

Media kit editorial

NaranjaX

Respaldo

Nacimos hace 38 años como un emprendimiento. Nos convertimos en una tienda de deportes líder, Salto 96. Evolucionamos y nació Tarjeta Naranja, la tarjeta de crédito más elegida del país. **Con el tiempo, nos volvimos una plataforma masiva de acceso a productos y servicios financieros.**

Hoy somos Naranja X y acompañamos a millones de argentinos en el uso cotidiano de su dinero:

150

Sucursales

6M

De clientes

3M

De personas
Con depósitos

Nº 1

En emisiones
De tarjetas Visa, AmEx y Mastercard

3.000M

En préstamos
Por mes

138.000

Comercios
Adheridos

3.000

Colaboradores

10M

de tarjetas

2M

De pólizas



Consumo mensual

2550
miles de
millones

Consumo por rubro

Hipermercados y supermercados	37,52%
Electrodomésticos	6,88%
Indumentaria deportiva	4,18%
Accesorios / Agencia autos	4,12%
Moda informal	3,60%
Líneas aéreas	3,33%
Telefonía	2,75%
Estación de servicios	2,63%
Materiales de construcción	2,50%
Transporte de pasajeros	1,30%
Agencias de viajes	0,75%



Cobertura



Inteligencia
comercial



Información
de consumo



Liderazgo

Media kit

Productos editoriales

NaranjaX

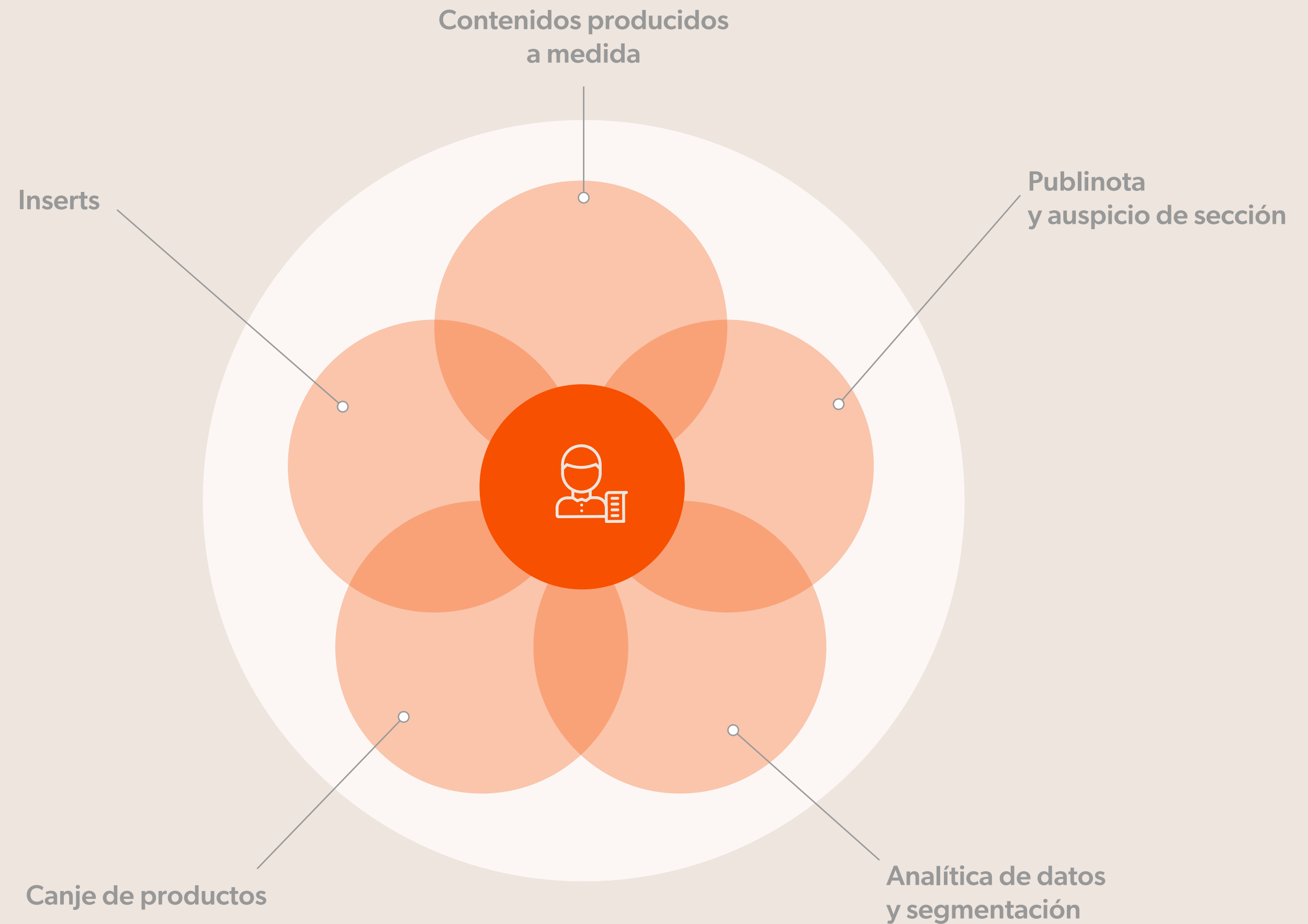
Modelo de negocios

Producimos la revista de mayor venta del país y formatos que permiten crear campañas integrales. Así, hacemos posible el armado de estrategias de comunicación de una amplia difusión y, al mismo tiempo, orientables hacia sectores específicos de mayor interés.

Revista en papel y edición digital:

CONVIVIMOS

Alianzas editoriales:



Edición en papel

Números de líder. Publicación de interés general destinada a titulares de Naranja + familia. La eligen y reciben 200.000 personas en 23 provincias. Por cantidad de suscripciones, readership y cobertura es el medio pago líder del país.

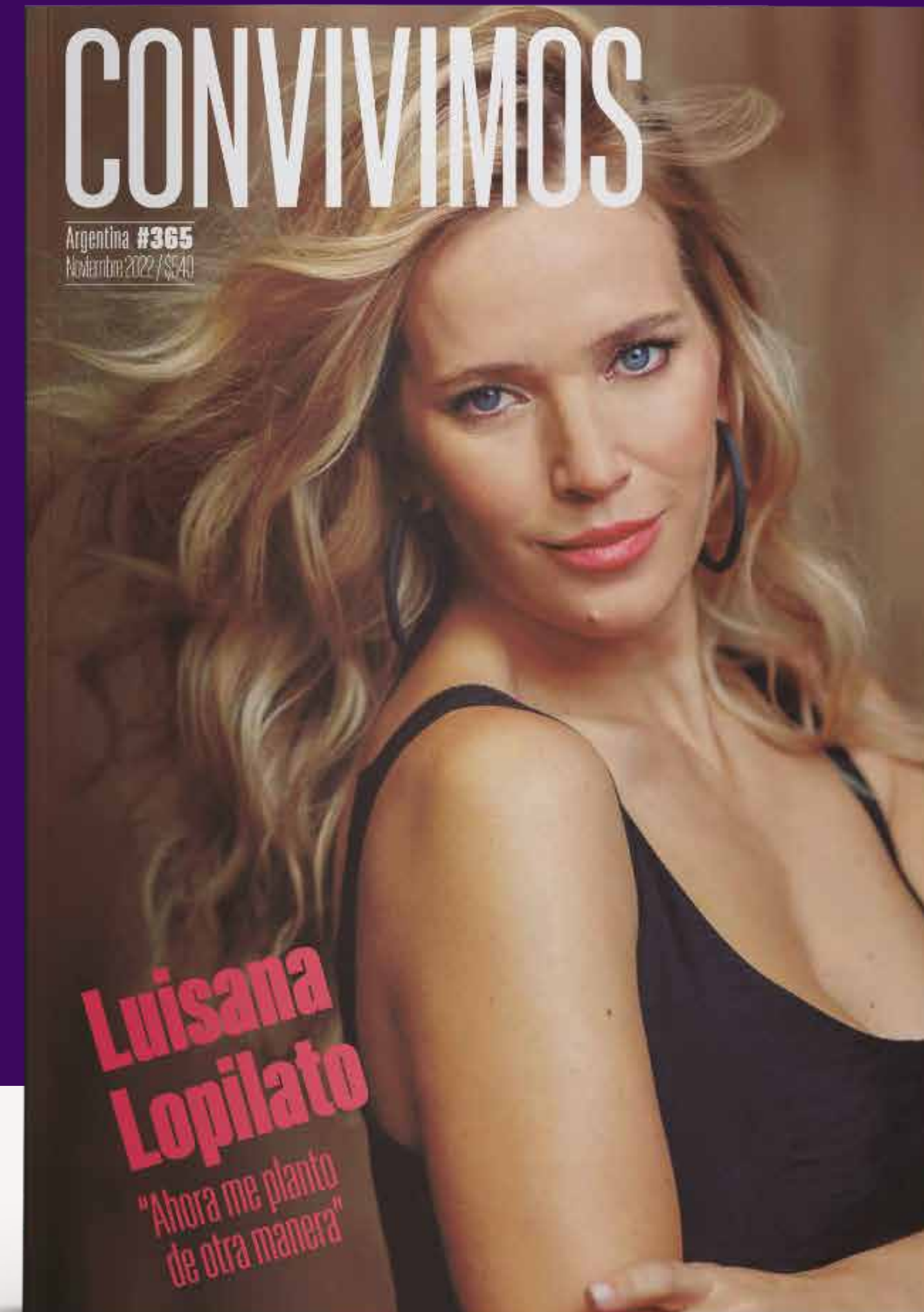
Suscriptores únicos: 200.000

Perfil del producto: familiar / ómnibus.

Contenidos: 84 páginas con temáticas de entrevistas, salud, espectáculos, estilo de vida, deportes, lugares, entretenimientos.

Formatos publicitarios: Páginas, retiros y contratapa: 21x29,7cm
Página doble: 42x29,7cm / Suplemento infantil: 27,5x19,5cm.

Doble página	\$4.000.000
Contratapa	\$3.500.000
Retiración	\$3.000.000
Páginas 3, 5 y 7	\$2.900.000
Página libre	\$2.500.000
Contratapa infantil	\$2.500.000



Edición digital

convivimos.naranja.com

Sitio que amplía la propuesta Convivimos potenciando el alcance de las marcas al incorporar los canales digitales.

Rectangle 300x250px

\$800.000

Lateral 300x600px

\$750.000

Middle 970x200px

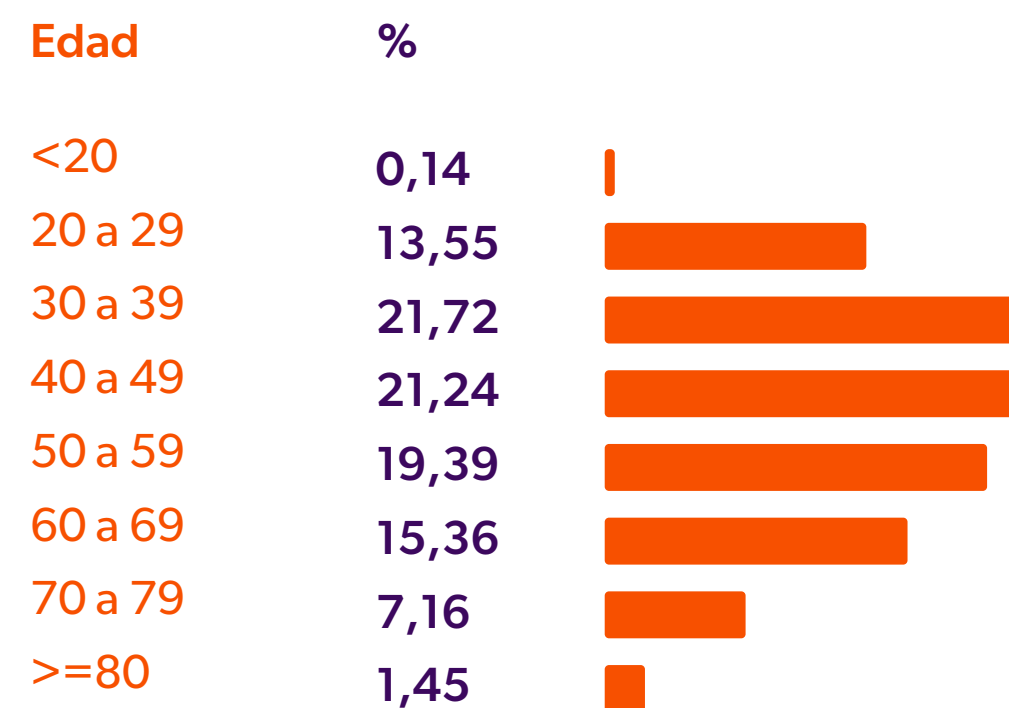
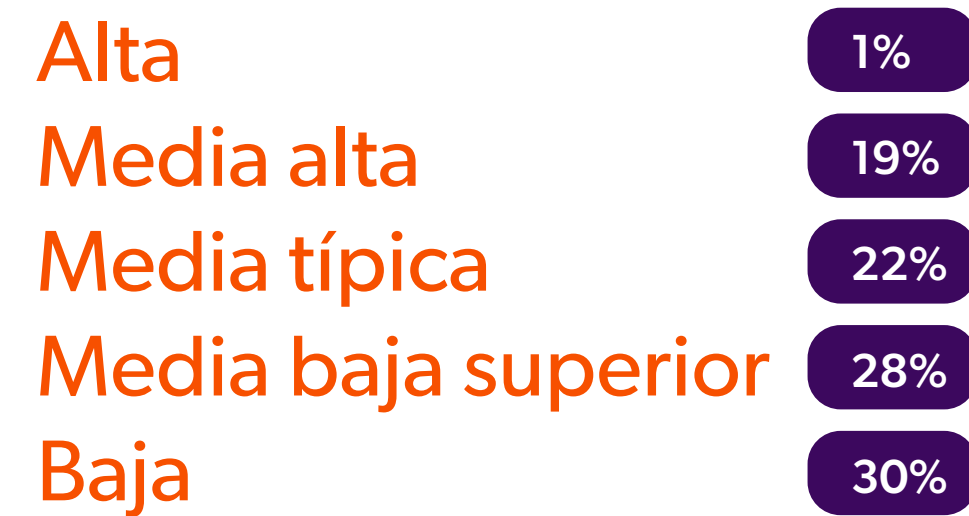
\$1.000.000



Perfil de suscriptores

Cobertura nacional. La base de suscriptores es diversa y abarca toda la Argentina. Se concentra en los públicos en edad productiva con capacidad de consumo de productos y servicios masivos.

Variable socio económica





Contacto

Córdoba
Pablo Scarpello
+54 351 6430411
La Tablada 451

Buenos Aires
Lic. Rodrigo Guido
+54 11 43286082
Esmeralda 762 Piso 9