CV
Potencia
máxima

10,2 L/100 KM
Consumo
promedio

DISEÑO 4/5

Los autos de origen chino han dejado atrás la concepción con la que los conocimos. Aquellos vehículos señalados como “de mala calidad” ya están a la altura de los mejores.

Great Wall Motors es una de las compañías que muestra esa evolución con varias de sus marcas, entre ellas Haval, especialista en SUV y en cuya oferta se destaca el H6 GT como el producto estrella.

Este mediano (una evolución del H6 “a secas”) se caracteriza por el remate trasero, en el que aparecen dos alerones, uno sobre el portón del baúl y el otro (el más llamativo) en la parte superior de la luneta. Este agregado, más la caída del techo hacia ese sector, atentan contra la visibilidad por la luneta.

En líneas generales, la carrocería muestra un detallado trabajo aerodinámico con algunos apéndices específicos tales como, por ejemplo, unas pequeñas

aletas ubicadas en la zona baja de las puertas traseras.

CONFORT 4/5

La calidad percibida en el habitáculo de este SUV es muy buena, a pesar de algunos plásticos que no son los mejores. Con decoración sencilla, ese ambiente ofrece amplitud incluso para los pasajeros de atrás, sector en el cual solo las personas muy altas pueden percibir incomodidad por la caída del techo.

El asiento central es más cómodo que el de los modelos de su tipo: es más ancho y el piso de ese sector es prácticamente plano.

Otro punto que la caída del techo genera es una sensible reducción de la capacidad del baúl (tiene piso de doble altura): mientras que en el Haval H6 “estándar” es de 600 litros, en el GT es de 392 litros.

MOTOR 3,5/5

Utiliza un propulsor 2.0 turbo que en-

trega 204 CV de potencia y 320 Nm de torque que son administrados por una caja automática de doble embrague y siete relaciones (con una selectora radial) que lleva el par a través de un sistema de tracción integral y ruedas armadas con llantas de aleación y neumáticos en medida 235/55 R19.

Las prestaciones que entregó fueron muy buenas: 203 km/h de velocidad máxima y 9 segundos para acelerar de 0 a 100 km/h.

En cuanto al consumo, medimos un promedio de 10,2 l/100 km

EQUIPAMIENTO 4/5

El tablero es ciento por ciento digital, configurable y se complementa con el *head-up display*. Suma una pantalla táctil de 10,3” (de muy buena resolución, incluyendo las imágenes de la cámara de marcha atrás) desde la que se comandan muchos sistemas. Este es un accionamiento poco práctico, ya que hay que trabajar sobre la pantalla táct-



HAVAL

MOTOR

Delantero, transversal. Cuatro cilindros en línea de 1998 cm³ alimentado por inyección directa, turbo e *intercooler*. Potencia: 204 CV Torque: 320 Nm

TRANSMISIÓN

Tracción integral
Caja: Automática de doble embrague y siete velocidades

DIMENSIONES

Largo/ancho/alto: 4653 mm/1886 mm/1730 mm
Distancia entre ejes: 2738 mm
Peso en orden de marcha: 1780 kg
Capacidad de baúl: 390 litros
Capacidad de combustible: 62 litros

SUSPENSIÓN

Delantera: Independiente, tipo McPherson, amortiguadores hidráulicos telescópicos, resortes helicoidales y barra de torsión
Trasera: Eje semirrígido, con amortiguadores hidráulicos telescópicos y resortes helicoidales

FRENOS

ABS y asistentes electrónicos
Delanteros: Discos ventilados
Traseros: Discos sólidos

DIRECCIÓN

Piñón y cremallera, con asistencia eléctrica

LLANTAS Y NEUMÁTICOS

Llantas de 19"
Material: Aluminio
Neumáticos: 235/55 R19
Rueda de repuesto: 135/90 R17

FABRICANTE

Great Wall Motors

PRECIO Y GARANTÍA

USD 44.400 y 5 años o 150.000 kilómetros



til en por lo menos dos oportunidades. Por ejemplo, para activar la calefacción (o la ventilación) de las butacas, son necesarios tres pasos: primero, seleccionar el grupo donde se ubica este comando, luego elegirlo y, finalmente, regularlo. No obstante, la dotación de la que el Haval H6 GT dispone es amplia. Cuenta con, entre otros, cargador inalámbrico para celulares, sistema de estacionamiento automático, techo panorámico, luces de ambiente, climatizador automático, equipo de audio con ocho parlantes y una muy completa dotación de asistencias a la conducción.

SEGURIDAD 4/5

En este apartado es necesario enumerar los equipos que conforman la dotación de ADAS. Entre ellos, asistencia a la conducción en tráfico (TJA), advertencia de colisión frontal con frenado de emergencia automático (FCW + AEB), aviso y asistencia de abandono de carril con mantenimiento de carril (LDW + LKA), asistente de centrado en el carril (LCK), reconocimiento de señales de tránsito con advertencia de exceso de velocidad y asistencia de velocidad inte-

ligente (TSR), detención de punto ciego (BSW), sensores de estacionamiento, cámara 360 y crucero adaptativo con asistencia inteligente y control inteligente de curvas (ACC - ICA). Dispone también de seis *airbags* y anclajes Isofix.

En la pista se mostró efectivo, un dato muy importante en modelos de esta procedencia. Para frenar a cero desde 100 km/h recorrió 39 metros.

PRECIO 3/5

En una economía en la que el valor de los diferentes productos depende de una moneda extranjera, es difícil definir como conveniente el precio de un auto cuyo valor, según la lista de la marca, es de 44.400 dólares.

Claro que hay vehículos de este segmento que son mucho más costosos que el Haval H6 GT, pero la mayoría son de marcas exclusivas. Entre los de automotrices "generalistas" no hay competidores disponibles para este SUV de origen chino, aunque el recién llegado Peugeot 3008 podría ocupar ese lugar.

La garantía que Great Wall Motor ofrece por el Haval H6 GT es de cinco años o 150.000 kilómetros, muy buena.

HORÓSCOPO



POR GABA ROBIN
LA BRUJA POP

SAGITARIO (23/11-21/12)



Amor: Es tiempo de sanar romances perdidos —estés en una relación o no—, para eliminar cuestiones que quedaron mal en un vínculo pasado. Estás en las puertas de comenzar una aventura amorosa con tu pareja o con alguien nuevo.

Trabajo: Definirás cuestiones que anduvieron dando vueltas, como si algo que estuvo a punto de terminarse continuó y ahora es tiempo de concretar otros rumbos, sea en el mismo lugar o en otro.

Salud: Necesitás abandonar los temores que no te dejan descansar bien, sentís los cambios que llegan, y tus sueños se llenan de preguntas y respuestas oníricas, que en algunos casos son batallas entre sábanas.

CAPRICORNIO (22/12-20/01)



Amor: Son tiempos en donde todo lo relacionado con el vínculo se pone sobre la mesa. Esto tiene dos lecturas: una que es tiempo para hacer un viaje juntos y acordar algo hermoso, y otra que es tiempo de revelar sentimientos. Alguien del pasado te escribirá.

Trabajo: Estarás con trámites que tienen que ver con hermanos o primos, familia. Algo que hace un tiempo está latente. Firmarás un contrato, rendirás exámenes, te anotarás en cursos. El dinero está en una transformación, podés cambiar un vehículo o vender uno que no usás.

Salud: Tratamientos estéticos que incluyen cirugía odontológica. Entrenarás piernas y glúteos, y volverás a poner energía en el cuerpo y la imagen.

ACUARIO (21/01-19/02)



Amor: Las relaciones se están moviendo y eso seguirá por un tiempo. El estado propio es no bancarse más nada de lo que no se quiere, hay un abismo en el propio deseo y eso genera torbellinos en el otro o en la familia. Tensión interna muy fuerte que provocará cambios.

Trabajo: Trámites y orden de situaciones, es tiempo de definiciones en estos meses que quedan del año. Seguí sin tiempo, mucha dedicación a trabajar, a dejar cosas que ya no te generan placer y a establecer bases nuevas.

Salud: Todo tu sistema óseo se ve conmocionado, ya sea por golpes, caídas o a través de tu médico. Atención con tu vitamina D, puede no estar en los valores necesarios.

PISCIS (20/02-21/03)



Amor: Sentirás que hay como una carga pesada que te hace volverte serio, estar sin mucha alegría. El destino te traerá embarazos en la familia, nuevas pasiones que nacen. Romances, todo está para brotar, es un tiempo para abrazar.

Trabajo: Sentís una liberación en este ámbito, como si hubieras dejado de pa-decer el trabajo, ya sea por cambios o por la forma en la que lo encarás. Si bien hay mayor exigencia, tu talante lo realiza a conciencia.

Salud: Querrás ocupar tu mente en entrenar, bailar, meditar, caminar, cambiar la imagen, el cuerpo y los hábitos alimentarios. Una cirugía programada de algo que traés hace tiempo, incluso como una afección crónica.

ARIES (22/03-20/04)



Amor: Energía puesta en la ternura de tu familia, en tu hogar, sea que estés construyendo o comprando una casa o haciendo cambios en donde vivís o en una propiedad familiar. Eventos y festejos de parientes.

Trabajo: Solucionarás temas que tienen que ver con bienes o dineros compartidos con otros, familia, a través de herencias o situaciones con socios o ex. Dejarás un grupo laboral o de estudios.

Salud: Tiempos en donde necesitás cuidar inflamaciones, puede haber retención de líquidos. Muchos temas que te hacen no medir las consecuencias, como si algo te estuviera dando muestras de perderte a veces en tu mente y en tu accionar. Descansá, caminá al sol.

TAURO (21/04-20/05)



Amor: Los que cumplen los últimos días del signo terminan, concretan, definen algo que está dando vueltas hace meses. La pareja con discusiones a veces subidas de tono; el cónyuge estará con tensiones que afectarán. Uno de los padres o suegros andará con temas de salud.

Trabajo: Capacitaciones o viajes por trabajo. Iniciás clases o temas que tienen que ver con enseñar o prepararte para el futuro. Cambiás la razón social si sos independiente o la jerarquía si sos empleado.

Salud: Atendé todo lo que tiene que ver con tu quinto chakra: las cuerdas vocales, los bronquios, la tiroides. Las rodillas también necesitarán atención médica.

GÉMINIS (21/05 - 21/06)



Amor: Ojalá puedas sentir los cambios que llegan, que harán que tengas que tomar decisiones que no serán fáciles, porque andarás entre temas de seguridad y emocionalidad.

Trabajo: Podrás disfrutar de dineros nuevos, comprarte cosas, mejores ganancias, un extra llegará. La vida te cambiará y habrá mucha actividad diferente a la que estabas haciendo. En el ambiente laboral hay discusiones, reformas, situaciones tensas.

Salud: Querrás cambiar tu peso, como si sintieras que en estos meses algo engordaste o que no entrenaste, y querés ponerte en forma. En medio de tus cambios comenzarás a sentirte muy armónico.

CÁNCER (22/06 - 21/07)



Amor: Es tiempo de hacer todo lo que sentís fuertemente en tu corazón. Los dioses te amparan en lo que necesitás y deseás. Fascinarás, y eso te traerá propuestas decentes e indecentes. Necesitarás tener paciencia con hijos que tendrán problemas o están rebeldes.

Trabajo: Perfeccionarás idiomas por trabajos en el extranjero o con empresas de otros países, resolviendo visas y trámites de exportación, o concretando cuentas para cobros del exterior. Movimientos nuevos.

Salud: Talante expresivo, tendrás ganas de divertirse y de agrandar. Estarás haciéndote tratamientos o chequeos de órganos sexuales.

LEO (22/07 - 22/08)



Amor: Todo se concentra en la familia que se armó y en la de origen. Casa propia con arreglos, decoración para prepararse para los días cálidos, acuerdos con integrantes de la familia por situaciones de bienes, de dinero.

Trabajo: Se terminan trámites o juicios. Aquellas situaciones de poder o una relación con un jefe o con la ley vuelve para definirse. Se terminan cosas que estuvieron molestando. Una sociedad que se había armado cambia su forma impositiva o se termina.

Salud: Revelaciones importantes en tus sueños, donde estarás solucionando batallas de enemigos ocultos que por las mañanas podrás ver más claramente. Comenzarás a caminar o hacer viajes cortos para purificarte.

VIRGO (23/08 - 22/09)



Amor: Los que no han encontrado el amor o no están conformes con la relación que comparten con alguien, se encuentran en el camino de resolver ese ánimo. La persona indicada en sentido espiritual aparece en la vida y eso la cambia.

Trabajo: Buenas ganancias, mejoras en el manejo del dinero. Se puede armar una sociedad o se modifica su forma impositiva. Alguien que trabaja con vos dejará de hacerlo, por cambio de vida, por jubilación o por irse a otro espacio.

Salud: Cambios en tu imagen, estarás más sensual y atractivo. Te ocuparás de entrenar tus piernas y glúteos. Cambiarás el cuerpo, el peso y las ganas de ser, así como el pelo y la forma de presentarte.



ESCORPIO (23/10 AL 22/11) JIMENA CYRULNIK

Buenos Aires, 8 de noviembre de 1975. Exmodelo, diseñadora y actriz, panelista en *Desayuno americano*, *Ponele la firma*, *La jaula de la moda* y *Gran Hermano*.

Amor: Cuestiones familiares que se intensifican, algo se deja, se termina, incluso una venta o un gran cambio en la casa. Un viaje al extranjero lleno de posibilidades de encontrarse con la familia.

Trabajo: Énfasis en producir y gestar ingresos, tu energía estará más puesta en vos, en hacer cambios laborales para obtener logros materiales. Armarás algo en tu casa.

Salud: Habrá tensión interna, como si quisieras salirte de restricciones de la familia, de aquellos que te exigen más. Sanarás marcas en el cuerpo.

LIBRA (23/09 - 22/10)



Amor: Los reflectores del placer están enfocándose a vos, seducción. Estarás de buen ánimo y fascinarás con tu forma agradable. Tu sonrisa será *extra large*. Solucionarás temas que te dejaron atrapado en una relación que te incomodaba.

Trabajo: Fuerza para obtener más ganancias, estarás en esa meta de mayores logros, de disponer de más dinero, de negociaciones, con más responsabilidades en paralelo. Vuelven trabajos que habías dejado o desechado, o que estaban incompletos.

Salud: Un viaje te cambiará la forma de encarar tu cuerpo, iniciarás una dieta de esfuerzos para logros concretos. Tu columna estará fortaleciéndose y tendrás un tratamiento odontológico importante.

SUDOKU

Ubique en cada hilera (horizontal), columna (vertical) y recuadro de 3x3 (indicado con bordes gruesos) los dígitos del 1 al 9.

		2	4				3	
1	6		2	7				
4	7		3				6	
6		1		4	7			
			5	2		9		6
	8				2		5	3
				9	5		7	4
	2				4	8		

GRILLA

Anote las respuestas, teniendo en cuenta que figuran las sílabas que las forman, a manera de guía. En las columnas señaladas se formará un proverbio alemán.

1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								

MEZCLAGRAMA

Las referencias, tanto horizontales como verticales, se dan mezcladas. Como guía, ubicamos algunas letras.

					A			
T								C
			F					

Horizontales:

- Abreviatura de señor.
- Dios egipcio del Sol.
- Instrumento de labranza.
- Oraciones, sentencias.
- Período de 365 días.
- Pintar de color oro.
- Prefijo: Dios.
- Tamizada.
- Vereda.

Verticales:

- Aféresis de doña.
- Aquí, en este lugar.
- Conozco sobre un tema.
- Dos más uno.
- Flanco, costado.
- Habitar.
- Orden recíproca.
- Piedras.
- Probar, degustar.
- Segunda nota musical.
- Sufijo de participio.

Definiciones

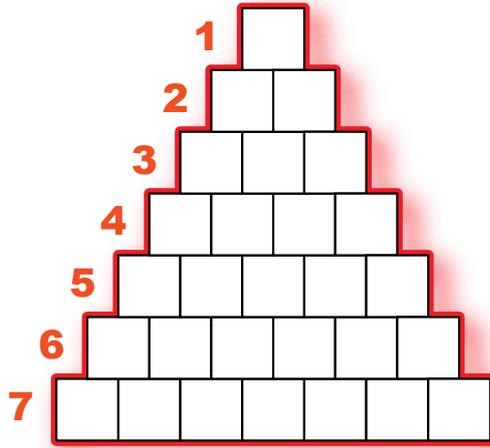
- 1 • Provocara o causara algo.
- 2 • Resplandores.
- 3 • Acción de encajar una pieza en otra.
- 4 • Planta de hojas palmeadas y flores azules (pl.).
- 5 • Compás, ritmo.
- 6 • Relativos a la grasa.
- 7 • Informe realizado por un perito.
- 8 • Lacónicos, sucintos.
- 9 • Trazo de buril.
- 10 • Prólogo, prefacio.
- 11 • Campamento.
- 12 • Puerta pequeña, además de la principal (pl).
- 13 • Influirá una cosa en otra.
- 14 • Afirmar, dar por cierta una cosa.
- 15 • Delicado, distinguido.

Sílabas:

- A - A - A - A - BU - CA - CAM - CAS - CI - CIA - CO
- CUE - DA - DA - DEN - DI - DI - DO - DU - EN
- ES - FI - FUL - GO - GOS - IN - IN - IN - JE - JE
- LA - NA - NI - PA - PE - PO - POS - RA - RA
- RAR - RE - RES - RI - RI - SE - SOS - TA - TI - TO
- TOS - TOS - TRE - TROI - VE.

PIRAMIDAL

Cada palabra (salvo la primera, que es de una letra) se forma con las mismas letras de la anterior, más otra que se agrega.



- 1 • Segunda vocal.
- 2 • Prefijo: repetición.
- 3 • Rece, eleve sus plegarias.
- 4 • Dígito que expresa la ausencia de unidades.
- 5 • Obstinado, testarudo.
- 6 • Modestia, pudor.
- 7 • Relativa a la costa.

SOPA SIN LISTA

Encuentre en esta sopa de letras 20 palabras de 6 letras cada una. ¡Es hora de iniciar la búsqueda!

O R B I T A L A P
 P Z E N O R M E R
 T O A S P E R O E
 I R U O N I R A M
 C Z A O L E M L I
 A A F Z D R A I O
 S L L N A D N M F
 E A A L U R T P I
 S R U A A U E I L
 G D R E C E L O T
 A G E N I A L K R
 R R L M I T I C O

EN CLAVE

A número igual, corresponde letra igual. Como ayuda, ubicamos dos palabras.

9	18	5	2	23		9	1	13	13	23		9	25	8	
23	13	3	1	25	22		9	5	23		22	S	1	9	1
1	8		15	2	18	9	23	15	5	3	23	O		1	12
22	1	9	23		19	1	19	1		23	2	L	1		1
	3	1		13	5	11	5	2	1	13			13	5	
11		13	25	5		1	20	1	13		2	L	18	3	1
25	20		22	1	3	22	25	13	23	2	5		5	20	
11	1	13	1		13	5	8		3	5	15	1	13	1	
1	2	5		21	23	3	1	2		3	23	8	23	22	

SOLUCIONES

S	O	D	O	N	A	L	Z	O	N	A	L	A	L	E	
V	A	R	A	R	E	D	N	E	G	A	R	A			
I	T	S	A	N	S	I	R	O	L	E	T				
V	N	A	R	I	E	A	T	A	R	L	U	N	A		
S	A	C	O	R	E	V	E	L	A	R	E				
A	D	G	L	U	C	O	G	E	N	O	L	A	B		
O	R	N	A	I	S	G	E	O	L	A	B				
C	U	E	L	O	C	A	R	R	O	C	I	D			

EN CLAVE

1	I	N	D	U	J	E	R	A
2	F	U	L	G	O	R	E	S
3	E	N	C	A	S	T	R	E
4	A	C	O	N	I	T	O	S
5	C	A	D	E	N	C	I	A
6	A	D	I	P	O	S	O	S
7	P	E	R	I	T	A	J	E
8	E	S	C	U	E	T	O	S
9	B	U	R	I	L	A	D	A
10	I	N	T	R	O	I	T	O
11	A	C	A	M	P	A	D	A
12	P	O	S	T	I	G	O	S
13	I	N	C	I	D	I	R	A
14	A	S	E	V	E	R	A	R
15	R	E	F	I	N	A	D	O

GRILLA

R	A	F	R	A	S	E	S
A	N	O	A	C	E	R	A
T	D	O	R	A	R	C	
A	R	A	D	O	T	E	O
C	O	L	A	D	A	S	R

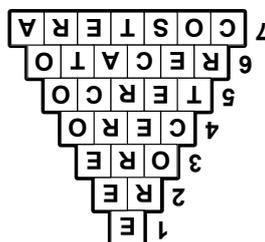
MEZCLAGRAMA

8	5	2	4	6	1	7	3	9
1	6	3	2	7	9	4	8	5
4	7	9	3	5	8	1	6	2
6	3	1	9	4	7	5	2	8
2	9	5	1	8	6	3	4	7
7	4	8	5	2	3	9	1	6
9	8	4	7	1	2	6	5	3
3	1	6	8	9	5	2	7	4
5	2	7	6	3	4	8	9	1

SUDOKU

O	R	B	I	T	A	L	A	P
P	Z	E	N	O	R	M	E	R
T	O	A	S	P	E	R	O	E
I	R	U	O	N	I	R	A	M
C	Z	A	O	L	E	M	L	I
A	A	F	Z	D	R	A	I	O
S	L	L	N	A	D	N	M	F
E	A	A	L	U	R	T	P	I
S	R	U	A	A	U	E	I	L
G	D	R	E	C	E	L	O	T
A	G	E	N	I	A	L	K	R
R	R	L	M	I	T	I	C	O

SOPA SIN LISTA



PIRAMIDAL

MI MAMÁ POR CRIST



NaranjaX

Con Revista Convivimos, aprovechá los beneficios de 365



15%



Hasta

20%



Hasta

30%



+1.000 beneficios

Supermercados

Cines

Combustible

Indumentaria

Gastronomía

Conocé más
beneficios en
365.Clarin.com

365

SI AÚN NO RECIBISTE TU CREDENCIAL 365 COMUNICATE AL CENTRO DE ATENCIÓN AL CLIENTE DE CLARÍN
0800 222 2365 / WHATSAPP 11 3103 0365 / CONTACTO365@AGEA.COM.AR

BENEFICIO VÁLIDO PARA TODOS LOS SOCIOS 365 QUE PRESENTEN SU TARJETA Y UN DOCUMENTO QUE ACREDITE IDENTIDAD EN CADA UNA DE LAS MARCAS/COMERCIOS MENCIONADOS, O BIEN, PARA AQUELLOS QUE REALICEN SUS COMPRAS EN LAS TIENDAS ONLINE, DESCARGANDO PREVIAMENTE UN CÓDIGO CUPÓN, O VALIDANDO SU CREDENCIAL DIRECTAMENTE EN EL ECOMMERCE DE LA MARCA ELEGIDA. BENEFICIOS GENERALES: VER TÉRMINOS Y CONDICIONES EN CADA FICHA DE BENEFICIO RESPECTIVAMENTE, VISITANDO LA WEB EN WWW.365.CLARIN.COM. SUJETO A DISPONIBILIDAD Y A LO DISPUESTO POR LA LEGISLACIÓN VIGENTE. NO SE SUPERPONE CON OTROS BENEFICIOS O PROMOCIONES EN LOS QUE INTERVENGA OTRA MARCA O PROGRAMA, PUDIENDO ESTAR SUJETO A FUTURAS MODIFICACIONES. DEBERÁS INFORMAR EL USO DEL BENEFICIO ANTES DE SOLICITAR LA FACTURA O SERVICIO. CLARÍN NO TIENE NINGUNA RESPONSABILIDAD EN RELACIÓN A LOS PRODUCTOS QUE SE ADQUIERAN, SIENDO EL COMERCIO EL ÚNICO RESPONSABLE POR TALES CUESTIONES. PARA MÁS INFORMACIÓN CONSULTAR EN



CON VOS 24/SIEMPRE

CONTRATÁ TU SEGURO DE AUTO Y CONTÁ CON LOS
MEJORES SERVICIOS Y BENEFICIOS LAS 24HS.



lacaixa.com.ar



GENERALI

PARA MÁS INFORMACIÓN Y CONDICIONES O LIMITACIONES APLICABLES, CONSULTÁ EN LA CAJA O VISITÁ LOS DESLINDOS CONSENTIDOS POR DAÑO DE SEGUROS SA-1172 POF 15/11/14 ACBI S.A. S.A. CUIT 30-66201562-1. LA FIGURA HUMANA HA SIDO RETOCADA Y/O MODIFICADA DIGITALMENTE. ENTIDAD AUTORIZADA POR LA SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACION, REGISTRO N° 801.