

Media kit editorial

NaranjaX

Respaldo

Nacimos hace 38 años como un emprendimiento. Nos convertimos en una tienda de deportes líder, Salto 96. Evolucionamos y nació Tarjeta Naranja, la tarjeta de crédito más elegida del país. **Con el tiempo, nos volvimos una plataforma masiva de acceso a productos y servicios financieros.**

Hoy somos Naranja X y acompañamos a millones de argentinos en el uso cotidiano de su dinero:

150

Sucursales

6,5M

De clientes

5M

De personas
Con depósitos

Nº 1

En emisiones

De tarjetas Visa, AmEx y Mastercard

60.000M

En préstamos

Por mes

138.000

Comercios

Adheridos

2.800

Colaboradores

10M

de tarjetas

2M

De pólizas



Consumo mensual

4000
miles de
millones

Consumo por rubro

Hipermercados y supermercados	37,52%
Electrodomésticos	6,88%
Indumentaria deportiva	4,18%
Accesorios / Agencia autos	4,12%
Moda informal	3,60%
Líneas aéreas	3,33%
Telefonía	2,75%
Estación de servicios	2,63%
Materiales de construcción	2,50%
Transporte de pasajeros	1,30%
Agencias de viajes	0,75%



Cobertura



Inteligencia
comercial



Información
de consumo



Liderazgo

Media kit

Productos editoriales

NaranjaX

Modelo de negocios

Producimos la revista de mayor venta del país y formatos que permiten crear campañas integrales. Así, hacemos posible el armado de estrategias de comunicación de amplia difusión, orientables a segmentos específicos de mayor interés.

Revista en papel y edición digital:

CONVIVIMOS

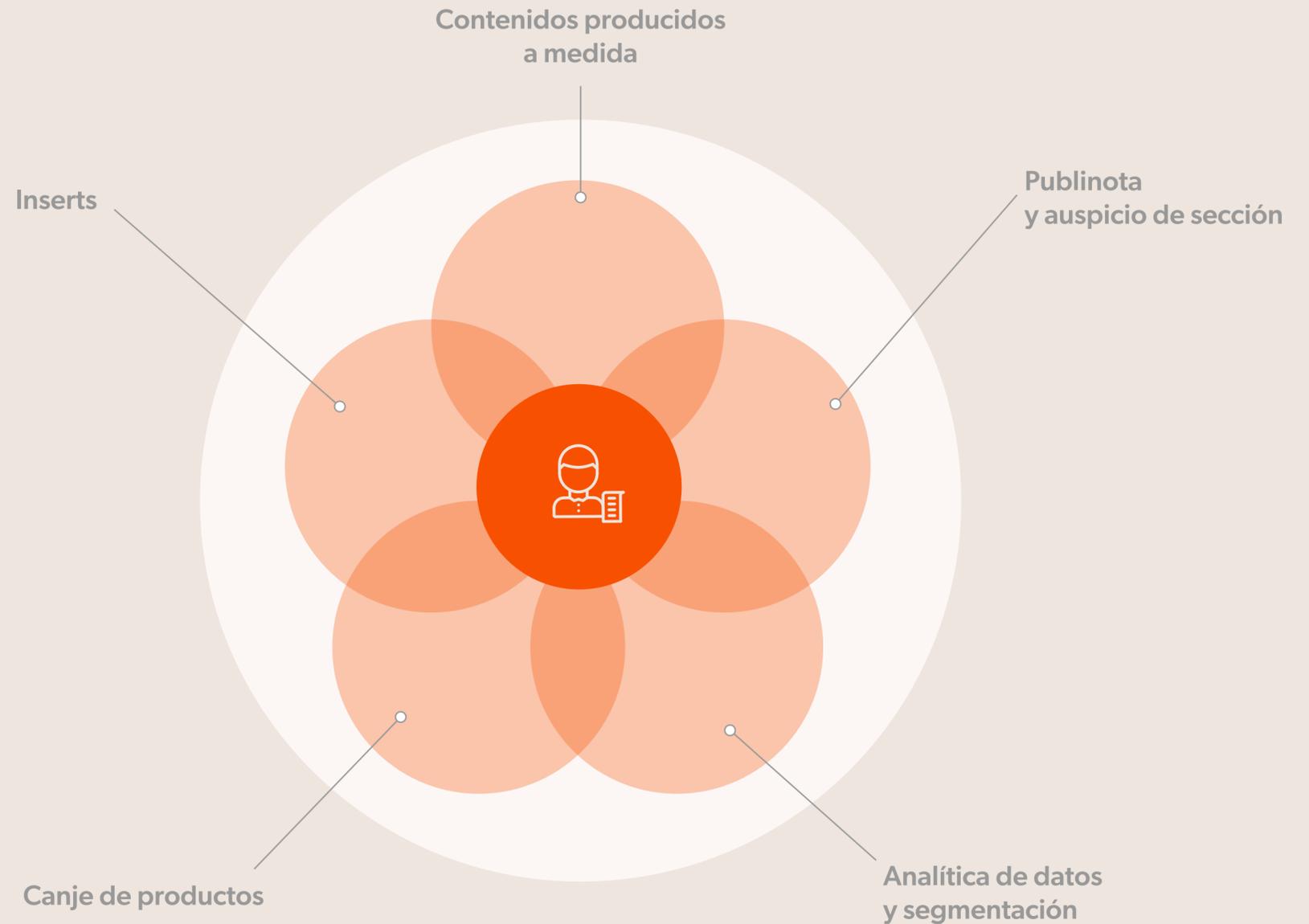
Alianza Disney:



Alianza Clarín:



Los suscriptores de cualquier revista tienen la Tarjeta 365, con beneficios en +700 marcas y acceso ilimitado a Clarín.com



Edición impresa

Publicación de interés general destinada a titulares de Naranja + familia.
Por suscripciones, readership y cobertura es el medio pago líder del país.
Contenidos: 84 páginas de entrevistas, salud, espectáculos, estilo de vida, deportes, lugares, entretenimientos.

200.000 suscriptores únicos + potencial de lectura de 500.000 viajeros en pantallas de aviones.

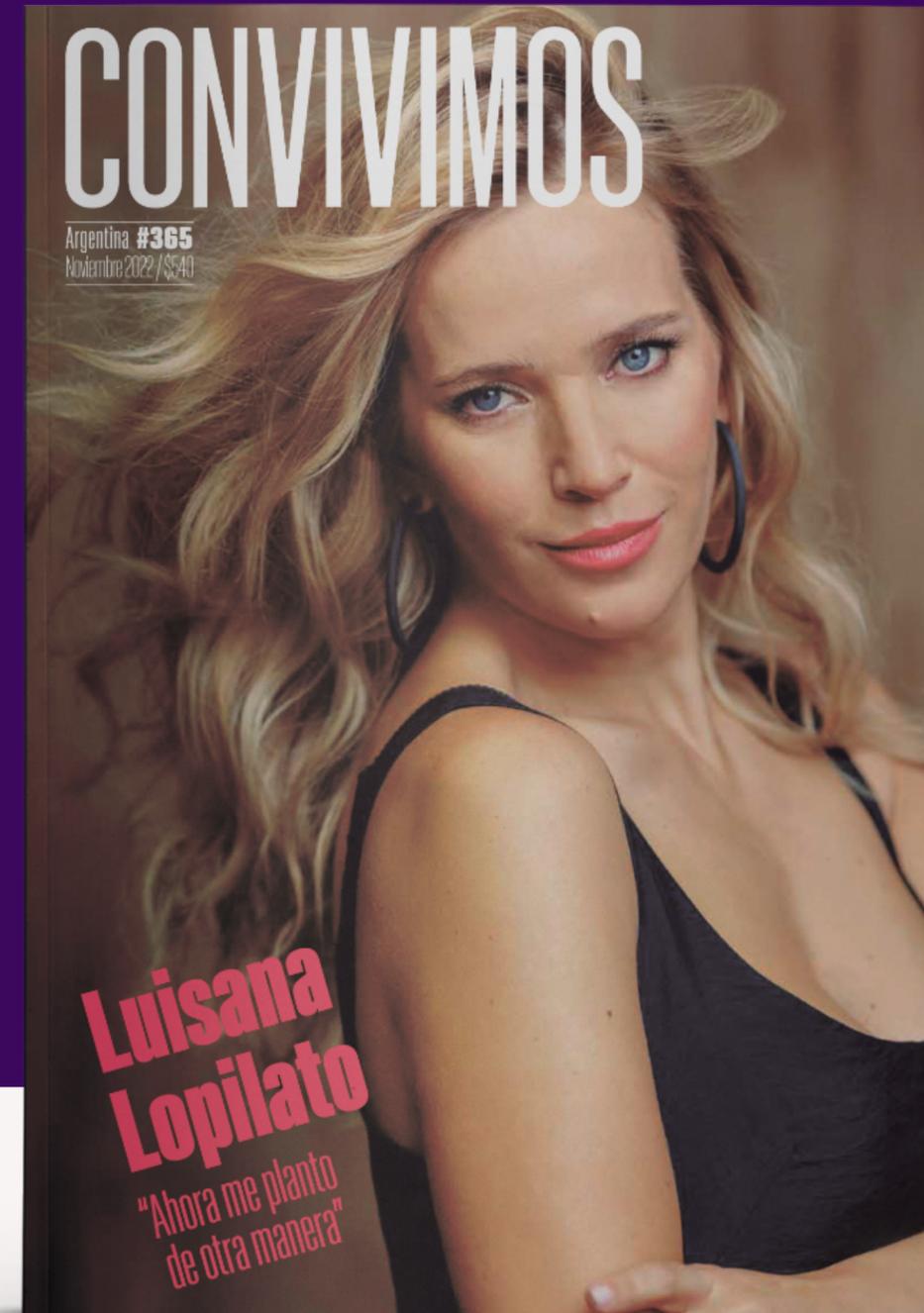
Versión impresa
en 23 provincias

+


Aerolíneas
Argentinas

Doble página	\$8.000.000
Contratapa	\$7.000.000
Retiración	\$6.000.000
Páginas 3, 5 y 7	\$6.000.000
Página libre	\$5.000.000
Contratapa infantil	\$5.000.000

Páginas, retiros y contratapa: 21x29,7cm. Página doble: 42x29,7cm / Infantil: 27,5x19,5cm.



Edición digital

convivimos.naranja.com

Sitio que amplía la propuesta Convivimos potenciando el alcance de las marcas al incorporar los canales digitales.

Middle 970x200px

\$4.000.000

Rectangle 300x250px

\$3.000.000

Lateral 300x600px

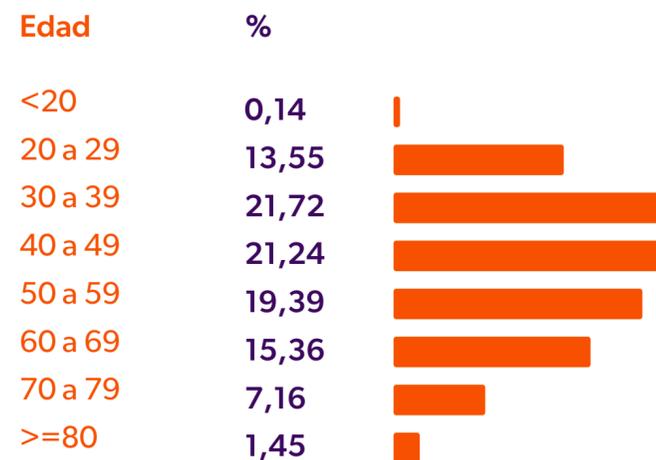
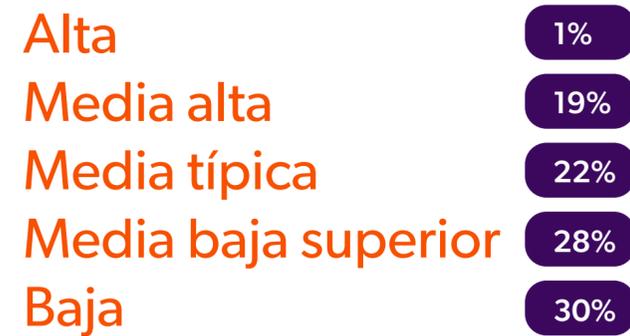
\$2.000.000



Perfil de suscriptores

Cobertura nacional. La base de suscriptores es diversa y abarca toda la Argentina. Se concentra en los públicos en edad productiva con capacidad de consumo de productos y servicios masivos.

Variable socio económica





Contacto

Córdoba
Pablo Scarpello
+54 351 6430411
La Tablada 451

Buenos Aires
Lic. Rodrigo Guido
+54 11 43286082
Esmeralda 762 Piso 9