

CONVIVIMOS

Argentina #398

Agosto 2025/\$7.700 +IVA
en caso de corresponder



Ahyre

*"La música es una ventana
a un mundo mejor"*

Suscribite

En Sucursales de Naranja X



Accedé a Convivimos en su versión online.



NaranjaX

Si sos suscriptor de estas revistas
tenés acceso ilimitado a Clarin.com
y los beneficios de la tarjeta 365



10%



10%



10%



15%



Hasta

20%



15%



15%



10%



10%



30%



15%



15%



+1.000 beneficios

Supermercados

Cines

Combustible

Indumentaria

Gastronomía

Conocé más
beneficios en
365.Clarin.com



Si estás suscripto y aún no recibiste tu credencial 365 comunicate al Centro de Atención al Cliente de Clarin 0800 222 2365 / WhatsApp 11 3103 0365 / Contacto365@agea.com.ar



ELEGIR LO QUE
TE GUSTA
TE DIBUJA



CARITA
FELIZ.



ELEGITE **TARAGUI**

STAFF

DIRECTOR

DAVID RUDA

EDITOR

SEBASTIÁN MAGGIO
EDITOR@EDITORIALACCION.COM.AR

COORDINACIÓN EDITORIAL

ILATINA S.A.

COORDINACIÓN PERIODÍSTICA

EDITORIAL ACCIÓN S.A.

ARTE Y DISEÑO

EDITORIAL ACCIÓN S.A.

IMPRESIÓN

ARCÁNGEL MAGGIO
LAFAYETTE 1695
CÓDIGO POSTAL C1286AEC - CABA

REDACCIÓN

REDACCION@NARANJAX.COM
LAFAYETTE 1695 - CÓDIGO POSTAL C1286AEC
CABA

CONTACTO

PUBLICIDAD@NARANJAX.COM

CORRESPONDENCIA

LECTORES@NARANJAX.COM

SUSCRIPCIONES

EN TODAS LAS SUCURSALES DE NARANJA X

QUEDA EXPRESAMENTE PROHIBIDO REPRODUCIR TOTAL O PARCIALMENTE LOS CONTENIDOS DE LAS NOTAS, ILUSTRACIONES O FOTOGRAFÍAS SIN AUTORIZACIÓN DE LA DIRECCIÓN. EL DIRECTOR NO SE RESPONSABILIZA POR LAS OPINIONES VERTIDAS POR LOS ENTREVISTADOS Y COLUMNISTAS.

ADHERIDA AL IVC



LA PRESENTE REVISTA FUE IMPRESA POR
ARCÁNGEL MAGGIO.
TIRADA DE ESTA EDICIÓN: 125.000 EJEMPLARES
CONVIVIMOS ES UNA PUBLICACIÓN
MENSUAL DE DISTRIBUCIÓN NACIONAL
PROPIEDAD DE TARJETA NARANJA S.A.
EXCLUSIVA PARA TITULARES DE NARANJA X
DOMICILIO LEGAL: TARJETA NARANJA S.A.
LA TABLADA 451 - X5000JSB CÓRDOBA
ARGENTINA
NÚMERO DE EDICIÓN: 398
FECHA DE EDICIÓN: AGOSTO 2025
EDITADA POR EDITORIAL ACCIÓN S.A.
REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL N° 5342694

SUMARIO - AGOSTO 2025



06. EDITORIAL
COMO UN BORDADO
DAVID RUDA

25. FELIPE PIGNA
ESTAR EN LA LUNA

26. EDUCACIÓN
ENTRE LAS DIEZ MEJORES
ESCUELAS DEL MUNDO

30. CAFÉ CON
CECI RASPO

32. NOTA DE TAPA
AHYRE: "LA MÚSICA ES UNA
VENTANA A UN MUNDO MEJOR"

40. INVITADA
MARITCHU SEITÚN: "EL BUEN
LÍMITE DA FUERZA Y MARCA
RUMBO"

48. MEDIOAMBIENTE
CAMPAMENTOS CON CONCIENCIA
AMBIENTAL

50. INFORME
EL FENÓMENO COLAPINTO

56. LUGARES
MAR DE LAS PAMPAS. EL BOSQUE Y
SU LABERINTO MÁGICO

62. MODA
ABRIGOS COOL

70. COCINA
MUNDO CALABAZA
POR SANTIAGO GIORGINI

78. HORÓSCOPO
POR GABA ROBIN

80. JUEGOS

82. CRIST

Siempre cuidando tu información personal, recordá que desde Naranja X no nos vamos a comunicar por ningún medio para reintegrarte supuestos cobros mal efectuados en el resumen o por la suscripción de la revista *Convivimos*. Si dudás de la veracidad de algún contenido relacionado con Naranja X, comunicate con nuestros canales oficiales: al 0810 333 6272 o desde la app: MÁS >> CONTACTANOS >> CHATEAR.

DAVID RUDA
DIRECTOR

Como un bordado

“La crianza es como un bordado, no se hace así no más, no es soplar y hacer botellas”. La frase de Maritchu Seitún me encantó, porque define de manera simple y poética las responsabilidades que conllevan la crianza y la educación de los hijos. Un bordado que forma una trama, una red, una obra de arte. Maritchu es nuestra invitada, y yo los invito a leer la entrevista que le hicimos, tan esclarecedora, en tiempos en los que los adultos necesitamos argumentos y seguridades para decir que sí y para decir que no.

Desde la portada, el grupo Ayhre nos convida sus canciones, pero, sobre todo, la experiencia forjada en décadas de rutas y escenarios hasta convertirse en lo que es hoy: referente del nuevo folklore. El tiempo y la búsqueda incesante de sonidos y texturas hicieron lo demás. Una voz propia desde donde abren hendidias para mejorar el mundo. “Creemos que la música es una ventana a un mundo mejor”, aseguran, y no se equivocan. No se pierdan su historia.

Como en todo bordado, además de tiempo y dedicación, hacen falta continuidades. En esta edición, vamos a conocer la experiencia de una escuela

tenaz, una escuela que en contextos adversos logró que sus alumnos no solo no abandonaran, sino que estudiaran, egresaran y siguieran estudiando, trabajando, proyectando su futuro. Es el colegio Madre Teresa, está en la Argentina y fue seleccionado entre los diez mejores del mundo. Los invito a leer la nota y a compartirla. ¡Nos hacen falta muchas Madres Teresas!

La pasión también cuenta en la hechura de una obra. Ese intangible que se transmite y se contagia. Esa energía que crece y es capaz de unir aquellas cosas que parecían imposibles. ¿Qué es, si no pasión, lo que despierta Franco Colapinto entre nosotros? El informe especial de este número intenta explicar cómo se fue construyendo el fenómeno alrededor de este joven, mezcla de niño travieso y dueño de un carisma imponente que nos tiene a todos enganchados a las pistas de Fórmula 1. Imposible pasarlo por alto.

Las historias que contamos en la revista están unidas por delicados hilos. Como un bordado. Como la vida misma.

Que la disfruten.
¡Buena vida!



“Naranja X salva galán”

Oswaldo Laport, Mariano Martínez y Nico Riera protagonizan la nueva campaña de Naranja X, que con humor destaca la importancia de contar con buenas herramientas financieras.



Naranja X le da giro al refrán “Billetera mata galán” y crea su nueva campaña protagonizada por tres íconos de las novelas argentinas: Oswaldo Laport, Mariano Martínez y Nicolás Riera. Con ingenio, la empresa plantea que de tanto “billetera mata galán”, los galanes están por extinguirse, y por eso Naranja X, que es mucho más que una billetera, viene a salvarlos.

“Naranja X salva galán” es el tono lúdico con el que parafrasean el viejo dicho, dando el mensaje de que, en la vida real, todos (galanes, no galanes, heroínas, amigos o parejas) necesitan más que una sonrisa encantadora: se requieren soluciones concretas para salir de un aprieto cuando algo se complica.

Con guiños a la ficción, el *spot* juega con la reconocida frase y la resignifica, mostrando que lo que nos “salva” muchas veces es tener las herramientas financieras indicadas para resolver el día a día. Además, la campaña cuenta con la música de otro clásico de las novelas, *Amor de mi vida*, reeditado en esta

oportunidad por el propio compositor, Eddie Sierra.

Si bien el humor está presente, muchas personas pueden sentirse identificadas con las experiencias a las que se enfrentan estos galanes. Por ejemplo, a Mariano Martínez, su psicóloga le informa que le aumentará el costo de la sesión a 60 mil pesos. Se pone en modo actor y hace que una lágrima corra por su rostro. “¿Todavía te funciona eso?”, le dice la profesional. Él responde que no. Acto seguido, procede a realizar el pago mostrando que gracias a la cuenta remunerada de Naranja X pudo hacer frente a ese imprevisto.

En otra escena, una médica le recomienda a Oswaldo Laport “una estiradita” para las famosas “patas de gallo” y le asegura que no se va a notar. El actor le responde: “¡Que se note!, la vengo guardando para esto, doctora”. Luego, una voz en *off* cuenta que, gracias al rendimiento de los Frascos de Naranja X, Oswaldo puede “darse ese gusto”.

Nico Riera asiste a una peluquería porque quiere volver a tener la melena rubia de antaño. El peluquero le infor-

ma que deberá pagar “palo” o “palo y medio” en extensiones, y él lo resuelve afrontando el gasto en cuotas con la tarjeta Naranja X.

“La idea de que tres estrellas de la ficción romántica jugaran a reírse un poco del propio estereotipo de galán de novela nos pareció muy divertida, y que Mariano, Oswaldo y Nico aceptaran ser protagonistas fue una alegría”, comenta Julieta López, Head of Brand en Naranja X.

En esta campaña, la nostalgia activa los recuerdos que ya son parte del imaginario colectivo y llevan a las personas a lugares que conocen, pero al mismo tiempo, la compañía muestra de manera divertida que es más que una billetera cuando ofrece posibilidades de pago QR, cuentas en pesos y dólares, transferencias, Frascos para el ahorro, cuenta remunerada para seguir obteniendo ganancias, préstamos para salir de apuros y las tarjetas de débito y crédito para esos gastos planificados y no planificados.

Y lo mejor es que Naranja X no solo salva a los galanes, sino también a todas las personas que quieran sumarse a los nuevos hábitos financieros. 

Viajes **NaranjaX**

VIAJÁ POR ARGENTINA

12 CUOTAS
CERO
INTERÉS

En vuelos
nacionales

Conocé más en:

viajes.naranjax.com

 (011) 2040-1032



CFT 0.0%

TARJETA NARANJA S. A. U. CUIT 30685378349. LA TABLADA 451, CÓRDOBA.
APLICAN TÉRMINOS Y CONDICIONES. CONSULTA LA VIGENCIA Y DEMÁS
TÉRMINOS Y CONDICIONES DE ESTE BENEFICIO EN: VIAJES.NARANJAX.COM



Siete claves para las finanzas personales

Recomendaciones prácticas y herramientas digitales fáciles de usar para administrar la economía cotidiana.

Muchas personas piensan que la gestión del dinero es una tarea exclusiva para quienes manejan los números con facilidad. Sin embargo, es posible mejorar la relación con las finanzas aplicando algunos principios básicos, apoyándose en herramientas digitales y adoptando hábitos sencillos en el día a día.

A continuación, siete consejos fundamentales para manejar el dinero de manera eficiente.

1. Conocer ingresos y egresos

El primer paso consiste en identificar con precisión cuánto dinero ingresa y cuánto egresa. Muchas personas llegan a fin de mes sin saber en qué gastaron su capital. Herramientas como la *app* de Naranja X permiten categorizar movimientos y detectar tanto gastos fijos como los consumos chicos que pueden desequilibrar el presupuesto.

2. Evitar los gastos invisibles

Los llamados “gastos hormiga” —pequeños consumos diarios, como los cafecitos de la tarde— pueden representar una suma considerable al final del mes. Sin embargo, visualizarlos y establecer alertas de consumo ayuda a tomar decisiones más conscientes y evitar sorpresas en el balance personal.

3. Elaborar un presupuesto realista

Un presupuesto efectivo no debe ser perfecto, sino que debe responder a la realidad y las necesidades de cada persona. Lo mejor es hacer uno que se adapte al día a día. Por eso, establecer metas alcanzables y prever ciertos gustos o imprevistos ayuda a mantener el control. Recordatorios de veni-



Foto: iStock.

mientos, como los que ofrece Naranja X, hacen que los olvidos y la desorganización no sean temas por resolver.

4. Ahorrar con propósito

El ahorro resulta más sencillo cuando se asocia a objetivos concretos, como una compra importante o un viaje. Los “Frascos de ahorro” de Naranja X permiten separar fondos según metas y observar el progreso de manera simple.

5. Usar las tarjetas de manera inteligente

La tarjeta de crédito, utilizada con responsabilidad, puede ser una aliada. Es recomendable optar por cuotas sin interés, monitorear los resúmenes y aprovechar herramientas como el Plan Z de Naranja X para gestionar los pagos de manera conveniente.

6. Formarse en educación financiera

No es necesario ser especialista para tomar buenas decisiones financieras, pero sí contar con información clara y concreta. Existen, para ello, diferentes opciones: en el caso de Naranja X, los contenidos del blog ayudan en la toma de decisiones informadas.

7. Prepararse para imprevistos

Por último, contar con un fondo de emergencia brinda tranquilidad ante situaciones inesperadas. Automatizar el ahorro en una cuenta remunerada, como permite Naranja X, ayuda a construir este respaldo sin esfuerzo.

Con estos siete sencillos consejos, es posible comenzar a adoptar hábitos para mejorar el bienestar financiero y, sobre todo, para tomar el control de la economía personal de forma simple y efectiva, y olvidarse así de las preocupaciones económicas diarias. 

Suscripción

A partir de octubre de 2025, el precio de la revista será de \$8200 por mes más IVA en el caso de corresponder. ¡Contamos con que nos sigas eligiendo! Si querés pedir la baja, podés hacerlo en cualquier sucursal de Naranja X o telefónicamente al 0810-333-6272.

NaranjaX

Llevá tu **revista**

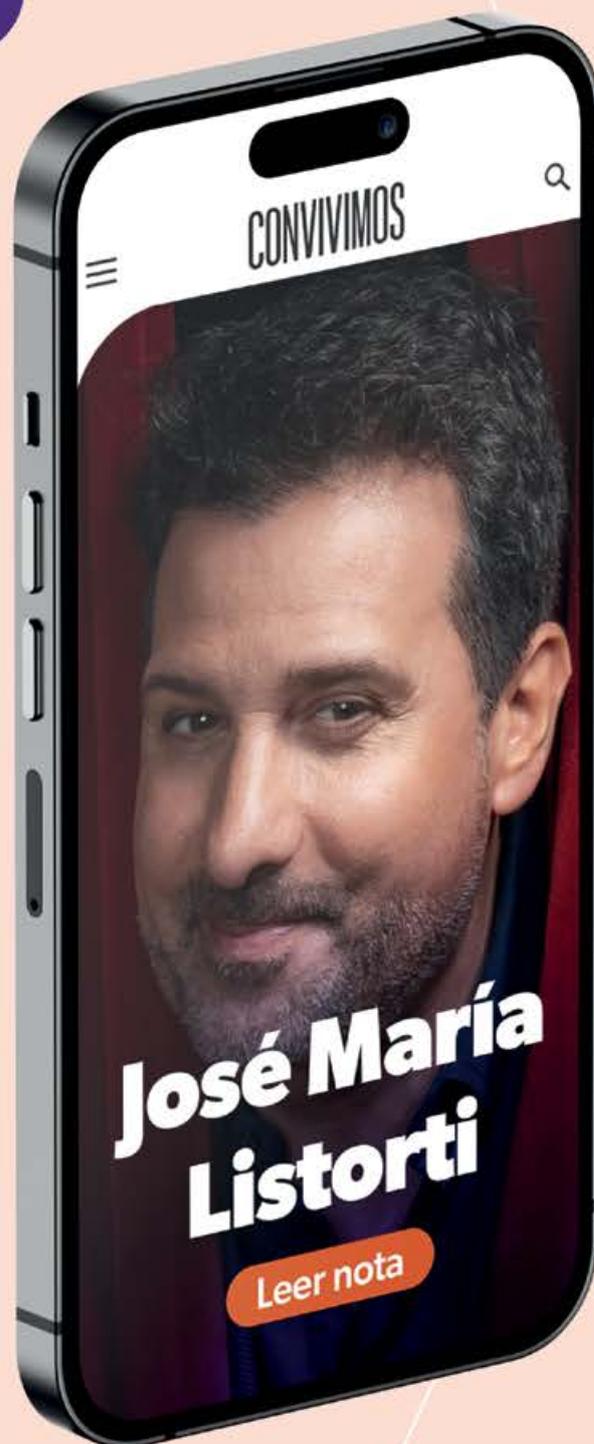
con vos

► CONVIVIMOS

Escaneá y suscribite



Y recibí la tarjeta 365
con más de 900 descuentos
más acceso ilimitado a Clarín.com



Convivimos.NaranjaX.com



MI NOMBRE ES EMILIA DEL VALLE
ISABEL ALLENDE

Una historia de amor y de guerra protagonizada por una mujer que, enfrentada a los mayores desafíos, sobrevive y se reinventa en pleno siglo XIX.

368 págs.
Sudamericana



CONJURO EXTRAÑO
OSCAR DEL PRIORO -
IRENE AMUCHÁSTEGUI

Un recorrido por cien años del tango canción a través de sus sucesos insoslayables, episodios olvidados y las voces de los protagonistas.

432 págs.
Libros Del Zorzal

YO LEO PERLA SUEZ

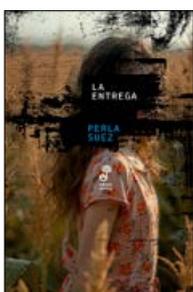


“La literatura necesita de la interpretación del lector. El gran desafío es ver cómo se completa la historia, no de la manera prevista, sino buscando lo imprevisible”, comenta Perla Suez. Por eso, la escritora cordobesa asegura que en *La entrega*, su nueva novela, propone “hacerse preguntas, conjeturar, entrar al plano de la ficción y olvidarse del mundo de los hechos”.

“Lo enigmático hace a la persona pensar. Cuando un libro que leo se pone en movimiento dentro de mí, me cambia y me hace reflexionar. Si me dan todo servido, para eso no leo, miro una serie rápida y ya está. La misma necesidad que tengo es la que quiero transmitirle al lector con lo que escribí”, confiesa la autora galardonada con el premio Sor Juana Inés de la Cruz. En ese sentido, agrega: “La literatura, como no tiene la necesidad de ser comprobada, es una manera de conocimiento más profundo, que permite que uno se acerque a una verdad, que no es tan verdad, pero que de alguna manera te da alguna explicación”.

En esa intención, Suez trata de despejar el camino a quien lee. “Intento mostrar con la mayor claridad literaria eso que quiero contar. Entonces, me identifico con la escuela minimalista, si hay un adjetivo tiene que estar muy bien pensado y puesto”, sostiene la escritora también de libros infantiles.

¿Un libro que recomiendes?
Silencio, de Clarice Lispector.



LA ENTREGA

Una familia de clase media colapsa económicamente y en ese descenso ya nada será igual. ¿Hasta dónde es capaz de llegar una persona? Una historia que aborda la trata de menores.

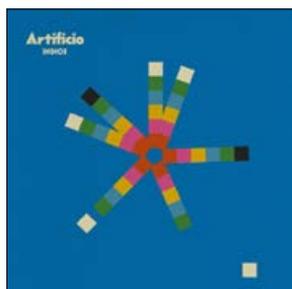
192 págs.
Edhasa



PARA QUIEN TRABAJAS VOL. I MARILINA BERTOLDI

La misma fuerza de su espíritu roquero con más electrónica, pop y aires ochentosos. En las letras, reflexiva sobre el presente.

Sony Music



ARTIFICIO INDIOS

Doce canciones pop-rock que marcan una nueva etapa, tan fresca y moderna como madura. La banda grabó en vivo, se siente la energía.

Warner Music

YO ESCUCHO **DINO SALUZZI**



Dino Saluzzi cumplió 90 años en mayo y lo celebró con un nuevo disco. “Lo que hace particular a este álbum es que tiene composiciones de José María Saluzzi, de Jacob Young y mías. Más allá de eso, lo que lo distinga o no tiene que ver con lo que percibe el oyente”, comenta sobre *El viejo caminante*. El bandoneonista salteño asegura ser un “crítico severo” de sus trabajos. “Siempre fui libre, nunca me interesó competir con el otro, ni para imitar. Escribo mi música y me gusta que mi música sea libre”, cuenta.

Su camino musical comenzó a los 7 años y, a partir de la década del 80, llegó el éxito internacional. “Me gusta revisar y pensar que podría haber sido de otra manera... Por suerte, uno cambia constantemente. Cuando uno se despide de lo que escribió, lo hace medianamente, porque siempre lo lleva en el corazón”, dice. Dueño de una destacada trayectoria, confiesa que no ha alcanzado ni persigue su mejor versión: “Cada cosa tiene su encanto, y además, siempre encuentro cosas para corregir”.

“Cuando descubris que toda música es una forma de vida, deja de ser un negocio u otra cosa. Siempre me gustó componer, tocar, y llevé lo que hice por casi todo el mundo. Será difícil que deje la música, porque soy eso”, concluye.

¿Un disco que recomiendes?

No puedo recomendar. Tengo mis favoritos, pero cada quien tiene su gusto.



EL VIEJO CAMINANTE

Composiciones originales, nuevas y antiguas, de los tres músicos, que rozan el tango, el folklore argentino y el jazz. Obra de gran profundidad musical.

ECM Records



CAE

Comienza su nueva gira presentando *All Inclusive*.

16 de agosto, en Teatro Ópera, CABA; 24, en Teatro Broadway, Rosario.



KYLIE MINOGUE

Tras 17 años, vuelve con el *tour* de su nuevo disco, *Tension II*.

7 de agosto, en Movistar Arena, Humboldt 450, CABA.

DESDE LA PISTA **AGUSTÍN FANTILI**



Cuando se conocieron en la fila de un *casting*, Sergio Prada y Agustín Fantili decidieron armar un dúo de folklore con el cual desmitificar que era un género para gente grande. Por entonces, tenían 15 años, uno era de Campana, el otro, de San Pedro. “Habiendo tanta gente, nos encontramos dos pibes con los mismos gustos, encima nacimos con dos días de diferencia”, se sorprende aún al recordarlo. Así, desde 2009, con Campedrinós recorren el país con el mismo propósito: demostrar que una chacarera no tiene edad. Para cumplir con ese objetivo incorporan otras sonoridades, “pero no por el solo hecho de innovar”. “Si la oreja del pibe que está acostumbrado a escuchar sonidos más modernos los siente en una zamba, entonces a algo similar le resuena. Así rompemos el molde”, confirma Agustín. Esa búsqueda se refleja en *Bipolar*, su reciente álbum: “Un coqueteo con muchos estilos e invitados para cada uno”.

“Hay toda una generación nueva de artistas que apostamos a la renovación del folklore con canciones nuevas. Y abajo del escenario está el reflejo de eso, porque el público acompaña. En los festivales, cada vez hay más pibes, más familias”, comenta Agus, mientras Sergio conduce el auto que los lleva rumbo a la clase de canto que comparten.

¿Un show en vivo que recomiendes?

Milo J.



CAMPEDRINÓS

Presentan el nuevo álbum.

15 de agosto, en Teatro Lavardén, Rosario; 22, en Teatro Metro, La Plata; y 29, en Quality Espacio, Córdoba.



CURRENTS MAYUMANA

Experiencia que combina música, percusión, danza, humor, acrobacia e interacción, en un formato no verbal que hace vibrar todos los sentidos.

1 de agosto, a las 21, en Teatro Broadway, Rosario; y 8, a las 20, en Quality Espacio, Córdoba.



DON QUIJOTE

El *ballet* estable en uno de los clásicos del repertorio. La argentina consagrada en el Royal Ballet, Marianela Núñez, baila como invitada en la gala del 3 de agosto.

1 y 2 de agosto, a las 20; y 3, a las 18, en Teatro Colón, Cerrito 628, CABA.

EN ESCENA MARTÍN PALLADINO



Desde hace 20 años, la compañía teatral Amichis crea obras para toda la familia, y la nueva pieza de la compañía, *La caja no encaja*, no es la excepción. “Nuestros espectáculos tienen diferentes capas; y según la edad, alguna te captura, como puede ser el mensaje, el humor o la propuesta visual. No solo pensamos en los pequeños, la idea es que grandes y chicos puedan pasarla bien, disfrutar y llevarse algo”, cuenta Martín Palladino, uno de los integrantes del grupo. Además, confiesa que el público más difícil de conquistar es el adolescente y que el infantil es siempre el más exigente y genuino. “Si el niño o la niña no conecta, efectivamente te lo hace saber. Se aburre, empieza a moverse en la sala o a hablar. El desafío es poder capturarlo desde el primer instante y tratar de que no pierda la concentración en la propuesta”, comenta el actor.

“Antes de ser padres, a partir de ser espectadores de teatro infantil, con mi mujer Cecilia Miserere, también miembro de Amichis, nos cautivó el género y tuvimos la idea de hacer una obra, que fue *La O de Odiseo*, no sabíamos qué se desencadenaría ni que íbamos a permanecer durante dos décadas trabajando para infancias”, revela. Una constante en este camino: “Tratar de superararnos espectáculo a espectáculo”.

¿Una obra que recomiendes?

Habitación Macbeth, de Pompeyo Audivert.



LA CAJA NO ENCAJA

Reimagina el mito de Pandora desde los temores de la infancia, en una puesta en escena dinámica y envolvente que combina disciplinas circenses.

1 de agosto, a las 17:30; y 3, a las 15:30, en Nün Teatro Bar, Juan Ramírez de Velasco 419, CABA.



**LA HORA DE LA
DESAPARICIÓN
(CINES)**

En un tranquilo suburbio, todos los niños de una misma clase desaparecen misteriosamente en la misma noche, excepto uno. La comunidad se pregunta quién o qué está detrás de todo esto. Pronto descubrirán que las vidas de varios personajes se entrelazan en una serie de eventos escalofriantes.



**OTRO VIERNES
DE LOCOS
(CINES)**

Secuela de *Un viernes de locos* (2003), donde Tess (Jamie Lee Curtis) y Anna (Lindsay Lohan) vuelven a intercambiar cuerpos. La historia se desarrolla años después, cuando Anna es ahora madre y futura madrastra, enfrentando los desafíos de una boda y la fusión de dos familias.

YOVI AGUSTINA CABO



Si existieran universos paralelos, Agustina Cabo se dedicaría a cosas diferentes en cada uno. En alguno se imagina tenista como su familia, en otro, terapeuta. En este es actriz y espera la llegada a los cines de *El cinturón de Olivia*, una película que plantea la existencia de los multiversos. Protagonizar el film no le generó más presión, pero sí la responsabilidad de comprender el mundo que el director había inventado. “Nunca había hecho ciencia ficción y me pareció muy cautivante cómo se actúa algo que es ‘imposible’ que suceda en la realidad”, confiesa.

Además, en mayo coprotagonizó otro estreno, *Gala & Kiwi*. “Siento que este año es de cosecha, porque las filmé hace tiempo. En el cine, los tiempos son muy largos, yo voy soltando, hago y después pico. Que se hayan dado las dos juntas en este momento del país es un privilegio”, dice quien también está en la cartelera teatral con dos obras.

Mientras aguarda el lanzamiento de otros dos proyectos audiovisuales, asegura que el formato le interesa cada vez más: “En el lapso de un rodaje, hay una profundidad e intensidad de trabajo acotada a ese momento, que es un viaje. También, me está gustando algo de la investigación para cada personaje y algo de la intimidad, del laburo con la cámara”.

¿Una película que recomiendes?

La historia sin fin, de Wolfgang Petersen.



EL CINTURÓN DE OLIVIA

Una estudiante de Astrofísica sale con sus amigos la noche en que un fenómeno astronómico les permite visitar universos paralelos. Deberán confrontar sus decisiones, su amistad y sus duelos sin resolver.

Director: Jeremías Magnaghi Rudy.
Estreno 14 de agosto.

Dos para triunfar

Este mes llega a los cines Homo Argentum, el nuevo trabajo de la gran dupla de directores conformada por Mariano Cohn y Gastón Duprat. Un repaso por la carrera de dos grandes.

Por Leo González

Mariano Cohn nació en Buenos Aires. Gastón Duprat en Bahía Blanca. Más de 600 kilómetros de distancia los separaban, pero cruzaron sus caminos trabajando un género que hoy prácticamente está en desuso: el videoarte y el cine experimental. Se conocieron en el circuito de salas y museos, y comenzaron a trabajar juntos. Y el público en general los conoció por primera vez en la TV: fueron los responsables de *Televisión abierta*, un programa en donde el televidente llamaba para pedir una cámara y expresar lo que quería. Desarrollaron también *Cupido*, un ciclo bizarro de cita a ciegas, y *Cuentos de terror*, microprograma en donde el escritor Alberto Laiseca relataba historias inquietantes introduciendo al público en el mundo de lo sobrenatural. Su paso al cine “comercial” se dio con el film *El artista* (2008), que narra la historia de un enfermero que roba las pinturas de uno de sus pacientes en el geriátrico para venderlas y ganar dinero. Después llegarían *El hombre de al lado* (2009), largometraje en el que una ventana en una pared medianera ponía en conflicto a dos vecinos hasta llegar a límites insospechados; *Querida, voy a comprar cigarrillos y vuelvo* (2011), sobre un hombre mayor que puede viajar en el tiempo para revivir nuevamente su juventud; la galardonada *El ciudadano ilustre* (2016), en donde Oscar Martínez es un escritor, ganador del Nobel de Literatura, que regresa a su pueblito natal para recibir una distinción; y *Mi obra maestra* (2018), en la que el inescrupuloso dueño de una galería y un pintor en decadencia conciben un plan que puede cambiar sus vidas para siempre. En 2019 llegó *4x4*: *Ciro se mete a una camioneta para robarla y es encerrado allí, quedando a merced del dueño*



Guillermo Francella, uno de los actores preferidos por la dupla de directores Cohn y Duprat.

que puso la trampa. Vale decir que hace uno meses se estrenó la *remake* norteamericana, titulada *Encerrado*, protagonizada por Bill Skarsgård y Anthony Hopkins. Su último largometraje, *Competencia oficial* (2021), con Antonio Banderas, Penélope Cruz y Oscar Martínez, cuenta cómo dos prestigiosos actores, uno de teatro y otro de cine, se enfrentan en una serie de pruebas mientras intentan filmar una película.

Todo esto mientras sacaban documentales premiados como *Yo, presidente* (2004), *Living Stars* (2014), *Borges está vivo* (2016) o el grandioso *Todo sobre el asado* (2016). Y también creaban series celebradas como *Terapia alternativa* (2014), *Nada* (2023), *Bellas artes* (2024) y, por supuesto, la exitosísima *El encargado* (2022-).

En su nuevo largometraje, *Homo Argentum*, Cohn y Duprat vuelven a elegir a Guillermo Francella como protagonista absoluto. ¿Y por qué “absoluto”? Porque tanto los directores como el actor van a incursionar en algo que nunca habían hecho. El film está conformado por 16 minipelículas cuya duración varía entre 1 y 12 minutos, todas protagonizadas por Francella, quien asume roles muy diferentes. Cada historia funciona por sí sola, pero la suma de todas intenta construir una reflexión sobre las costumbres, las conductas y las actitudes del ser humano argentino, en un tono sarcástico y de comedia. Tal vez, esta sea su propuesta más audaz y desafiante hasta la fecha. El público argentino tendrá la última palabra. ■

La Página en Blanco



Usala para escribir, dibujar, expresarte. Enviala a lectores@convivimos.com.ar ¡Y participá por un libro!

¡Te leemos!

Envianos tus datos para contactarte

Nombre y apellido _____
Ciudad _____ Celular _____

El presente concurso se llevará a cabo entre el 30/06/2025 y el 31/12/2025 para todas las provincias de la República Argentina. La participación en el presente concurso es sin obligación de compra. Para bases y condiciones, consultar en www.naranjax.com. Tarjeta Naranja S.A.U. es una sociedad anónima regularmente constituida en la República Argentina, CUIT 30-68537634-9, con domicilio y sede social en La Tablada 451, Córdoba, República Argentina.

Dibujos de dibujitos

Los artistas de este mes enviaron sus versiones de personajes animados, como Marge Simpson. También, una deportista se plasmó en la hoja anotando su mejor gol.



MARGE

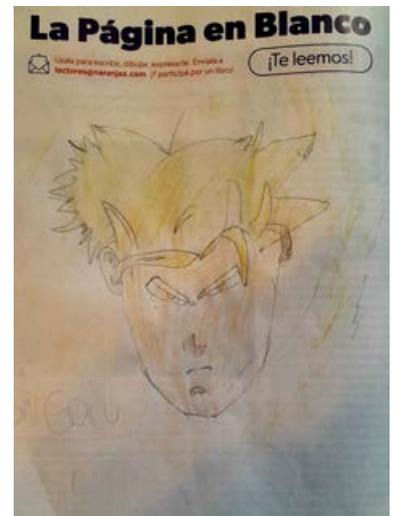
“Dibujé a Marge Simpson porque me gusta. Además, uno de mis *hobbies* es dibujar”.

Juana Rosetto
(10 años, Puerto Madryn, Chubut)

SON GOKU

“Un día nublado, sin pantallas y con la curiosidad activa encontré la revista en casa de mi abuela. Así que transité esa siesta con la ilusión de participar con este dibujo”.

Milo Videla
(8 años, San Juan Capital)



MI DEPORTE FAVORITO

“Me gusta jugar al *handball*. Me dibujé saltando y a punto de hacer un gol”.

Gabriela Josefina Esther Vera Zambrano
(12 años, Salta Capital)

EL TÍO SOCIALISTA

Era nieto de los inmigrantes que llegaron desde el Friuli para poblar Sampacho en 1878. Nació en el campo, en ese pedazo de pampa húmeda que todavía pertenecía a los ranqueles. Cuando abrió los ojos, por la ventana asomaba una llanura eternamente larga, con manchones de verde aquí y pastos secos allá. Le pusieron Juan, en homenaje al abuelo Giovanni que había cruzado el mar tras un sueño, escapando de las guerras interminables y del hambre impiadosa.

Fue el mayor de doce hermanos. Trabajó como campesino desde niño, transpirando copiosamente su gorra de tela. A los diez años soñaba con ser maquinista del ferrocarril, pero su destino lo ató al campo, donde alternaba el arado con bueyes, el sembrado de maíz al boleó, la trilla del trigo con dos yeguas y la recolección de las mazorecas a mano.

A la edad de votar se empezó a interesar en la política. Estudió las cartas orgánicas de todos los partidos y eligió el socialismo, porque era el que mejor defendía a la clase obrera. Armó el partido en Sampacho y ganó la intendencia en 1932 con el 60 por ciento de los votos, pero debió luchar contra una minoría que no aceptaba ver un peón de campo, con sombrero de tela, como nuevo intendente. Enfrentó al Gobierno provincial, al comisario y al cura, a quien acusaba de ser un galán más preocupado en ventilar polleras que en expiar los pecados de los feligreses.

Cuando en 1934 un terremoto destruyó el pueblo, el cura le devolvió la estocada, diciendo que era un castigo divino por haberlo votado.

El papa no pensaba lo mismo. Obvio que no pudo ser reelecto, pero durante su gestión hizo tantas cosas que la historia lo convirtió en un ejemplo: construyó el hospital vecinal, embalsó el arroyo en forma de balneario, asfaltó las primeras calles, inició el servicio de riego con un camión regador, reabrió la cantera municipal y dio trabajo a 400 obreros, repartió ropa y comida, y compró un vehículo para traslado de los pobres al cementerio.

Además de ser un idealista, fue un tren, un hacedor imparabile, con este detalle: después del temblor, los registros tenían anotados 300 contribuyentes, de los cuales solo 70 pagaban sus tasas. Con ese puñado de monedas levantó un pueblo en ruinas. Casi un milagro.

Al dejar la intendencia, compró un Ford A y se lanzó por los caminos zonales. Encontró gozos y nutrientes en el reencuentro con las costumbres de la tierra. Las mateadas en la cocina campera, los pasos sobre el rocío, el regreso a las alamedas y el aprendizaje de su nuevo papel de productor de seguros. Se fue siendo una de las personas más respetadas en el pueblo y en la provincia.

En estas épocas de tanta crueldad política y mediática, de tanta falta de empatía y de tanto lenguaje violento y vergonzoso, elijo rescatar a un tipo que fue todo lo contrario. Se formó solo, creyó en sus ideas y las llevó adelante con las banderas del esfuerzo, la solidaridad y la honestidad. Ese fue mi tío Juan, el tío socialista, el autodidacta que, siendo boyero en el campo, llegó a ser intendente. ■

**“ADEMÁS
DE SER UN
IDEALISTA, FUE
UN HACEDOR
IMPARABLE”.**

FERNANDO MEDEOT

Facebook: Fernando Medeot



Estamos en todo para que
te animes a más.



#PedíGaliciaSeguros #AnimateAMás

0800-555-9797

Compañía Aseguradora: Galicia Seguros S.A.U. Tte. Gral. Juan Domingo Perón 430, piso 6, CABA. CUIT 30-68714552-2. N° de Inscripción en SSN 0589. N° de Inscripción en IGJ 12.571. Agente Institorio: Tarjeta Naranja S.A. CUIT: 30-68537634-9. Contratación de la cobertura sujeto a verificación y análisis de Galicia Seguros S.A.U. Consultá requisitos de asegurabilidad, riesgos no cubiertos y cobertura del seguro llamando al teléfono 0800-444-0810 o en www.galiciaseguros.com.ar. Superintendencia de Seguros de la Nación: 0800-666-8400. www.argentina.gov.ar/ssn. El titular de los datos personales tiene la facultad de ejercer el derecho de acceso a los mismos en forma gratuita a intervalos no inferiores a seis meses, salvo que se acredite un interés legítimo al efecto conforme lo establecido en el artículo 14, inciso 3 de la Ley N° 25.326. LA AGENCIA DE ACCESO A LA INFORMACION PUBLICA, en su carácter de Organismo de Control de la Ley 25.326, tiene la atribución de atender las denuncias y reclamos que interpongan quienes resulten afectados en sus derechos por incumplimiento de las normas vigentes en materia de protección de datos personales. Política de Privacidad y Protección de Datos Personales: <https://www.galiciaseguros.com.ar/legales/politicasprivacidadprotecciondatospersonales>.

FRÍO QUE PELA

En agosto, con el viento pampero calando hasta los huesos y el mate como escudo nacional, florece un repertorio único para hablar del frío: helado, fresco, pelado de frío, me estoy congelando, entre otros. ¿De dónde vienen estas expresiones? ¿Cómo cambió el modo de nombrar al invierno en el español de América?

Existen unas expresiones que los lingüistas llaman “hipérbole popular”: son exageraciones afectivas que nos ayudan a tramitar lo intransitable. No decimos simplemente que hace frío. Lo teatralizamos. Porque el frío no solo se sufre: se dramatiza, se comparte, se transforma en relato. Y ahí el lenguaje hace de frazada emocional: nos arropa con humor, con creatividad, con esa cuota de exageración que convierte una nevada en un recuerdo digno de sobremesa.

Por otro lado, algunas frases tienen raíces rurales. “Frío que pela”, por ejemplo, alude al agrietamiento de la piel por el viento seco del campo. “Me castañetea los dientes” traduce en sonido el temblor incontrolable. “Fresquete” es un diminutivo irónico que ya aparece en textos rioplatenses del siglo XIX. Como explica Santiago Kalinowski, “los diminutivos muchas veces no suavizan, sino que intensifican el vínculo afectivo con lo que se nombra”. Decimos “fresquete”, pero queremos decir: “Me está entrando el frío hasta en los pensamientos”.

Desde lo etimológico, “frío” viene del latín *frigidus*, también raíz de “frigidez”, “refrigerador” y “frigórico”. Joan Corominas, en su *Diccionario crítico etimológico del castellano*, señala que la palabra se

mantuvo estable desde la Edad Media, aunque sus usos variaron enormemente en el habla cotidiana. El idioma siempre encuentra formas cada vez más expresivas, algunas tiernas, otras dramáticas, todas eficaces.

¿Y en otros países? En Colombia dicen “frío sabanero”. Es una forma local de referirse al frío seco, persistente y penetrante que se siente en la sabana de Bogotá, una meseta elevada ubicada a más de 2600 metros sobre el nivel del mar. A diferencia del frío húmedo, este “frío sabanero” no cala por mojado, sino por su constancia: está todo el día, todos los días, incluso bajo el sol.

En España, “rasca” se trata de un acortamiento y sustantivación coloquial del verbo “rascar”, que evoca la sensación del frío que “raspa” o “pica” la piel, como si el aire helado te estuviera literalmente arañando. Es una metáfora sensorial. También se formaron derivados más creativos, como “rascona” (para un frío exagerado) o combinaciones del tipo “una rasca del carajo”.

En México, “está helando” aunque estén a diez grados de dicho fenómeno. Como diría el filólogo Américo Castro, “cada comunidad moldea el idioma según su sensibilidad climática y cultural”. Traducido: el termómetro es universal, pero el modo de quejarse es local.

Así que si agosto te hace replantear toda tu existencia, al menos sabé que tenés con qué nombrarlo. Y si no alcanza, ya inventaremos algo. Porque “fríofobia” todavía no está en el diccionario, pero si este invierno sigue así, va derecho al próximo suplemento. 

**“EL FRÍO
NO SOLO SE
SUFRE, SE
TRANSFORMA
EN RELATO”.**

AGUSTINA BOLDRINI

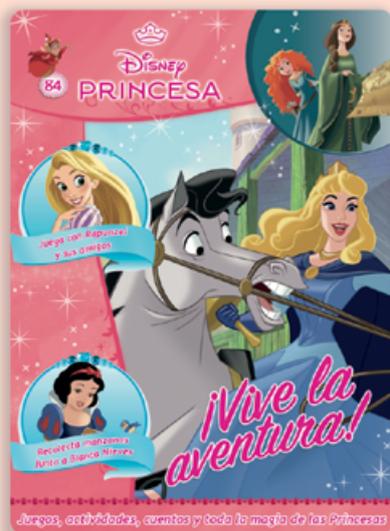
LinkedIn: Agustina Boldrini



NaranjaX



Pedí las mejores revistas infantiles



¡Gratis!



Y recibí la tarjeta **Clarín 365** con más de **900 descuentos**



Más acceso ilimitado a **Clarín.com**

Escaneá el QR y suscribite



ORACIÓN DESESPERADA

Tú bien sabes, Señor, que amamos a nuestros hijos con toda el alma.

Como genuinos frutos del amor, ellos son motivo de desvelos y razón de nuestra existencia. Pero como todo eso no parece ser suficiente, apelamos a ti para encarar etapas complicadas en la crianza.

Permítenos, Señor, conservar un equilibrio durante las frecuentes peleas entre el mayor y las mellizas, o entre ellas, a quienes nada sosiega, excepto la promesa de prestarles un teléfono.

Impide que las noches de mal sueño nublen nuestra conciencia. No dejes que la invasión de la cama matrimonial –cada noche, sin excepción– altere nuestro humor o que la lumbalgia del día siguiente reduzca un ápice el cariño por los retoños.

Te imploramos que, en ocasión de celebrar sus cumpleaños, despliegues tu infinita magia a fin de acortar la duración de las horas programadas. Bien sabes que los festejamos con regocijo, aunque nos alivian más los finales de fiesta.

Mantén, Señor, estable nuestra mente cuando los chicos invitan a sus amigos a casa. Concédenos coraje y paciencia a fin de recuperar el orden hogareño (y mental) una vez retirados todos.

Sella nuestros labios cuando, al momento de establecer normas de convivencia, broten improperios. Nada más lejano a nosotros que dañar con palabras a los tesoritos;

aunque sabrás, como Padre Supremo, cuán difícil es ser moderado en tales circunstancias.

Pedimos nos cubras con un manto de piedad al recibir notas escolares, citándonos para “conversar” sobre la conducta de los chicos. En tal sentido, Señor, y si fuera posible, extiende la comprensión a nuestros empleadores por las “llegadas tarde”.

“APELAMOS A TI PARA ENCARAR ETAPAS COMPLICADAS EN LA CRIANZA”.

Mantén en nosotros una razonable dulzura gestual a fin de que la prole no argumente que vivimos siempre con “mala cara” (versión edulcorada de la expresión que ellos usan).

Otórrganos lucidez para disfrutar de breves instantes de tranquilidad, así como templanza para soportar largos períodos de tensión.

Haznos merecedores de momen-

tos de comunión con adultos; plácidas pausas entre tanta obligación de educarlos sin fallas.

Clarifica, Señor, nuestro intelecto a fin de comprender por qué ninguno acepta comer verduras. Devela desde tu infinita sabiduría la razón de reclamar siempre milanesas con papas fritas. O arroz, o fideos... sin salsa.

Líbranos de la tentación de consultar con profesionales de la salud, a quienes ya hemos convocado e insisten en afirmar que toda la culpa es nuestra.

Enséñanos a instaurar “razonables límites”, palabras que amigos y parientes repiten en el intento de ayudar, pero que solo profundizan la citada culpa.

Perdona involuntarios forcejeos al momento de administrarles medicamentos, y ayúdanos a comprender el motivo por el cual tienen sabor tan desagradable.

Te suplicamos ilumines a nuestros hijos para que ya no olviden –en el colegio, en casa de amigos o en un castillo inflable– el buzo, una cartuchera, la remera nueva, unas zapatillas y otros objetos que, sabrás desde tu sempiterna clarividencia, resulta arduo reponer cada semana.

Con infinita gratitud te imploramos, Señor, que libres a los chicos de todo mal, en especial el derivado de nuestros errores.

Te alabamos, te agradecemos y te bendecimos. Por los siglos de los siglos, amén. ☐

ENRIQUE ORSCHANSKI

orschanski@gmail.com



FELIPE PIGNA
elhistoriador.com.ar



ESTAR EN LA LUNA

Desde sus albores, la humanidad no pudo sustraerse a sus encantos. Casi todas las culturas le asignaron una sexualidad femenina, desde la egipcia Isis hasta la griega Selene, pasando por la incaica Quilla. La Luna fue una quimera, tema preferido de enamorados y poetas como Miguel Hernández, quien imposibilitado de todo en una prisión franquista le prometía a su hijito en las *Nanas de la cebolla* “te bajo la Luna cuando es preciso”. Nuestro Lugones llegó a conformar un *Lunario sentimental*, y Borges sentenció “Ariosto me enseñó que en la dudosa Luna moran los sueños, lo inasible”, recordando a Astolfo, aquel personaje de Ludovico Ariosto (1474-1533) que en *Orlando Furioso* encuentra en la Luna todo lo perdido en la Tierra: suspiros de amantes, los deseos no cumplidos, las utopías.

Entre los libros sobre viajes a la Luna, el primero, sin dudas, fue el del autor griego del siglo II Luciano de Samosata (125-192), quien narra un periplo que comienza atravesando las columnas de Hércules para llegar a una isla desconocida en la que había ríos de vino y mujeres convertidas en vides. Cuando aún no salía de su asombro, fue transportado a la Luna por un extraño viento en un viaje de siete días y siete noches. Llegado a destino, pudo ver cómo los hombres quedaban embarazados en la pantorrilla, cómo los selenitas podían elegir entre ojos intercambiables y cómo las lámparas cobraban vida y hablaban arrojando su “luz” sobre las conversaciones. Después de estas visiones lunares alucinantes, Luciano fue depositado de regreso en el mar de la calma.

La Luna le sirvió a Cyrano de Bergerac (1619-1655) para ironizar sobre la Tierra a la manera de Tomás Moro en su célebre *Utopía*.



Ilustración: Pini Arpino

Según nos cuenta en *Los estados e imperios de la Luna*, en el satélite de la Tierra hay una Casa de la Moneda en la que un eximio jurado cotiza los poemas y textos literarios. El guía de Cyrano en la Luna es nada menos que el demonio de Sócrates, quien le hace ver que el lugar está habitado por dos clases sociales: la grandeza, cuyo lenguaje remite a la música, y el pueblo, que solo se expresa con ademanes y gestos. También nos describe un extraño aparato portátil que usan los “lunáticos” que les permite escuchar el texto de un libro en vez de leerlo.

Pero fue un francés nacido en Nantes en 1828, Julio Verne, el primero que osó conquistar la Luna con su poderosa y premonitoria imaginación en su novela *De la tierra a la luna*, publicada en septiembre de 1865. Allí Verne se burla del “espíritu emprendedor de la gran nación americana” y de su espíritu conquistador, que según sus impulsores no

tenía límites terrestres. Ubica la acción al final de la guerra en un para nada improbable “Gun Club” en el que sus miembros, fabricantes de armamentos desempleados, ponen en marcha el proyecto de conquistar la Luna a través de un proyectil lanzado por un gigantesco cañón Columbad emplazado en la Florida (muy cerca de donde realmente estaría el centro de lanzamiento espacial de Cabo Cañaveral). En el proyectil-nave, de dimensiones muy similares al de la Apolo, viajan tres astronautas, dos norteamericanos, el presidente del club –al que Verne bautiza como Impery Barbicane– y el capitán Nicholl y un francés llamado Michell Ardán, su amigo el famoso fotógrafo. Tras una serie de peripecias en la Luna, los tripulantes amerizan. ¿Dónde? En el océano Pacífico, a pocos kilómetros del sitio donde lo hicieron los tripulantes del Apolo XI en 1969. ■

ENTRE LAS DIEZ MEJORES ESCUELAS DEL MUNDO

En San Fernando, al noreste del Gran Buenos Aires, una escuela desafía la adversidad: tiene cero deserción y decenas de egresados estudian, trabajan y proyectan su futuro. Fue seleccionada entre las diez mejores del mundo.

POR VIVIANA LORENTE

Quiero recibirme y después seguir estudiando, capaz algo relacionado con negocios y tener mi propia agencia o mi propio hotel”, dice Rocío Ríos a sus 22 años, luego de haber atravesado una infancia difícil, según cuenta a *Convivimos*, pero con la expectativa puesta en el futuro.

Rocío estudia Licenciatura en Hotelería y Turismo en la Universidad Argentina de la Empresa (UADE) gracias a una beca que le cubre los gastos. Como tantos otros chicos y chicas que crecieron en barrios de extrema pobreza, no podía imaginarse otros mundos posibles. Sin embargo, gracias al trabajo sostenido que viene desarrollando desde hace más de 20 años el Colegio Madre Teresa, donde Rocío concurre desde primer grado, cambiar su visión de futuro fue posible.

La institución, que se sostiene con fondos públicos y privados, abrió sus puertas en la localidad de Virreyes, en San Fernando, al noreste de la provincia de Buenos Aires, para dar oportunidad a niñas y niños de contextos vulnerables. A pesar de los vaivenes económicos del país, sus resultados siguen sorprendiendo.

Desde el año 2003 han dado clases todos los días, de manera ininterrumpida, logrando un cero por ciento de deserción escolar. Chicos y chicas de jardín hasta secundaria asisten a jornada completa. Según cuenta Juan Pablo Jasminoy, el párroco que impulsó la creación de la institución y que actualmente la dirige, al principio las familias les cuestionaban esta decisión, pero él les decía: “Mirá, fijate que ahora están ahí en la calle, así que mejor que estén en el colegio”.

Entre sus logros, también resaltan que llevan 12 promociones de bachilleres en Economía y Administración, y 404 jóvenes han terminado el colegio. Además, el 80 por ciento estudia una carrera universitaria o terciaria, trabaja o realiza ambas actividades luego de egresar.

Para el Colegio Madre Teresa es importante contener no solo desde las aulas, sino también generando otros pasatiempos. Así que crearon clubes deportivos donde imparten *rugby* y *hockey*, entre otros deportes.

Sin embargo, tenían claro que con la escuela y los clubes no alcanzaba, porque muchos chicos y chicas enfrentaban dificultades para acceder al alimento de manera cotidiana. Por eso, cada mes,

sirven 44.900 desayunos, almuerzos y meriendas.

Se sabe que el Colegio Madre Teresa es apenas un grano de arena en una Argentina donde los números de la pobreza aún duelen. Según los datos del INDEC, correspondientes al segundo semestre de 2024, el 51,9 por ciento de los niños de 0 a 14 años es pobre y el 11,5 por ciento vive en la indigencia, es decir que no llega a cubrir las necesidades alimentarias básicas.

A la ausencia de lo más básico para la vida, se suman las cifras del abandono escolar. Un informe elaborado por el Observatorio de Argentinos por la Educación indica que el 15,1 por ciento de los estudiantes que tenían 17 años a finales de 2022 habían abandonado la escuela. Además, la plataforma señala que uno de cada dos chicos de tercer grado no entiende lo que lee.

Sin embargo, a pesar de este panorama desalentador, la institución se presenta como una experiencia para observar y replicar.

LA ESTRATEGIA

No hay fórmulas secretas ni mágicas para explicar los resultados de la institución, pero sí existe un registro metódico del impacto de cada acción, lo que



En el patio del colegio.

**“El año pasado,
implementamos un
taller de alfabetización
para padres que fue
muy exitoso”.**
Juan Pablo Jasminoy

les permite ir timoneando sobre la marcha. Tal es el éxito, que el colegio fue noticia recientemente por ser uno de los diez finalistas del World's Best School Prizes for Overcoming Adversity, reconocimiento internacional que distingue a las escuelas más transformadoras del mundo.

Según explica Jasminoy, se aplican diferentes estrategias para abordar la realidad, por ejemplo el trabajo con parejas pedagógicas en el aula: “Así, una maestra puede personalizar el trabajo y acompañar a los chicos más rezagados o con más dificultades”. “También implementamos un aula abierta, un espacio al que van unas horas algunos chicos que tienen más dificultades. Allí, una psicopedagoga y una maestra especializada los apoyan y ayudan a recuperar el nivel de acuerdo con sus respectivos compañeros”, agrega.

Pero eso no es todo. El foco no está solamente en los chicos, también en las familias. “Muchos padres y madres no están alfabetizados o correctamente alfabetizados, entonces, no pueden acompañar a sus hijos en el trayecto escolar, en sus casas contándoles un cuento, revisando las tareas. Así que el año pasado, implementamos un taller de al-

fabetización para padres que fue muy exitoso y contó con un 94 por ciento de participación”, indica el director.

Con su hablar tranquilo, Juan Pablo Jasminoy también reconoce las limitaciones y se lamenta de no poder dar lugar a todos los chicos y chicas que quisiera. Hubo un momento en la trayectoria histórica del colegio donde intentaron sumar a jóvenes de otros barrios, pero notaron que no funcionaba, porque las familias no podían afrontar la movilidad o sostener la continuidad. “Les era muy difícil por el viaje o si llovía, y la verdad es que para nosotros cada día de un chico en la escuela es muy valioso”, afirma.

Y teniendo esa claridad, transmiten esa exigencia a las familias: “Les decimos que el colegio es gratuito, pero que hay alguien que lo está pagando, entonces tenemos una responsabilidad”. Y es en ese entramado de aprendizajes educativos y de lecciones de vida que Rocío y tantos otros chicos y chicas pueden construir otro futuro posible. “Alguien me dijo que soy muy ambiciosa, pero no me siento así. Me pongo a pensar en que se me abrieron tantas puertas en mi vida, que no tengo miedo de soñar en grande”. 

Rodados con tracción a batería

Las bicicletas y los monopatines eléctricos son una buena opción para hacer trayectos urbanos en forma saludable y amena. Hay modelos para todos los gustos.

Por Ariel Hendler

Es fácil advertir con solo salir a la calle que hoy se vive un auge de la movilidad en rodados eléctricos, ya sea para usar menos el auto o evitar el trastorno de encontrar estacionamiento. También existe una oferta cada vez mayor y más variada de estos productos: bicis, monopatines, patinetas o monociclos que funcionan con una batería eléctrica que se recarga por la noche. Así resuelven la movilidad urbana en forma ecológica, ya que no usan combustible.

Las bicicletas eléctricas o *e-bikes*, con su motor adosado al cuadro o al buje de la rueda trasera, son ideales para un uso intensivo de recorridos completos de casa al trabajo. Su virtud básica es brindar un andar asistido por la batería que no anula el pedaleo y son muy eficientes en las pendientes o con viento en contra. Tienen una autonomía promedio de 50 km por carga de la batería y, aunque por normativa están limitadas a una velocidad de 25 km/h en la vía pública, pueden andar más rápido en ruta. Algunos modelos, como la Plegable Sport de la firma platense Rodar Electric, se destacan también por su liviandad y un mecanismo ágil de plegado para transportarlos con más facilidad.

También hay rodados eléctricos que prescindan completamente del pedaleo, como el monopatín, ideal para traslados cortos o el tramo final de un viaje combinado, ya que es fácil de llevar plegado en el transporte público. Existe una gran variedad de modelos nacionales e importados, entre los cuales se puede mencionar uno de muy alta prestación como el Zero 10X, con autonomía de 70 km y velocidad máxima de 60 km/h, aunque los monopatines tienen la misma limitación normativa que las *e-bikes*. A la

hora de elegir uno en forma personalizada, es útil saber que cuanto más gruesas sean las ruedas, su andar será más estable, mientras que con ruedas pequeñas girará mejor en espacios reducidos.

Pero la última novedad en el rubro de la movilidad ecológica es el monorrueda o monociclo, que consiste en una simple rueda sin pedales, ya que anda solo a motor. Se conduce de pie, con los pies apoyados en posapiés y sin manubrio, ya que la dirección se controla mediante el contacto de las piernas con la rueda. De todas formas, algunos modelos incluyen una carcasa mínima para sentarse, aunque sea de a ratos, como el V13 Challenger de la marca china Immotion, que cuenta con un motor de 126 V y gestión inteligente de la batería para optimizar su carga.

En suma, opciones como para empezar a convertir la movilidad en una práctica más ecológica... y también en una diversión. ■

MOVILIDAD CONECTADA

Una característica general de todos los rodados eléctricos en general es que ofrecen conectividad a través de Bluetooth gracias a su propia aplicación para *smartphone*, desde la cual se puede chequear la velocidad, en tiempo real, controlar el kilometraje de acuerdo con la carga de la batería y otras variables. También cuentan con un puerto de carga para el *smartphone* y otro USB para distintos usos, como escuchar música cuando se conduce en modo recreativo, o cargar el celular, ya que el kit incluye una *app* desde la cual se puede chequear el estado del motor o programar la velocidad y dureza del pedal.

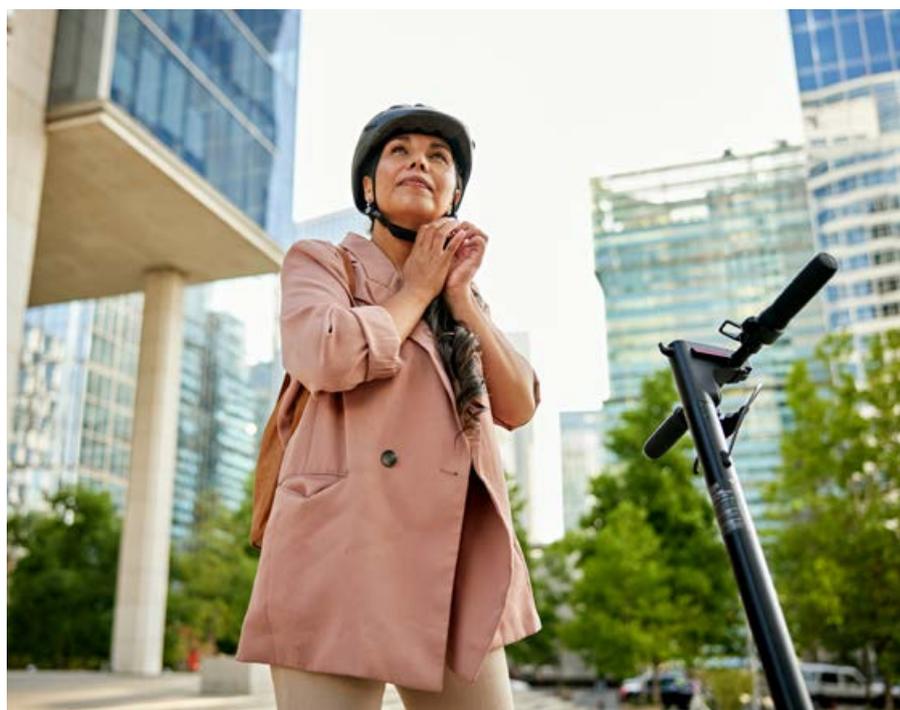


Foto: iStock.

NaranjaX

Con Revista Convivimos,
aprovechá los beneficios de 365



Hasta
20%

JetSMART

Hasta
20%

M
MOSTAZA

Hasta
30%



- +1.000 beneficios
- Supermercados
- Cines
- Combustible
- Indumentaria
- Gastronomía

Conocé más
beneficios en
365.Clarin.com

365

SI AÚN NO RECIBISTE TU CREDENCIAL 365 COMUNICATE AL CENTRO DE ATENCIÓN AL CLIENTE DE CLARÍN
0800 222 2365 / WHATSAPP 11 3103 0365 / CONTACTO365@AGEA.COM.AR

BENEFICIO VÁLIDO PARA TODOS LOS SOCIOS 365 QUE PRESENTEN SU TARJETA Y UN DOCUMENTO QUE ACREDITE IDENTIDAD EN CADA UNA DE LAS MARCAS/COMERCIOS MENCIONADOS, O BIEN, PARA AQUELLOS QUE REALICEN SUS COMPRAS EN LAS TIENDAS ONLINE, DESCARGANDO PREVIAMENTE UN CÓDIGO CUPÓN, O VALIDANDO SU CREDENCIAL DIRECTAMENTE EN EL ECOMMERCE DE LA MARCA ELEGIDA. BENEFICIOS GENERALES: VER TÉRMINOS Y CONDICIONES EN CADA FICHA DE BENEFICIO RESPECTIVAMENTE, VISITANDO LA WEB EN WWW.365.CLARIN.COM. SUJETO A DISPONIBILIDAD Y A LO DISPUESTO POR LA LEGISLACIÓN VIGENTE. NO SE SUPERPONE CON OTROS BENEFICIOS O PROMOCIONES EN LOS QUE INTERVENGA OTRA MARCA O PROGRAMA, PUDIENDO ESTAR SUJETO A FUTURAS MODIFICACIONES. DEBERÁS INFORMAR EL USO DEL BENEFICIO ANTES DE SOLICITAR LA FACTURA O SERVICIO. CLARÍN NO TIENE NINGUNA RESPONSABILIDAD EN RELACIÓN A LOS PRODUCTOS QUE SE ADQUIERAN, SIENDO EL COMERCIO EL ÚNICO RESPONSABLE POR TALES CUESTIONES. PARA MÁS INFORMACIÓN CONSULTAR EN

CECI RASPO

"CON EL PÚBLICO INFANTIL HAY QUE SER MUY CREATIVO"

La artista infantil lleva treinta años cantando y jugando con toda la familia. Recopiladora de músicas de todos los tiempos, ahora trabaja con canciones sobre la identidad argentina.

POR DAI GARCÍA CUETO

Un día, en la casa de los Raspo, los padres sentaron a sus tres pequeños hijos alrededor de la mesa para preguntarles qué instrumento elegían para tocar. En una familia de músicos de orquesta, convertirse en músico era un camino casi inevitable. Cecilia —que por entonces tenía cinco años— eligió el violonchelo. A medida que crecía, sentarse detrás de un atril no la tentaba. “Ir a ensayar estaba bien, pero estar encerrada en mi pieza estudiando no, para nada. En la adolescencia, más de una vez dije ‘No toco nunca más’. Sin embargo, después volvía, porque era lo que me gustaba, sobre todo me encantaba socializar”, cuenta quien, con el tiempo, cambió la música clásica por el universo infantil.

Hoy es una de las referentes de la música para toda la familia, con ocho discos —dos de su etapa solista— y espectáculos con los que visita teatros y escuelas, tanto en su Córdoba natal como en el país. Lleva treinta años en este camino, en el que ha hecho jugar a varias generaciones. “Me dicen ‘Me acuerdo de tal canción y quiero que mis hijos, incluso ahora mis nietos, puedan ver tu propuesta, por lo íntimo, por la calidad, por la calidez, de lo que ocurre en el escenario’. Que te sigan eligiendo es realmente lindo”, asegura.

¿Por qué elegiste trabajar con infancias?

El trabajo con la infancia es una elección artística y es-

tética más que de socialización. Me formé como solista de chelo, pero cuando empecé a explorar otros ambientes y otras sonoridades, me fui enamorando de la música popular desde otro lugar. Después, cuando encontré el camino de la música infantil, me apasionó, porque me permitió abordar estilos diferentes, no quedarme siempre en uno. Además, el público infantil tiene un encanto, una magia, es diferente al adulto, desde la preparación, la dinámica, el trabajo. Tenés que ser buen músico también, pero es otra forma de arrimar un espectáculo, eso me atrapó, me conmovió más que estar en una orquesta.

¿Qué desafíos tiene trabajar para el público infantil?

Voy a generalizar, porque en realidad hay mil cosas para tener en cuenta. Primero, es recomendable que un espectáculo para niños no supere la hora, entonces, en ese tiempo máximo de conexión tenés que engancharlo y administrarle todo tu mensaje. Eso te exige ser super-creativo y activo, estar atento a sus señales e improvisar. También, el niño es muy sincero, si le gusta, se engancha, si no le gusta, se levanta y se va a jugar a lo que sea. El adulto se sienta, escucha todo el *show* y después en el bar te saca el cuero, pero el niño no.

¿Por qué la palabra “jugar” en tu propuesta?

Al principio decía que mi música era para niños.



Después me di cuenta de que en los espectáculos siempre había adultos, que también se divertían. De esa manera, yo sola estaba limitando mi propuesta, entonces empecé a decir que hago música para jugar y que venga a jugar quien quiera, más allá de la edad. Mi propuesta es para quien tenga ganas de divertirse un rato.

¿El avance de la tecnología afecta la manera de pensar los contenidos?

La forma de armar contenidos, no. Sí, ahora además de hacer la canción, hay que buscarle la vuelta con un videoclip o subirlo a una plataforma para llegar a otros niños. Hoy en el escenario canto sola, con mi guitarra, sin músicos, y eso funciona bien, porque la propuesta es contundente, se sustenta en sí misma. No hacen falta muchas cosas más para hacer música, y para disfrutar con los niños no se necesita mucha parafernalia.

¿En qué estás trabajando ahora?

Estoy creando un espectáculo nuevo y, en general,

CAFÉ CON FRÍO

Para Ceci es temporada de café calentito, porque si es invierno, le gusta tomar café de filtro; en cambio, en verano, prefiere que sea con hielo. "El mate me gusta de cualquier forma, el que menos me gusta es el que tiene edulcorante, que circula mucho en las escuelas y cada tanto me toca uno cuando voy de visita con los espectáculos. Si es amargo, tiene yuyitos o azúcar, me gusta, mientras que sea compartido, está bien", comenta la mamá de una nena de 8 años y un varón de 21 años.

luego deriva en la grabación de un álbum. Me encuentro trabajando con canciones que hablan de nuestra identidad como seres habitantes de este país hermoso que es la Argentina. Busco temas que hablen de la fauna local, del convivir con las plantas de nuestro monte, de nuestro paisaje. Estoy en esa búsqueda de sonoridades argentinas para incluir en mi repertorio.

¿Por qué no componés?

Es otro trabajo al que simplemente no me dedico. No soy compositora, soy recopiladora. Recopilo el material que ya existe y me gusta decir "Esta canción la hizo Fulano, de tal lugar, en tal época, búsquenlo que es un musicazo". Es una forma de difundir la obra de otros, y me encanta. Es un trabajo de curaduría, que en este universo es sumamente rico. Es un trabajo de investigación muy grande cuando salgo a buscar el repertorio. Hay muchísima música dando vueltas, pero yo busco que me guste por todos lados. Es un trabajo que cuesta un montón. 

AHYRE

“LA MÚSICA
ES UNA
VENTANA A
UN MUNDO
MEJOR”

Con el bagaje de décadas de rutas y escenarios, y la frescura de una propuesta nueva, abierta a incorporar sonidos y texturas, se instalaron como referentes de un nuevo folklore nacional. Todo, sin resignar la vida en su tierra y con su gente.

POR JUAN MARTÍNEZ FOTOS ALE LÓPEZ





Hay una pausa en la producción de fotos, y la guitarra es acariciada. A la melodía que flota en el aire se suma, suave, una voz, y luego otra. En segundos el ambiente se llena de una vibración agradable, un sonido que lo envuelve todo en un abrazo contenedor. La mañana mejora automáticamente, el día se *setea* en un *mood* fraternal, la sonrisa se dibuja sola en los rostros. Se llena de Ahyre.

El grupo salteño, que hace base en el folklore y se expande hacia un sonido que incorpora todo lo que resuena en su sentir, lleva ya seis años de exploración en conjunto. Es la punta de un iceberg que se despliega hasta la infancia de sus integrantes, hasta aquella primera guitarra recibida por el Colo, Juan José Vasconcellos, a sus 11 años; o quizá antes, hasta su encuentro con Sebastián Giménez en el jardín de infantes; probablemente hasta las guitarreadas en casa del Pony, Hernando Mónico; e incluso hasta el llanto primal con el que anunció su llegada al mundo la garganta de Federico Maldonado.

A los 12 años, el Colo y Sebastián, junto a otros compañeros del colegio salesiano Ángel Zerda, en Salta, formaron el grupo Huayra Sale. Con el tiempo, se movieron algunas piezas, entraron y salieron integrantes, el grupo perdió el apellido asociado a la etapa escolar y comenzó un camino que los instaló como referentes del género en su provincia, lo que significa que también se posicionaron a nivel nacional, ya que el peso de Salta en lo que a folklore refiere es enorme. En

2019, ya con más de veinte años de recorrido, Los Huayra decidieron seguir caminos distintos. Tres de ellos comenzaron a esbozar un nuevo proyecto, que se consolidó con la llegada de Federico. El proceso, aunque profundo y transformador, fue rápido: solo transcurrieron seis meses entre el fin de un proyecto y el surgimiento de Ahyre. “Es una página nueva del mismo libro, que se empezó a escribir hace décadas. Tenemos la sensación de que todo lo que había pasado antes fue una preparación para este encuentro musical. Al mismo tiempo, pareciera que es todo nuevo. Si bien nuestra música tiene una genética artística de años, ha sufrido un movimiento positivo en los sonidos, en la manera de ver la canción. Estamos disfrutando del barrio nuevo”, explica el Colo. Y Pony agrega: “Hemos decidido hacer las cosas de una manera diferente en todo sentido, y eso nos permite sorprendernos más con las cosas que nos suceden. No hay una búsqueda constante de conseguir nada en particular, queremos que Ahyre nos sorprenda, ver dónde nos lleva”.

Se animaron a explorar cosas a las que antes, quizá por tener una identidad bien definida, no se animaban. ¿Sienten una frescura distinta?

Colo: Sin lugar a dudas. Cuando tenés ya más de una década y siete discos editados –como nos había pasado con Los Huayra–, se forja un sonido que estaba en estado sólido. Creo que a cualquier banda le pasa. Cuando ya diste con una identidad sonora, difícilmente vas a ir por otros caminos, es más

complejo salirse de ese carril. Ahyre para nosotros ha significado una licencia enorme. Incluso desde los recursos sonoros que representan nuestras voces, nuestros instrumentos, nuestra manera de componer. Hoy, con el diario del lunes, me da la sensación de que este orgánico sonoro es mucho más adecuado a nuestra manera de ver la música. Los Huayra empezó tratando de encontrarnos con canciones que estuvieran buenas, que nos gustaran, y no era mucho más que eso: pibes de 20 años que querían salir a la ruta a tocar. Hoy llevamos veinte años más de rodaje y tenemos un poquito más claro, cuanto menos, qué es lo que no queremos hacer. Y vamos en busca de lo que sí queremos.

Seba: La vida va presentando las distintas etapas en el momento adecuado. Creo que nos va preparando para ciertas cosas cuando podemos hacerlas. Y hoy estamos disfrutando de Ahyre con toda libertad. En el folklore hay una especie de trampa muy frecuente, que es la tentación de entrar en el cancionero popular. Es muy fácil hacer las que sabemos todos, y siempre va a funcionar. Pero nosotros hemos optado por nuestro repertorio, por nuestras canciones, por nuestra propuesta. Por más que sea un poco más difícil y el camino más lento, nos da muchísima libertad.

Fede: Para mí, fue muy lindo sumarme a un lugar con estas libertades. En Salta se consume mucho folklore, y en el momento de la separación de Los Huayra corrían los rumores sobre quién se iba y quién llegaba. Era inevitable leer en las redes que ellos buscaban un reemplazo, y cuando el Colo me convocó,



LO QUE VIENE

Con dos discos de estudio (*Ahyre* y *Eco*, ambos ganadores del premio Gardel como Mejor Álbum Grupo Folklore) y dos grabados en vivo (uno en el Teatro Ópera de Buenos Aires y otro en el Estadio Delmi de Salta), el grupo se prepara para un gran *show* en el Teatro Gran Rex, mientras ya se cocinan a fuego lento las canciones que serán parte de su próximo trabajo en estudio. Sobre la experiencia con la gente en vivo, el modo en que voces no profesionales logran armonizar en conjunto, el Colo teoriza: "Es algo que trasciende el estadio de lo técnico. No importa si afinás, lo que importa ahí es la emoción. Es como una especie de río donde hay millones de gotas que van en la misma dirección. Ninguna es igual a otra y a la vez son todas iguales. Pasa algo de eso con la música".

yo tenía eso en mi cabeza, la mochila de cubrir el hueco que dejaba alguien. Hasta que me senté con ellos y me hicieron entender que esto era un cambio, no un reemplazo. Ahí supe que siempre iba a poder ser yo. Todos empezábamos de cero un nuevo camino. La libertad fue el tema principal desde el inicio. Todos tiramos ideas y todas son bienvenidas, las analizamos y me pone feliz sentir que aportó no solamente la voz, sino también lo que traigo de otros lados.

No acudir al cancionero popular y presentar canciones propias implica tener un mensaje para comunicar, ¿cuál sienten que es el de Ahyre?

C: Late muy fuerte la pulsión de ser un espejo humano, abordar temáticas en donde invitamos, desde la autocrítica, a despertar conciencia. Abrir alguna hendidura que mejore el mundo que cada uno mira, desde la naturaleza, desde la ecología, desde nuestras ideas y nuestros amores. Creemos que la música es una ventana a un mundo mejor. Una de las pocas que nos quedan.

F: Si escuchás las letras, Ahyre habla mucho desde el amor, desde la paz, de lo cotidiano, mirar primero para adentro. Nos está pasando que la gente percibe eso y las conexiones se están sintiendo en cada escenario. Se siente identificada, llora, se ríe, se emociona, baila, y para nosotros es un montón, es lo que queremos.

Hay otra decisión fuerte en ustedes y es la de mantenerse en Salta, algo que comercialmente podría complicarles algunas cosas...

Pony: Sí, las complica. Muy probablemente limita en ciertas ocasiones. Antes, con menos vínculos, hubiera sido más fácil irse de Salta,



y sin embargo nos quedamos. Ahora, casados y con hijos, es muy poco probable que eso suceda. Es nuestro lugar y es donde estamos bien, donde vivimos, donde nos gusta estar.

S: Entendemos que toda decisión tiene sus consecuencias, cosas que ganás y cosas que perdés. En este caso, comercial y logísticamente es mucho más difícil trabajar desde Salta, pero ganamos un montón en el día a día con la familia. La carrera no es más que una parte de la vida, y no estamos dispuestos a resignar todo lo otro, que nos parece



fundamental. Tenemos la gran fortuna de contar con ese equilibrio, de poder salir a la ruta, girar, viajar, tocar las canciones que queremos y volver a la casa de siempre con los nuestros. Para nosotros es ideal.

C: Existe esa idea de que si no entrás en el lenguaje estratégico en el que todo el mundo va —el famoso *mainstream* en todo aspecto, no solo en el musical—, estás afuera del sistema. Nosotros encontramos mucho encanto en eso, aunque no nos consideramos para nada *outsiders*: viajamos, hacemos ruedas de prensa, intentamos que nues-

tras canciones suenen lo más que se pueda. El valor agregado que la banda puede llegar a tener es justamente ser lo más diferente que se pueda. Hoy batallamos contra la inteligencia artificial, contra carriles industrializados sonora, estética y conceptualmente. Todo tiende a estandarizarse, a pasteurizarse. Para nosotros, si la cultura significa algo, es la posibilidad de tener una mirada única. Es hasta tentador salirnos del mapa, en algunos aspectos.

¿Cuál es, para cada uno, el momento que más disfruta de todo

este proceso de ser músicos?

F: El escenario. Siento que me transformo, que puedo ser lo que quiera ahí arriba. Disfruto mucho, bailo, canto, me emociono. Me estoy permitiendo más que antes disfrutar los *shows*. Antes pensaba en qué hacer para que le gustara a la gente, ahora canto más para ver qué siento yo. Me meto en las letras, en las melodías, busco entenderlas y eso me hace sentir las más. Es como que se acabaron las mentiras, no hago como que me emociono, sino que me emociono en serio. Y, de rebote, a la gente le llega más, lo siento.



"QUEREMOS QUE AHYRE
NOS SORPRENDA, VER
DÓNDE NOS LLEVA".
HERNANDO MÓNICO

P: Comparto que lo mejor es el escenario, el vivo, tocar todos juntos. Esa especie de máquina que empieza a funcionar con todas sus piezas es lo que más me gusta, lo que más me divierte. Yo siento que me voy a otra parte, a un lugar que no existe, que solamente dura ese momento. Siento como si no hubiese nadie más que yo. Sé que hay gente, pero es un momento para mí, en el cual me voy y dejo fluir eso sin pensar en nada más. Es la conexión perfecta.

S: Todo lo que se hace, en definitiva, es para ese momento del escenario, es la frutilla del postre. Esa energía compartida con la gente es muy única. Me gusta pensar que estamos compartiendo, que cada canción la estamos cantando entre

todos. Estamos construyendo ese momento colectivamente. Hay algo que nos une, que es la canción.

C: A mí me fascina el escenario, hay un estado de plenitud. Pero siento que lo que más placer me genera de todo este camino, el lugar más hermoso, es el de la creatividad, cuando estoy componiendo. Cuanto más tiempo puedo estar con la viola en la mano, intentando pescar alguna melodía o alguna idea que ande dando vueltas en el aire, mejor me siento. Es un estado de una gran paz.

En ese estado se construyó esta nota, y en ese estado se sumerge también quien le da *play* a sus canciones o asiste a sus *shows*. ■

ANTE EL FRÍO, CALOR HUMANO

Este **invierno**, ayudá a personas en **situación de calle** para que puedan salir adelante a través del trabajo.



Multipolar



DONÁ ACÁ



www.multipolar.org.ar
[@multipolarfundacion](https://www.instagram.com/multipolarfundacion)



Fundación
Multipolar
Pan para hoy, pan para mañana

MARITCHU SEITÚN

"EL BUEN LÍMITE DA FUERZA Y MARCA RUMBO"

La psicóloga especialista en orientación de padres publicó un nuevo libro sobre crianza, por primera vez enfocado en la adolescencia. Una charla profunda sobre los adultos del futuro.

POR DAI GARCÍA CUETO

La sociedad de consumo afecta nuestras vidas y, por tanto, la manera en que criamos a hijos e hijas. La psicóloga Maritchu Seitún sostiene que el mayor desafío al que se enfrentan los padres de esta era es el de criar entre pantallas, digitados por este sistema que nos convence de cosas que los chicos no necesitan y rodeados de movimientos teóricos de crianza que no siempre se interpretan del modo correcto.

Con más de siete publicaciones para adultos sobre infancias, la especialista en orientación de padres acaba de publicar *Criar con empatía en la adolescencia*, el primero de sus libros dedicado a esta etapa tan compleja. "Veo mucha confusión en los padres, porque es muy difícil procesar tanta información, filtrar la versión que te hacen creer los algoritmos y saber qué es lo que hace bien a nuestros hijos de verdad. Eso me llevó a escribir el libro, tenía ganas de transmitir mi experiencia", cuenta quien lleva más de treinta años trabajando con las familias.

¿Por qué criar con empatía en la adolescencia?

Criar con empatía es clave. Cuando puedo ver qué le pasa al otro sin tomármelo personalmente, sin ofenderme, simplemente tratando de entenderlo, me va mucho mejor en la vida. Si esto pasa con todos los seres humanos, con los adolescentes es indispensable, si podemos ser empáticos nos va a ir mucho mejor.

¿Más que de "crianza respetuosa" deberíamos hablar de "crianza empática"?

No, porque la crianza respetuosa es una crianza empática, para poder ser respetuoso del otro hay que saber lo que le pasa. A veces la crianza respetuosa se entiende mal, se cree que respetar es hacer lo que el chico quiere, decirle que sí a todo, y eso a menudo es abandonar, no respetar.

Pasamos del autoritarismo al permisivismo, ¿es mejor?

La crianza permisiva tiene dos finales. Uno, que los chicos no tienen

rumbo, porque no hay borde. El otro, mucho más complicado, es que esos papás permisivos les dan tantas oportunidades que terminan cansándose y, al final, se enojan más que los autoritarios. Con lo cual no es mucho negocio. El permisivismo es otro extremo que tampoco es beneficioso. Lo autoritario tiene de bueno la firmeza, pero tiene de malo que no comprende. Lo permisivo tiene de bueno la comprensión, pero de malo que, al comprender, no puede decir que no. Creo que hoy vamos llegando a un término medio lógico, una muy buena síntesis de esos dos modelos de crianza, que es: comprendo como el permisivo, pero puedo delimitar como el autoritario.

¿Los límites son fundamentales en cualquier etapa?

Sí. Pensemos en el capullo de una mariposa: si lo rompemos, la mariposa nunca va a volar, porque necesita hacer fuerza contra el capullo, y cuando esas alas tienen fuerza suficiente para romperlo, la mariposa está lista para vivir en el mundo real. El límite es eso. Los



PARA GRANDES Y CHICOS

Entre sus libros publicados, se pueden distinguir entre los destinados a adultos y los pensados para niños. En el primer grupo, cuenta con siete títulos, entre ellos el reciente *Criar con empatía en la adolescencia* y *Criar hijos confiados, motivados y seguros*. Además, editó trece cuentos infantiles, como *Eliseo y las flores*; *Coco, Mini y la tecnología*; *¡Un bebé en casa!*; y *Tute tiene diabetes*.

Más información y herramientas en www.maritchuseitunpsi.com

chicos toda la vida crecieron contra papá y mamá, pero los papás no abrían las puertas para apurar los procesos. Entonces cuando los apuramos, no tienen los conocimientos ni la fortaleza interna para hacerlo. Además, el buen límite da fuerza, porque define hasta acá sí, hasta acá no. Y marca rumbo, porque como me ponen los bordes, no tengo más remedio que ir para ese lado.

¿El rumbo serían los valores?

Sí, los valores morales humanos, que nos convierten en buenas personas, que antes venían implícitos y hoy lamentablemente no, hay que enseñarlos.

Con este panorama, ¿qué tipo de adultos vamos a tener?

Ya estamos viendo en muchos adultos jóvenes que no se quieren comprometer, que tienen perro en lugar de hijos, que se van a recorrer el mundo, que no empiezan su vida adulta como adultos, que siguen queriendo ser adolescentes eternos, porque no tienen fortaleza interna. También pasa, y es tremendo, que con todo esto del permisivismo, de escucharlos y de no frustrarlos, que no esperen y que no se esfuerzen, suponíamos que íbamos a tener chicos felices, y tenemos chicos ansiosos, deprimidos, sin proyecto, que les cuesta hablar de lo que les pasa, encerrados en sus cuartos.

¿Cuáles son los desafíos de criar en esta era?

En la infancia hay que tener un montón de cuidado para estar plenamente presentes con nuestros hijos y no permanentemente con las pantallas en la mano, en el medio. Y de no usar las pantallas como niñera de lujo, que haga que los chicos finalmente no terminen construyendo buenos esquemas, porque el control de sí mismo y todos los aprendizajes se dan en el vínculo con otro. Si ese otro está ocupado mirando su pantalla, no me puede ayudar a regularme y hay muchos niños pequeños con dificultades de regulación. En la adolescencia eso se multiplica, porque ya vienen hablando poco, metidos en sus pantallas y muy influen-



ciados por el mundo externo. Hoy, es clave que lleguen a la adolescencia con una formación humana hecha por papá y mamá. Lo complicado es que es una formación que quizás los adultos no recibieron de sus papás, sino de la sociedad, la escuela, la parroquia, el barrio, o sea, antes educábamos en comunidad y había poca influencia del mundo externo. En la actualidad, si no educamos y formamos a nuestros hijos, cuando llega la adolescencia, los formó otro, no nosotros. Un otro que ni siquiera sabemos quién es o, en realidad, es la sociedad de consumo.

La serie Adolescente ¿ayudó a los padres a reflexionar?

Por un ratito sí. Sin embargo, tenemos una gran capacidad de negación, entonces voy a vender unos cuantos libros, porque la gente está asustada, pero enseguida volvemos a lo mismo de siempre. Es importante que los papás tomen conciencia de que la información que tienen no es la perfecta, hay



Fotos: Cemileza Rosario Lamisse

"Tenemos que usar las pantallas como herramientas de trabajo y de diversión, no como droga para calmar ansiedades".

que filtrar. Luego, que hoy los chicos no tienen una formación desde la comunidad, todo viene desde las pantallas. O sea que el gran enemigo de esta era para las crianzas son las pantallas, también el gran amigo, porque usadas bien son maravillosas. Tenemos que usarlas como herramientas de trabajo y de diversión, no como droga para calmar ansiedades. Criar con empatía también quiere decir me ocupo de lo que te pasa: si estás triste, te acompaño; si estás enojado, veamos qué te pasa. Si no, el nene se porta mal en el restaurante, le doy mi teléfono y no molesta más. Pero así no me ocupé de que se aburría, de que le da rabia que tarde la comida. La crianza es como un bordado, no se hace así no más, no es soplar y hacer botellas.

¿La responsabilidad es de los padres?

La responsabilidad y la oportunidad. La oportunidad de estar cerca, y desde ahí te enseño lo que sé, no con

discursos, sino viviendo. La sociedad de consumo está decidida a cambiar nuestra cosmovisión para hacernos consumir más, no están buscando el bien de los niños ni de los adolescentes. Si nos dejamos seducir por esas piedritas de colores, se va a complicar la situación. Antes no se te ocurría pedir algo delirante, porque te daba miedo desilusionar a tus padres, perder su amor. En cambio, hoy los chicos sí se animan a desear, entonces tenemos que ser fuertes para poder decir que no.

¿Qué no les puede faltar a niños y adolescentes para crecer?

Lo primero es un vínculo seguro con un adulto que les sirva de brújula o de faro, que los oriente, de donde salir al mundo y a donde volver. Lo segundo, tiempo libre para jugar y desplegarse, porque jugando nos curamos, aprendemos y estamos procesando un montón de cosas que nos pasan. Si nos quedamos sin esa oportunidad, nos vamos a intoxicar, que es lo que está pasando. 

SEBASTIÁN POWTER

A LA BÚSQUEDA DEL SONIDO PROPIO

A los 19 años debutó en la orquesta del Teatro Colón. Hoy, a los 21, se animó a dejarla para buscar experiencia en Europa, de la mano de un referente que lo invitó a hacer la carrera completa. El joven chelista da sus primeros pasos con aplomo y firmeza.

POR JUAN MARTÍNEZ FOTO PATO PÉREZ

Entender es un proceso, un punto de llegada, seguramente provisorio, al que se arriba luego de emprender un recorrido. Ese recorrido se inicia, en el mejor de los casos, con la motivación de un impulso irrefrenable, de un sentimiento que, de manera intuitiva, guía el ansia de descubrimiento. Desde muy chico, Sebastián Powter experimentó la potencia de la música fluyendo a través de su cuerpo. Junto a su hermano, corría por toda la casa, se escondía debajo de la mesa del *living* y vivía una aventura imaginaria al ritmo de *El cascanueces*, una de las obras más célebres de Piotr Chaikovski.

Sebastián quiso, entonces, probar con el camino inverso: hacer que de su cuerpo emergiera el sonido, completar el círculo, y les pidió a sus padres que lo anotaran en clases de piano. Ya había experimentado con el instrumento en el colegio y estaba fascinado, pero se encontró con un obstáculo: el profesor al que acudieron tomaba niños a partir de los ocho años, y él recién tenía siete. “Me dijeron ‘Hacé un año de otro instrumento y después te cambiás’, y acepté. Me dieron a elegir entre la flauta dulce, el violín y el violonchelo. La flauta la tocábamos en la escuela y no me generaba demasiado interés, y terminé eligiendo el chelo, porque me parecía el más distinto. Una vez que lo elegí, no lo cambié nunca. Al principio fue un *hobby*, hasta el 2020. En el 2018 había comenzado a estudiar con Stanimir Todorov, el solista estable del Colón, y con él me empezó a

gustar mucho más la disciplina, el estudio, ir mejorando cada vez más rápido”, explica.

¿Por qué sentís que te llamó? ¿Y qué te conquistó, para nunca más dejarlo?

Yo creo que el chelo, en general, en la orquesta, no tiene un rol muy protagónico, es bastante perfil bajo. Hace el bajo de las armonías, está ahí, acompañando, y no es tan conocido como el violín. Siempre que vas con el estuche del chelo te preguntan si es una guitarra. Como que no hay mucha noción de lo que es, y uno, cuando empieza, tampoco la tiene. Entonces es difícil que vos lo vayas a elegir, es más que el chelo elige a quienes quiere que lo toquen.

Al principio la música era un hobby intenso, ¿cuándo comenzaste a pensar en dedicarte profesionalmente?

Creo que en 2020. Yo estaba haciendo escuela técnica, me iba muy bien en exactas, y quería estudiar Física. En un momento, tenía el plan de terminar el secundario e ir a Bariloche a estudiar Ingeniería Nuclear al Balseiro. En las vacaciones de ese año me puse a estudiar más, me establecí el objetivo de una cierta cantidad de horas diarias y lo disfruté mucho. Vi que mejoraba bastante rápido.

Por un lado, está la etapa de aprender e incorporar. Y, por otro, la creativa, porque la misma pieza tocada por



distintos músicos expresa un sentimiento diferente, ¿sentís que también está apareciendo eso, que se marca un estilo tuyo?

Yo siempre intento que sí. En eso mi maestro me insiste mucho: "Tenés que buscar tu sonido y estar convencido de lo que vos querés hacer. No copiar, no imitar, sino buscar lo propio". Y empecé a hacerlo también no hace mucho, a darle más importancia. Ojalá lo esté logrando.

¿Cómo es esa búsqueda del sonido propio?

Es tener imaginación y a veces hasta dejar que salga solo. En ocasiones siento que si lo trato de forzar no sale, no es natural, no es honesto. Entonces, a veces, cuando uno menos lo espera, o cuando ya sin el instrumento se me queda algo dando vueltas en la cabeza, viene otra cosa que puedo probar y funciona bárbaro. Todavía no lo descifro, a veces viene solo.

Y cuando pudiste encontrarlo, o cuando vino y es-

A EUROPA

A sus 21 años, Sebastián tomó la difícil decisión de dejar la orquesta del Teatro Colón, donde tenía contrato, para embarcarse rumbo a Dusseldorf, Alemania. Allí estudiará con el chelista belga Peter Wispelwey, a quien conoció en una *masterclass* que brindó en el Mozarteum. Serán cuatro años de carrera y dos más de posgrado. "Es el momento ideal para hacerlo, por mi edad, porque los años de estudio que más quedan para toda la vida son los de ahora. Después, cuando uno es más grande, ya no es tan fácil aprender e incorporar cosas nuevas. Llegar a la orquesta fue un sueño cumplido, y me cuesta dejarla, pero quiero intentar tener otras experiencias, abrir un poco el panorama y estar en Europa unos años, en un ambiente muy distinto, con otra cultura, otra gente, otro idioma, y ver qué resulta", se entusiasma.

disfruto yo cuando lo escucho en otras personas o en grabaciones. Ese es el objetivo y el sonido que quiero lograr.

Y en ese sentido, en un escenario, ¿sirve lo voluminoso del chelo como escudo?

Sí, porque vos estás atrás del chelo, siempre. De cierta manera, protegido por él. 

tuviste atento como para percibirlo, ¿cómo describirías este sonido tuyo?

Si le tuviera que poner una palabra, para mí sería honesto. No pretendo que suene más de lo que yo soy ni menos. Para mí es eso, suena como soy, ni mejor ni peor. Cuando toco y cuando estudio, me pongo completamente al servicio de la música y en especial del público, el que lo va a recibir. Me siento transmisor solamente. Yo no quiero ser el centro de atención al tocar, sino transmitir lo que interpreto que la música quiere transmitir, y que el público lo pueda disfrutar tanto como lo

CECILIA FANTI

UNA VIDA HECHA DE LIBROS

Niña lectora, licenciada en Letras, encargada de prensa en una editorial, autora y librera. Su recorrido vital no puede pensarse, ni siquiera mencionarse, sin hablar de libros.

POR JUAN MARTÍNEZ FOTO VERO BELLO

Lo metafórico y lo material se entremezclan, lo alegórico es tangible y más de un sueño se convirtió en real. Cecilia Fanti se mueve entre libros como en su hogar: la primera vez que tomó uno entre sus manos para hacerlo propio, a los seis o siete años, estaba en el mismo lugar donde conversa con *Convivimos*. Aquella casa, el primer departamento de casados de sus padres, hoy es la tercera sucursal de Céspedes, la librería donde se aboca a la desafiante y amorosa tarea de la invención de un lector (o varios).

Hasta allí llegaba, todos los meses, una mujer del Círculo de Lectores con el catálogo que hacía posible la magia. La niña Cecilia fue testigo de cómo un libro podía transformar personas y ambientes: “La figura de mi viejo era un poco como la de la ley: una vigilancia total bajo la cual no volaba una mosca. Con mi vieja solían discutir, además. Pero en cuanto agarraban un libro, iniciaba un tiempo de paz, una tregua. Cuando mi papá leía, era otro, era el que yo quería que fuera todo el tiempo. El libro, un objeto mágico y poderoso”, cuenta.

Luego de aquel primer acercamiento inocente y vital como lectora, al recibir sus primeros diarios íntimos de regalo también comenzó a ejercitar la escritura como algo privado, sin intención de que aquello llegara

a alguien más. La incursión en la universidad para estudiar Letras implicó la adquisición de herramientas, pero también el riesgo de convertir un elemento satisfactorio en un deber. “El libro se me convirtió en un objeto precioso, pero mucho más distante. Perdí esa fascinación que tiene cualquier lector de a pie. Fueron muchos años de mirar todo desde arriba, por decirlo de alguna manera”, explica. Aquella mirada academicista la incomodaba, la alejaba de lo bello del universo literario, lo que la había cautivado en la infancia: “Me parece querer arrogarse un derecho o guardarse algo para sí cuando, en realidad, los que trabajamos desde el llano en la industria del libro y pensamos en un público de lectores cada vez más amplio estamos intentando ir todo el tiempo a contrapelo de eso. Que la gente lea más, primero, y que la gente lea mejor, indudablemente. Le dedico mi vida a eso”.

Su camino profesional junto a los libros inició en el área de Prensa de una megaeditorial como Random House. En ese lugar, descubrió los pormenores de la industria, conoció lo que sucede para que aquellas páginas lleguen a los lectores, la enorme maquinaria que no para de producir ejemplares de lo que fuera. Con el tiempo, supo que necesitaba algo más, que había una serie de autores y libros desatendidos por esa estructura, y que ella podría crear un espacio donde cobijarlos y propiciar el encuentro con sus lectores. Fue cuando

tuvo la oportunidad de comprar una librería que, como tantas, se fundía, y se convirtió en la dueña de Céspedes.

En 2017 abrió las puertas de su primer local, teniendo en cuenta todo ese bagaje adquirido: “Si yo no hubiera trabajado en una editorial grande, mi experiencia con la librería habría sido distinta y habría cometido muchísimos errores que no cometí gracias a ese conocimiento de la industria”, explica. Ese mismo año, resignificando una experiencia personal traumática, publicó su primer libro, *La chica del milagro*. Tres años más tarde, llegaría *A esta hora de la noche*, y en 2024, *La invención de un lector*.

Hay en ella y en el proyecto que lidera una ética de trabajo muy clara y consistente: el objetivo es vender libros, sí, pero no cualquiera, ni de cualquier manera, sino rindiéndoles culto a aquel objeto mágico descubierto en la niñez, a la potencia transformadora y creadora de las letras impresas en unas cuantas páginas y la pausa que uno se permite para atenderlas. “Construir un lector, construirse uno como lector, es algo que lleva tiempo. Como libreros, lo que vendemos es la promesa del tiempo que vas a tener para leer ese libro. Es un desafío pensar lo que alguien viene a buscar, qué le puedo recomendar, cuál es el acertijo, para quién estamos pensando un libro. Vendo los libros que a mí me importan, que yo considero valiosos, que se actualicen en cada lectura, que no se vuelvan obsoletos”. □



CAMPAMENTOS CON CONCIENCIA AMBIENTAL

Amartya, en alianza con el grupo Circo Reciclado, relanza esta primavera una iniciativa para chicas y chicos interesados en el cuidado del planeta.

POR DENISE DESTÉFANO

La experiencia incluye tierra, pasto, juegos, *shows* y educación ambiental. Se desarrolla en Quinta Esencia, a 15 kilómetros de Coronel Vidal y a una hora de Mar del Plata, en el partido de Mar Chiquita. Es un espacio de la asociación civil Amartya, dedicada a promover la sustentabilidad a través de la educación desde hace veinte años. Al lugar lo llaman “centro de alfabetización ecológica para la regeneración”.

Los campamentos ambientales se realizan de septiembre a mayo, cuando las temperaturas permiten disfrutar plenamente de la actividad, y están pensados especialmente para chicos y chicas de ciudad.

“Trabajamos con las escuelas rurales de Mar Chiquita, con colegios de Tandil, de Dolores, de la ciudad de Buenos Aires y el Gran Buenos Aires, de donde vienen alumnos más grandes, de tercer año del secundario, que se pueden quedar varias noches. Cuando son más chicos vienen por el día”, cuenta a *Convivimos* Paula Cabaleiro, economista, quien en Amartya es responsable del diálogo con empresas, escuelas y otros actores.

“Tenemos una pedagogía propia que se llama ‘mente, corazón y manos’. Todos los talleres que hacemos en los campamentos cuentan con estas tres dimensiones. Tiene que haber una dimensión del corazón en cuanto al sentido: por qué hacemos lo que hacemos. Las manos, algo fundamental y más para los chicos, se refiere a estar en contacto con la tierra, con lo manual, con los animales. Y la mente en cuanto a conceptos, a entender, que tal vez es lo más aburrido, pero complementa todo”, enumera Cabaleiro.

Todas las actividades, desarrolladas por un equipo interdisciplinario, se enmarcan en la educación ambiental e incentivan a la acción y a generar empatía con la emergen-

cia climática. Los contenidos se hablan previamente con los directivos y maestros de las escuelas, y están diseñados para que puedan seguir trabajándolos en el aula. Cada actividad está adaptada a la edad de los participantes.

En Quinta Esencia todas las construcciones son bioclimáticas y utilizan energías renovables. Tiene varias opciones de alojamiento además de las carpas, desde dormis hasta cabañas para familias. En el predio de 30 hectáreas producen alimentos agroecológicos y se emplea un diseño permacultural. Hay un monte de árboles frutales, un sistema de agroforesta, además de otras instalaciones como un salón de usos múltiples de 300 metros cuadrados donde hacen prácticas de yoga.

RECOLECTAR Y APRENDER

Esta primavera, a los campamentos de la asociación se suma Circo Reciclado, una compañía artística que busca despertar la conciencia ambiental y el amor por el planeta a través del arte y el juego, invitando a los visitantes más chicos y a las familias a participar.

“Nos apoyamos en la pedagogía verde, en aprender de forma biomimética. Aprendemos a imitar a la naturaleza, en contacto con ella, entender que somos parte”, explica a *Convivimos* Diego Brailo, fundador de Circo Reciclado, artista y diseñador gráfico, quien considera que “el viaje ya es transformador”.

“Lo primero que hacemos es desayunar. La propuesta diferencial es que tengamos una dieta basada en plantas. Todo lo que hacemos es casero. Muchas de las cosas son de nuestra propia huerta agroecológica”, cuenta, por su parte, Cabaleiro.

Uno de los ejercicios consiste en recolectar las verduras que más tarde comerán, mientras fomentan la conexión



Foto: Coniuleza Amartya

con el grupo y el trabajo en equipo. En el caso de los más chicos, reciben no más de una hora de contenidos teóricos y después se pasa a la práctica.

“Muchas veces trabajamos con escuelas técnicas; por ejemplo, con una especialización en energías renovables. Y acá tenemos paneles y baterías de litio. Para ellos, poder probar todos los sistemas es como ir a Disney. Si es un colegio más vinculado con la biología, trabajamos sobre soberanía alimentaria”, indica Cabaleiro, quien menciona que también tienen un pequeño dispositivo educativo sobre planificación del ganado que mejora los indicadores del suelo a través del abono; y apicultura, una actividad en la que los más grandes pueden ponerse el traje y experimentar.

“Hacemos juegos de búsqueda o talleres de arte con materiales que la misma naturaleza nos provee. Y está previsto tener momentos más performáticos, de espectáculos: va a haber noche con circo y humor; ambientales, por supuesto. También estamos diseñando el momento de fogón para contar historias, para ver las estrellas”, detalla Brailo.

PASAR EL MENSAJE

Para tener una referencia, el costo de un campamento de tres días para chicos de 18 años ronda los 200.000 pesos. Dado que Amartya es una asociación sin fines de lucro,

PARA MÁS INFORMACIÓN

Además de los campamentos ambientales, Amartya ofrece talleres, festivales, retiros, clubes de lectura y hasta recaudación de fondos para proyectos de triple impacto. Hay más información en su Instagram: @amartya.culturasregenerativas. Circo Reciclado también realiza capacitaciones en colegios primarios y secundarios sobre reciclaje de residuos, cuidado personal, alimentación saludable y otros temas ambientales. Se puede conocer más sobre estas y otras actividades en www.circoreciclado.com.

los ingresos se usan para cubrir los costos de la experiencia, y el valor incluye todo, desde que ingresan al predio hasta que se van. A los colegios rurales no se les cobra.

“Los adultos tenemos una responsabilidad de pasar un mensaje donde busquemos el trabajo en equipo, la reconexión de redes. Es necesario generar proyectos educativos que sean creativos, donde se crucen disciplinas y materias,

donde se pueda construir algo interesante en lo que los chicos puedan ser partícipes y liderar. Falta mucho por ese lado”, reflexiona Cabaleiro.

A medida que se acercan los meses de calor, la propuesta sigue creciendo y el grupo está evaluando, en un futuro, adaptarla también al ámbito de las empresas con el formato de retiros o “días verdes”.

Mientras, en otros rincones del país, los campamentos ambientales tienen distintas expresiones, como los pensados por el Gobierno de La Pampa para estudiantes de secundario, que tienen lugar en la Reserva Parque Luro. O los Campayápolis que se hacen en diferentes provincias y son encuentros formativos para docentes, técnicos ambientales y organizaciones.

“El objetivo final es generar una transformación verdadera, social, que permita una convivencia, una habitabilidad del planeta mucho más respetuosa, y garantizar el futuro”, finalizó Brailo. 

EL FENÓMENO COLAPINTO

Fulgurante, la aparición del piloto en la Fórmula 1 desató pasiones. De magnetismo indudable y talento evidente, tiene una historia para contar, pero, sobre todo, un largo trecho por recorrer.

POR JUAN MARTÍNEZ

Cuál es la materia de la que está hecho un ídolo? Quizás ni siquiera sea la materia lo importante, sino algo intangible, lo que ahora se extendió en denominar “aura” y que refiere a lo que transmite su sola presencia o mención, aquello que emana y que es inevitable percibir para el resto de los mortales. La sensación de que se está ante alguien que, aunque comparta los atributos esenciales de cualquier otro de nosotros, es notoriamente diferente, más que un humano común y corriente. Si nuestros átomos y los de todo lo que nos rodea provienen de los restos de aquellas estrellas que estallaron en el origen de todo, ese *big bang* inicial, si estamos hechos, en definitiva, de polvo de estrellas, puede que al ídolo le haya tocado un poquito más de partículas celestiales.

En ocasiones, todo este combo se manifiesta temprano, las señales son evidentes. Aunque, en realidad, es una construcción que se hace *a posteriori*, una vez que efectivamente el ídolo se revela como tal y, repasando su derrotero y sus peripecias, se reafirma su condición. El destino es algo que se escribe al final.

Es difícil afirmar si cuando vemos a Franco Colapinto, ya estamos observando a un integrante del panteón de

ídolos deportivos del país. Parecería tenerlo todo, aunque quizá sea necesaria la distancia del tiempo, dejar que el fruto madure, para poder afirmarlo con certeza. En principio, hay en él algo especial que lo destaca. Poseedor precoz de un talento que es condición básica, pero no suficiente para conquistar al público, es también dueño de un carisma que se impone en cada intervención. Una especie de niño travieso que combina inocencia y picardía, y que además es capaz de conducir una máquina que viaja a 300 kilómetros por hora y cuesta millones de dólares. Es imposible aventurar cómo sigue su historia, pero se puede desandar el camino que lo trajo hasta aquí para explicar en parte el fenómeno.

PONER PRIMERA

“Hay una gran ventaja en tener (erróneamente o no) la impresión de que cuentas con una vocación muy temprano, porque desde ese momento en adelante comienzas a enfocar todas tus energías hacia este objetivo”, reflexionó el célebre escritor Tom Wolfe, piedra basal del Nuevo Periodismo americano, en una entrevista, al referirse a la convicción, a sus seis años, de que se dedicaría a las letras.

En el principio de esta historia, hubo arrojo y algo de inconsciencia de parte del pequeño Franco y de sus padres. Elementos sin los cuales nada

de lo que vino después habría sido posible. Aníbal Colapinto, de profesión abogado y de corazón herrero, fue piloto y es quien transmitió en los genes y la crianza la pasión por los motores y la velocidad. Su hijo conectó enseguida con este universo y buscó a cada paso indagar más profundamente en él. Se sentaba a ver carreras, se interesaba por los mecanismos que hacían posible que esos armatostes metálicos devinieran en bólidos, se sentía atraído por subirse a ellos y domarlos.

A los cuatro años, ya estaba al mando de un cuatriciclo con el que recorría las calles de un barrio semiprivado. A esa edad tuvo su primer choque: acostado en el asiento, saludaba a un vecino, canchero, e impactó contra un auto estacionado. Algunos machucones y un reto tibio fueron la única consecuencia que sufrió. Un costo que estaba dispuesto a pagar para continuar con su exploración por un mundo que ya intuía que sería suyo por siempre.

Su habilidad para manejar creció a la par de su interés por la mecánica. Lo segundo motivó que ingresara a una escuela técnica, donde pudiera desarrollar más las inquietudes que lo obsesionaban, pero la cursada se hizo insostenible por las consecuencias de su talento: las categorías locales le quedaban chicas y el salto al exterior se hizo inminente. Cada vez con mayor frecuencia competía fron-





Foto: AFP

PASIÓN NACIONAL

La aparición rutilante de Colapinto en la Fórmula 1 sacudió todo. De un momento a otro, el interés por las transmisiones de la categoría creció un 62 por ciento en la Argentina, un mercado ávido de referentes y que no contaba con un piloto propio para alentar desde el paso de Gastón Mazzacane en la escudería Minardi.

Miles de argentinos viajaron a Brasil en noviembre del año pasado para ver a Franco en el Gran Premio de San Pablo, dándole al fin de semana un clima por momentos desbordante y completamente distinto a lo que suele vivirse los demás fines de semana.

En redes sociales, los seguidores del piloto se multiplicaron por ocho, y las cuentas oficiales de las escuderías para las que corrió (Williams y Alpine) se beneficiaron del derrame. Las marcas también se acercaron y el rostro de Colapinto hoy está asociado a numerosas empresas, dejando lejos aquella etapa en la que conseguir *sponsors* parecía una tarea imposible.

teras afuera y, apenas ingresado en la adolescencia, debió tomar una decisión adulta.

ACELERAR A FONDO

En el circuito de *kartings* local, Franco no paraba de ganar. Competir en Europa era el paso deportivo lógico para su nivel, pero debía, para ello, invertir sumas considerables. El automovilismo, sin financiamiento, es un deporte impracticable, y para los pilotos sudamericanos se hace aún más complejo alcanzar los lugares que los europeos tienen más a mano. Forjó en aquel momento la noción de que debía vivir cada carrera como si fuera la última, no solo como una motivación, ni siquiera como una filosofía, sino porque no tenía la seguridad de conseguir el dinero suficiente para correr la siguiente.

Aníbal, entonces, dio un paso gigante, un voto de confianza que también podría haber significado una presión agobiante. Vendió su casa en Pilar, provincia de Buenos Aires, y se fue a vivir al campo. Ese dinero solventó la

aventura deportiva de Franco, quien también debería hacerse cargo de una decisión parteaguas: luego de algunas competencias en España, Franco recibió una propuesta para sumarse al equipo italiano de *karts* CRC, que requería que se instalara en Desenzano del Garda, en la provincia de Brescia. Con 14 años, sin saber el idioma, vivió casi un año en una fábrica.

“Dejar el colegio, mis amigos, mi familia, fue duro. Me involucraba mucho en la mecánica de los *kartings*. Siempre quise meterme en eso, entender para saber cómo podía ir más rápido. Tuve que empezar a lavarme la ropa solo, cocinar, comunicarme en otro idioma que no entendía. Aprendí muchísimo de esa experiencia. Más en momentos duros, cuando necesitás un abrazo de un amigo, una familia. Maduré como piloto y como persona”, recordó en una entrevista con TN.

El talento innato y el sacrificio ya estaban. Las oportunidades, también. Su salto a la notoriedad pública era solo cuestión de tiempo.

A pura velocidad y, al mismo tiempo, con cautela, siguiendo los pasos lógicos de desarrollo, ya con un equipo de trabajo a cargo de pensar estratégicamente la continuidad de su carrera profesional, Franco demostró, en simultáneo, de lo que era capaz arriba de un auto y lo que podía generar más allá de la pista.

Campeón de F4 en España en 2019, fue tercero tanto en la Toyota Racing Series como en la Eurocopa de Fórmula Renault en 2020, obtuvo el mismo puesto en la Asian Le Mans Series de 2021, alcanzó el cuarto lugar en el Campeonato de Fórmula 3 de la FIA en 2023 y fue parte de la Fórmula 2 en 2024, año de su desembarco a la máxima categoría del automovilismo. Así, cumplió el sueño de toda su vida, alimentado con las historias de Juan Manuel Fangio y Ayrton Senna, sus máximos ídolos, aunque ambos hayan fallecido décadas antes de su nacimiento.

El domingo 1 de septiembre de 2024, en el autódromo de Monza, se produjo el ansiado debut. Con él, llegó la consabida pasión con que el público argentino apoya a sus figuras, y la

Fórmula 1 confirmó que en Colapinto había un activo importante a nivel comercial. La categoría se revitalizó en los últimos años con una estrategia de comunicación sólida y diversificada, que tiene a la carrera central de los domingos y al campeonato como epicentro, pero lejos de constituir la única atracción. Una serie documental en Netflix que temporada a temporada es vista por millones (*Drive to Survive*), creación de personajes, historias y una narrativa profusa alrededor de sus protagonistas en redes sociales, e incluso el reciente film protagonizado por Brad Pitt, son parte de un gigante que mueve millones de dólares a cada paso y no deja prácticamente nada librado al azar.

La desfachatez del nuevo niño travieso del jardín llegó para sumar a ese circo enorme. Las declaraciones espontáneas de Colapinto, sus juegos de seducción con entrevistadoras ocasionales, su sinceridad acerca de las dificultades y los errores cometidos por él o el equipo en cada prueba, y los posteos en respuesta a comentarios de fans lo convirtieron en una máquina de atraer

views y clics que los medios inmediatamente aprovecharon. Todos quisieron, de un momento a otro, más de él.

De entrada, respondió con solvencia en la pista, sumando puntos por encima de lo esperado. Luego, llegó una meseta, entendible y esperable, al tiempo que se veía involucrado en polémicas por esa misma desfachatez que se celebró inicialmente. *Coacheos* sobre manejo en medios para encauzar su honestidad y el cambio de equipo para ganar experiencia sobre un auto de escasas chances competitivas trajeron algo de calma a aquella efervescencia. Hay un chico de 22 años, de indudable capacidad y carisma, que todavía tiene que rendir numerosas materias para sentarse a la mesa de los ídolos. El ritmo vertiginoso de la época, quizás mayor que el de un Fórmula 1, exige campeones inmediatos, que revaliden su condición cada diez minutos, enaltece reyes que derroca en segundos y se tatúa rostros que olvida al instante. Colapinto parece tener todo para sobrevivir a la picadora de carne, solo el tiempo dirá si efectivamente es así. ■



ANTONELA MENA

LA CAPITANA QUE SE HALLÓ EN EL HANDBALL

De adolescente tímida y avergonzada de sí misma a líder de grupo y luchadora tenaz. El deporte le permitió desplegarse y, por eso, se sobrepone a las adversidades para seguir disfrutando de él.

POR JUAN MARTÍNEZ

En lo cotidiano la sorpresa se esconde. Uno está tan ocupado en vivir, que olvida los miles y millones de coincidencias que permitieron que hiciera esto y no aquello, el azar y las decisiones que acomodaron las piezas de una manera en lugar de tantas otras. Una tarde de hace 25 años, por ejemplo, en el gimnasio de su escuela, la vida de Antonela Mena cambió para siempre: la chica hasta entonces tímida que un poco se avergonzaba de su altura muy superior al promedio entendió que eso que sentía un obstáculo podía ser, en realidad, una herramienta, una ventaja, casi un poder. En cuanto descubrió el *handball*, de algún modo se descubrió también a sí misma. “Entendí que era algo que otras no tenían, que era una virtud y no un palo en la rueda. No lo padecí más. Hasta ese momento, había cosas que me daban vergüenza, mambos que tenía en mi cabeza

y que me impedían soltarme. Pero a partir de ahí cambió todo, y fue muy rápido, a pesar de que el proceso total de maduración fue a largo plazo”, cuenta.

¿Cómo es eso?

Es que aprender me llevó un tiempo, pero hay cosas que se me dieron enseñadas. A los pocos meses de haber comenzado a jugar, fui a ver una exhibición de la selección mayor y, por mi altura (medía más de 1,80 metros a mis 14 años), se me acercó el entrenador y me convocó. Así que, prácticamente, aprendí a jugar ya estando en la selección. Con mi altura, con mis vergüenzas, con todo lo que significaba, pero con mucha paciencia. No era la mejor, para nada, pero confiaba en lo que podía llegar a dar, y nunca dejé.

El handball, entonces, te dio mucho más que una actividad para realizar.

Totalmente, me ayudó a ser quien soy. Hoy, como entrenado-

ra, estoy en un estado de alerta si me doy cuenta de que alguien no se anima porque le está pasando lo mismo que me sucedió a mí. Hay chicas que no se animan a mejorar o a hacer un ejercicio porque tienen vergüenza, y me doy cuenta enseñada, porque yo también pasé por eso. Y soy una muestra de que se puede mejorar y crecer. Al comienzo, yo trataba de pasar lo más desapercibida posible. Era parte del equipo y me sentía importante, pero en silencio, no al centro. Cuando me pusieron de capitana, fue difícil, porque tuve otro rol, había que hablar delante de todas, dar más notas y esas cosas. Siento que el equipo me ayudó mucho a encontrar cómo hacerlo bien y fluyó.

Como capitana de la selección, fue parte de procesos históricos, del cambio de un seleccionado de tercer orden que veía los grandes torneos desde afuera a integrarse en el pelotón de los que clasifican y, eventualmente, provocan algu-



Foto: Gentileza Antonela Mena

CRECIMIENTO

La selección femenina de *handball* se encuentra en una etapa de evolución, con un grupo que se anima a aspirar a objetivos que en épocas anteriores eran impensados. Antonela se enorgullece de eso: “Hoy muchos equipos de Europa se preocupan por la Argentina y preparan el partido contra nosotras. Antes no pasaba. Estamos convencidas de que podemos hacer buenos torneos y plantearnos el objetivo de pasar de ronda en un Mundial. En los primeros torneos a los que íbamos, nos ganaban ocho mil a cero, nos veías y decías ‘Pobres pibas’. Hace muchos años que no pasa más eso. Torneo a torneo estamos muy cerquita, nos invitan a más giras. Ojalá que tengamos muchas oportunidades para poder juntarnos y seguir tratando de que la Argentina esté cada vez más sólida”.

nas incomodidades a los candidatos a la hora de enfrentarlos. Así, alcanzó la histórica clasificación a los Juegos Olímpicos en Río, en 2016, luego de obtener la medalla plateada en los Panamericanos de Toronto el año previo. Generosa, Antonela comparte el logro no solo con sus compañeras, sino con sus predecesoras: “La selección somos todas las que alguna vez pasamos por ella. Las camadas anteriores pusieron su granito de arena para que nosotras pudiéramos hacer algo desde lo que ellas construyeron”, sostiene.

Entre sus legados como capitana, más allá de su aporte en el juego, está sin dudas la templanza y el coraje para sobreponerse a grandes obstáculos. A lo largo de su carrera sufrió lesiones graves que la marginaron de las canchas durante largos meses. De la más reciente y extensa, una doble ruptura del tendón de Aquiles, se recuperó el año pasado. “Cuando te lesionás así, se te derrumba todo. Es lo peor que le

puede pasar a un deportista. En la última, a pesar de que ya tengo 37 años, supe que no me quería retirar así. Nunca fue una opción. Lo más fácil es dejar, es decir ‘No quiero más’, pero elegí enfocarme en hacer todo para volver. Estuve rota en mil pedazos, triste, pero con un equipo firme que me acompañó y apuntaló”, confiesa.

¿Por qué valía la pena hacer el esfuerzo de volver?

Por todo lo que me hace sentir el *handball*, que es muy importante en mi vida desde chica. La selección es mi espacio, la paso muy bien ahí. Me encanta pertenecer y estar. Cada vez que hay una lesión, anhelo que mi carrera se estire un poquito más, porque me perdí de cosas y me quedé con ganas de más. A veces me cuesta, después de los entrenamientos y partidos tardo más en recuperarme. Sé que es momento de ir planteándome hasta cuándo jugar, pero siento que todavía tengo mucho por disfrutar. **■**





MAR DE LAS PAMPAS EL BOSQUE Y SU LABERINTO MÁGICO

Una opción veraniega que encaja con perfección en el invierno. Con su entorno de bosque y mar, sus calles irregulares desbordadas de pinochas, un centro cívico llamativo por la belleza arquitectónica y una oferta estupenda de alojamiento y gastronomía.

POR RICARDO GOTTA

La inmensidad de las playas. El ocre de las arenas, el verde rabioso del mar. El celeste intenso del cielo. Una caminata invernal con ese entorno es una experiencia única. Mar de las Pampas lo permite y lo sugiere. Foto: iStock.



Una de las maravillas generadas por la mano del hombre. El bosque de pinos y de otras especies. Foto: iStock.

El frío lo enmarca todo. Hasta la particular belleza del laberinto urbano, y más allá de los médanos, donde las playas enormes, de arena ocre, se sumergen en la espuma del mar vibrante. Si fuera de noche, la luz del faro se reflejaría como fantasmas inquietos que se abalanzan sobre el agua hasta que se retira, y vuelve indefinidamente. Pero ya amaneció, y ahora es el sol el que intenta entibiar el aire gélido que respira el turista que camina hacia el horizonte, por estos días emponchado hasta los dientes. El mar revuelto entrega esa energía que no entiende de estaciones ni de temperaturas. Y el horizonte, a uno y a otro lado, propone la inmensidad de las playas, junto a sus habitantes naturales, las gaviotas, que revolotean en cuidada uniformidad y picotean los restos de la espuma que permanecen en la costa.

Esas playas acaban en un prodigioso muro de médanos: la naturaleza, siempre

milagrosa, así lo estableció. Tal vez haya sido para proteger, para contener, para rodear el producto laborioso de años y años que conformó un extraordinario bosque de álamos, sauces, pinos, acacias, eucaliptos, cipreses y otras especies. Esa espesura profunda, intensa, de infinitos tonos de verde. Un bosque tan joven que relata apenas unos años más que los de medio siglo desde que fue sembrado en una zona que no era otra cosa que una serie interminable de desérticos cordones de dumas.

En esa zona que hoy exulta aire puro, hay una pequeña villa, preciosa, con calles que forman un laberinto en el que dan ganas de perderse. Es Mar de las Pampas, un balneario que crece día a día y que, desde hace décadas, es uno de los preferidos de amplios estratos urbanos que escapan del cemento. Una estependa ventana al mar, ideal para las vacaciones tanto de verano como de invierno.

Una región que mantiene casi con obstinación su fascinación por la natura-

leza, al tiempo que se recrea con innumerables atractivos. Incluso en tiempos en que son impensados ciertos olvidos: así como el bronceador en pleno enero, por estos días resultan imprescindibles esos abrigados guantes que hacen juego con el irremplazable gorro de lana...

AL ALCANCE DE LA MANO

Se puede llegar desde la Ruta Provincial 11 o bien dejar atrás la villa que fundó Carlos Idaho Gesell (así como lo hizo el ingeniero Jorge Bunge con la zona de Pinamar) en un serpenteante camino de arena, continuidad de la afamada calle 3 gesellina que surca el bosque paralelo al mar y que llega a la entrada del joven balneario, siempre respetando la velocidad máxima de 20 km/h y evitando los ruidos excesivos. Solo 370 km la separan de la ciudad de Buenos Aires.

Sus callecitas serpenteantes van y vienen con formas curvas, son desiguales, descienden y se alimentan del bosque, del cielo, del sol y del mar. Los



Los atardeceres junto al mar, tal vez combinados con un chocolate caliente luego de una caminata o una cabalgata. Foto: iStock.

ILUMINADOS POR EL FARO

Exactamente a 30 kilómetros de Villa Gesell, crece un gigante de franjas negras y blancas. Un obelisco de colores opuestos, que surge del bosque. Es el Faro Querandí, con sus 54 metros de altura, el segundo más alto tras el de Bahía Blanca, que tiene un alcance de 20 millas marinas. Los visitantes pueden ascender hasta su lámpara, transitando por una escalera caracol de 254 escalones. Se suele llegar hasta la zona con vehículos de doble tracción, capacitados para atravesar el arenal. Originalmente, esa región fue habitada por los aborígenes que le dan nombre al faro. Significa “huelen a grasa” posiblemente debido a sus cualidades para la caza. Toda esa historia puede ser conocida mediante visitas guiadas. Vale la pena y mucho más el esfuerzo de llegar hasta el faro y trepar hasta su cima: el panorama es sencillamente alucinante.

proyectos originales imaginaron un damero con el tradicional estilo español, con manzanas cuadrangulares, paralelas a la línea de la costa. Porque, en realidad, la historia había comenzado unos años antes. Corrían días de abril de 1957 y el anuncio proponía: “Entre Mar del Plata y Pinamar –frente al mar en dos grandes lotes– extraordinario ofrecimiento para hombres de empresa... El día jueves 11 a las 16 horas. Por orden judicial remataremos...”. Así fue como los lotes fueron adquiridos por tres “hombres de empresa” –Antonio Vázquez, Manuel Rico y Jacobo Zeltman–, quienes llegaban con la intención de replicar la denodada costumbre por la fijación de médanos mediante pinos (y otras especies) para impedir la movilidad dunícola. Y solamente había pasado una década cuando advirtieron que habían sido superados por la naturaleza, como siempre. Y debieron emprender la recomposición del dibujo urbano hacia uno sumamente irregular.

Finalmente, el loteo fue efectuado

durante los 80, lo que muestra la juventud de Mar de las Pampas. Luego devino un crecimiento exponencial: de esos 93 habitantes inscriptos en 1993 a los más de 4000 actuales, en ascenso permanente. El espacio construible del bosque no supera el 70 por ciento y hay condiciones esenciales, como la de evitar la publicidad en la vía pública y la estridencia en ruidos y en música. A la vez que una lucha denodada para preservar la región de todo tipo de contaminación. En pandemia fueron muchos lo que se subyugaron por el medioambiente, la idea imposable de una ciudad limpia, el respeto a la diversidad, la comunión con la naturaleza. Características que también atraen al turismo, que llega para disfrutar, por caso, de inolvidables caminatas sobre los infinitos senderos de pinochas y de paseos en bicicletas hacia el infinito. Y para compartir un *slogan* que es mucho más que eso: “Vivir sin prisa”.

Esas callecitas se siguen manteniendo con un estricto respeto por los médanos,



Hay una generosa diversidad de alojamientos en la zona que tienen todas las características para un descanso pleno. Foto: Gentileza Turismo Costa Verde.

COSTA VERDE

Mar de las Pampas es una de las localidades más jóvenes de la costa atlántica. Pero integra el selecto grupo de la denominada "Costa Verde" junto con Pinamar, Ostende, Valeria del Mar y Cariló. La unen algunas características geográficas, ya que se estructuran en sendos bosques que surgieron de la naturaleza y también por la mano del hombre. Pero también se asemejan por la base arquitectónica de sus casas, de sus chalets, de sus más importantes residencias y también de algunos de sus centros cívicos. Y por apuntar, además, a estratos sociales que suelen integrarse por las capas medias y altas, que, con sus diferentes poderes adquisitivos, suelen preferir esta interacción de bosques, playas y encanto.

al punto que para no modificar el laberinto natural que forman, los ingresos a las playas son solo los imprescindibles. Como que en la salida de la calle Virazón se encuentra el único parador que cuenta con infraestructura suficiente para brindar todos los servicios requeridos: carpas, sombrillas, vestuarios e incluso gastronomía.

DE MADERA Y PIEDRA

La intención es que Mar de las Pampas siga siendo ese paraíso en verano y en invierno. También importa mucho, entonces, el aspecto agreste que desborda en zona céntrica, con sus construcciones que combinan piedra y madera, y galerías copiando sin excepción las alternativas naturales del terreno. Para estar a tono, varios afamados restó del pueblo están insertos en los recovecos de los médanos, contruidos con elegancia y mucha madera: así cobran coherencia ambiental. Y, por supuesto, contemplan un amplio abanico de sabores, desde una especial variedad de pescados y mariscos hasta restaurantes clásicos, locales de

comida rápida y las cafeterías más renombradas, que demuestran que se trata de un balneario especialmente receptivo para las familias. Además, es muy famoso el Bar de las Milanesas, muy colorido, ubicado dentro de la galería del centro comercial del cruce de las calles El Luce-ro y Mercedes Sosa.

Por supuesto que ese epicentro urbano posee lugares muy bellos como, entre otros, el Paseo Aldea Hippie con sus tiendas y galerías de arte. También comercios de exquisiteces, por ejemplo, La Casita del Bosque, que reparte sus tiendas por todos los balnearios de la denominada "Costa Verde".

La zona también cuenta con gran actividad cultural. El Anfiteatro de Mar de las Pampas ofrece una enorme diversidad de espectáculos: musicales, literarios, teatrales, de títeres, de magia y muchas otras expresiones culturales, para grandes y para chicos. Además, se encuentra en el mismo predio de la Feria de Emprendedores, un lugar ideal para dar un paseo por los puestos e ir de com-



El mar, el invierno, la familia. Y, por supuesto, abrigos generosos. Los chicos siempre disfrutaban muchísimo de los juegos en la arena. Foto: iStock.

prás en medio del bosque, con marcas y diseños exclusivos, y también productos artesanales de primera calidad: una combinación ideal con los negocios tradicionales de las distintas galerías.

Y cómo no, también una particularidad: tiro al blanco con arco y flecha en pleno bosque, a muy escasos pasos del centro cívico y también de las playas. Se trata de una actividad muy particular y divertida, especialmente propicia para disfrutar en familia.

El bosque les da un muy particular entorno a los alojamientos. Los hay de diversa índole y de muy distintas billeteras, con hoteles de todas las estrellas, residenciales, cabañas, aparts, casas y las variantes que se les ocurra a los viajantes, quienes también tienen a disposición alta variedad de *campings* y zonas de *vans*.

Entre los muchísimos alojamientos disponibles todo el año para recomendar, se encuentra Miradores del Bosque (<https://www.miradoresdelbosque.com.ar>). Y también es muy sugerente el Virazón: <https://www.virazon.com.ar/>.

EL HORIZONTE

En realidad, son 30 kilómetros de playas de arenas y naturaleza rabirosa. Contienen una serie de balnearios al sur de Mar de las Pampas: Las Gaviotas y Mar Azul, los más renombrados y populares. El ingreso a Mar de las Pampas es por la calle Las Acacias, que luego se transforma en Las Toninas hasta que en el centro comercial se topa con la avenida Cruz del Sur y luego se convierte en El Lucero por pocos metros: en ese punto, nace Padre José Cardiel, que en su irregular trazado llega a atravesar Las Gaviotas para convertirse en Punta del Este, ya recta en Mar Azul: va desde la calle 28 hasta la 47 y allí se zambulle en la playa con destino a las dunas y al faro. A partir de ese punto de playa, se genera un recreo natural impresionante para realizar paseos. Además es refugio ideal para los días de viento fuerte en la orilla y para intentar breves campamentos en el corazón del bosque.

Pero también están las menos abor-

dadas Playa Bonita, Chacras del Mar, Playa Querandí: son decenas de kilómetros de dunas y médanos que se prolongan por la Reserva Municipal Dumícola, hasta arribar al Faro Querandí. La reserva es la más importante de nuestra costa atlántica: abarca 5500 hectáreas y contiene un ecosistema fundamental para la protección de las dunas costeras y su influencia en el clima, en la flora y en la fauna de la región.

Ese trayecto es verdaderamente increíble. Ideal para ser surcado por cuatriciclos o bicicletas, o también, aunque sea prolongado, a pie. Para explorar la zona por cuenta propia o en travesías guiadas. Ni que hablar de cabalgatas. O los que prefieran zambullirse con potentes 4x4. En todos los casos, si la temporada es de luna llena, los paseos nocturnos tienen un condimento muy especial para redescubrir sensaciones diferentes.

Una excelente alternativa para completar el disfrute en la combinación de confort y paisajes atrapantes enmarcados entre el mar y el bosque. **■**

ABRIGOS COOL

Las temperaturas bajan para dar paso a los tapados, las camperas y los pulóveres más originales y abrigados de la temporada. *Looks* para desafiar el clima con buen humor y elegancia.

FOTOS PATO PÉREZ ESTILISMO MARÍA GUERRERO





SUAVE CALIDEZ

Tapado de lana tejido con dibujo
(Mishka) y pantalón amplio
(Perramus).

NUEVA PROPORCIÓN

Suéter con cierre en el cuello, pantalón ancho y zapatos acordonados de cuero (Mishka), y tapado tejido con dibujos (Perramus).



ANIMAL PRINT

Tapado con estampado de leopardo y traje de *blazer* y pantalón ancho con pinzas (Mirta Armesto), y zapatos (Mishka).





CHIC INVERNAL

Polera de algodón
(Perramus), pantalón con
cinto (Mirta Armesto) y blazer
de lana amplio (Mishka).

BOMBER

Campera de cuero (Desiderata), pantalón con cierres (Naum) y zapatos acordonados (Mishka).





MAKE-UP SUTIL

El maquillaje propuesto por Paula Besostri se logró con un contraste entre los focos principales del rostro, sobre una piel iluminada. Destacan ojos, mejillas y boca trabajados con esfumados en tonos rosas mate y fríos. *Blazer* y remera (Mirta Armesto).



LOOK CASUAL

Campera estilo *bomber*, pantalón en *símil cuero* tipo *croco* y zapatos abotinados (Mishka).

Agradecimientos:

Up Laprida Experiencia Dogma
www.uphoteles.com Laprida 1425
Maquillaje: @paubesostri

Perramus www.perramus.com.ar
Mishka www.mishka.com.ar
Mirta Armesto www.mirtaarmesto.com.ar
Naum www.naum-oficial.com
Desiderata www.desiderata.com.ar



MUNDO CALABAZA



POR
SANTIAGO
GIORGINI

Fotos Fernando Giampieri (Estudio Migone)



ÑOQUIS DE CALABAZA

4 PORCIONES 1 H PREPARACIÓN 20 MIN COCCIÓN

INGREDIENTES:

1 calabaza
Aceite de oliva c/n
2 dientes de ajo
2 ramitas de tomillo
150 g de queso rallado
1 huevo
300 g de harina
Sal y pimienta, a gusto

Salsa de puerros:

1 diente de ajo
4 puerros
100 cc de vino blanco
Sal y pimienta, a gusto
600 cc de crema

PREPARACIÓN:

Abrir la calabaza al medio, retirar las semillas y hornear con aceite de oliva, sal, pimienta, los dientes de ajo y el tomillo.

Retirar la pulpa desechando la cáscara y poner en un bol. Dejar entibiar.

Agregar el huevo, el queso, condimentar bien y mezclar.

Hacer una corona con la harina, colocar el puré de calabaza en el centro y comenzar a unir hasta formar la masa.

Hacer rollitos y luego bolitas, pasar por el marcador de ñoquis o por un tenedor.

Cocinar en agua hirviendo con sal. Retirarlos cuando suban a la superficie.

Para la salsa:

Saltear en aceite el puerro cortado en rodajas finas junto con el ajo picado. Desglasar con el vino blanco y dejar reducir. Condimentar bien.

Terminar con la crema, y calentar por 5 minutos.

Volcar los ñoquis cocidos en la salsa, sartenear y servir.



TIPS

- También se puede utilizar el zapallo anco (coreano).
- Es recomendable siempre cocinar el zapallo al horno, para que el puré quede bien seco y así evitar agregar más harina, amasar demasiado, y que queden pesados o duros.
- Cuando se hacen ñoquis, una vez lista la masa es recomendable probar cocinando uno antes de hacer todos, para rectificar bien su sabor y textura.

RISOTTO DE CALABAZA

4 PORCIONES 25 MIN PREPARACIÓN 30 MIN COCCIÓN



INGREDIENTES:

1 calabaza
1 diente de ajo
2 brinzas de tomillo fresco
2 cebollas
400 g de arroz arborio o carnaroli
Caldo de verduras c/n (aprox. 2 litros)
Sal y pimienta, a gusto
100 g de manteca
50 g de queso parmesano
Aceite de oliva c/n
Perejil picado c/n

PREPARACIÓN:

Cortar la calabaza en cubitos y saltar en una sartén con manteca, oliva, ajo

y tomillo picados, hasta que estén tiernos (si es necesario, agregar un poco de caldo). Salpimentar y procesar o hacer puré solo con la mitad. El resto de los cubitos, reservarlos.

Por otro lado, picar la cebolla y rehogar en una sartén profunda, con aceite de oliva, hasta transparentar.

Sumar el arroz y mezclar un minuto hasta nacarar (que tome un color nácar). Una vez sellado, agregar un poco del caldo caliente hasta cubrir y dejar cocinar el arroz. Salpimentar y revolver siempre.

Agregar más caldo, a medida que se vaya absorbiendo, hasta completar la cocción del arroz, mientras se conti-

núa revolviendo.

Incorporar la calabaza procesada (puré), mezclar. Apagar el fuego y agregar la manteca fría en cubitos y el queso rallado. Mover la sartén, dando movimientos como de sarteneado, para lograr una buena emulsión de la manteca (lo que se dice “la mantecatura” o “el montado”) y que quede bien cremoso.

Servir el *risotto* y terminar con perejil picado y los cubitos de la calabaza dorados por arriba.

TIP

Próbat también agregándole queso azul.

MERMELADA DE ZAPALLO

4 FRASCOS 15 MIN PREPARACIÓN 2 A 3 H COCCIÓN



INGREDIENTES:

1 kg de zapallo calabaza o anco
500 g de azúcar
1 rama de canela
Jugo de 2 naranjas

PREPARACIÓN:

Pelar y cortar la calabaza en cubos de unos 3 cm.

Poner la calabaza junto con el azúcar en un bol, mezclar y dejar reposar al menos una o dos horas, depende, hasta que veamos que el azúcar se haya disuelto y se forme un almíbar.

Poner todo en una cacerola junto con la rama de canela y el jugo de

las naranjas.

Cocinar a fuego bien bajo, aproximadamente una hora, o hasta que la calabaza esté bien tierna, que se rompa, y brillante.

Guardar en caliente en frascos esterilizados.

TIP

- La canela le queda muy bien, pero es opcional.
- Si preferimos una textura más lisa, podemos *mixear*.

POR
FABRICIO PORTELLI



Se vienen los rosés

Ya están llegando a las góndolas los nuevos vinos rosados del año (2025), un privilegio exclusivo del hemisferio sur, ya que caen justo para recibir la primavera y la vuelta del tiempo lindo, con la firme intención de que se vendan todos antes del otoño próximo. Así es el rosé, un vino que cuenta con ese no sé qué. Como pocos, tiene su momento ideal: antes de que aparezcan los demás vinos. Es decir, en el inicio de la reunión, para “abrir” los paladares, porque no solo va muy bien con la picada o un sinfín de bocaditos, sino que además puede sorprender por sus fragancias. Y también, llamar la atención por fuera, ya que muchos de los nuevos exponentes vienen en botellas con diseños de perfumería. Pero no solo hay que parecer en el mundo del vino, también hay que ser. Eso explica por qué los vinos rosados de hoy están muy bien elab-

borados. Concebidos desde la viña, como todo buen vino, hoy se eligen las variedades que mejor se expresan con la madurez justa. Porque lo más importante en un rosado es la frescura, dada por la acidez. Pero también tiene que ser fragante, de aromas y sabores. Con gracia y equilibrio. Y los más pretenciosos también deben tener cuerpo para maridar mejor. A

esos se los deja en contacto sobre sus lías para lograr más volumen en su paso por boca. Y por la delicadeza de sus expresiones, son los mejores compañeros de los arroces (*risottos*, paellas) y de pescados bien elaborados. Esto debido a que su carácter no suele ser invasivo, sino más bien fresco y armónico, como todo buen vino que quiera lucirse en la buena mesa.

TIPS CONSUMO

Los amantes del vino saben de la importancia del maridaje, aunque la mayoría de los consumidores no le presta mucha atención. Sin embargo, es la clave para disfrutar en plenitud un vino en la mesa, ya que los atributos del vino realzan los del plato. Parece complicado, pero solo hay que tener en cuenta algunas cosas básicas. En primer lugar, para lograr una buena combinación vino-comida, después del bocado va el vino y luego el agua. Solo así se pueden apreciar los matices de lo que se está bebiendo y comiendo, mientras que el agua limpia e hidrata. Otra clave es no servir un solo vino si en la mesa habrá varias cosas. Porque ese vino se va a comportar diferente con los distintos platos. Si la entrada es liviana, elegir un vino fresco y suave, que puede ser blanco, rosado o tinto. Y si es en el restaurante, pedir una copa con la entrada. Y para el principal, sí pensar en un vino más completo. La diversidad de los tintos ayuda mucho, aunque hay comidas ideales para blancos con cuerpo.

GUÍA DE VINOS



**LAMADRID TERROIR
SELECTION BONARDA 2023**
LAMADRID ESTATE WINES,
MENDOZA, AGRELO (\$12.000)
PUNTOS: 90

Las uvas provienen de un viñedo viejo (1963) en parral y de muy bajo rendimiento. Eso explica su concentración amable y natural. De aromas frutados y lácticos, propios del contacto con roble. De buen cuerpo y trago consistente, fresco, limpio y franco, con taninos que marcan su paso y resaltan el carácter de la fruta. Un gran exponente en su segmento, con la firma de Angelina Yáñez.



**MARANTIQUA CHARDONNAY
2024**
MARANTIQUA, NEUQUÉN,
SAN PATRICIO DEL CHAÑAR
(\$23.000)
PUNTOS: 90,5

Atención con este nombre que habla de una nueva propuesta de vinos patagónicos. Por ahora son exponentes jóvenes, elaborados por un enólogo joven (Gaspar Rastrilla), pero con fuerza y carácter en sus expresiones. Hay buena fruta y frescura, de paladar ágil, con notas de frutas blancas de pepita y tonos de crianza bien integrados. Ideal para acompañar pollo al horno o pescados grillados.



**TRIVENTO GOLDEN RESERVE
MALBEC D.O.C. 2022**
BODEGA TRIVENTO,
MENDOZA, LUJAN DE CUYO
(\$30.000)
PUNTOS: 92

Germán Di Césare, hacedor de Trivento, acaba de ser reconocido como “enólogo del año” por Tim Atkin MW, en su flamante “Reporte 2025 de los vinos argentinos”. Merecido premio para este joven que acá sorprende con un Malbec de zona tradicional, pero paladar bien actual. Carnoso y con tipicidad, sus taninos son amables y su frescura aporta gracia a cada trago. De final persistente y con potencial.

JAC JS4 PRO LUXURY ES POR ACÁ

Por Walter Togneri



USD 27.900
Precio

175 KM/H
Velocidad
máxima

147 CV
Potencia
máxima

8 L/100 KM
Consumo
promedio

DISEÑO 4/5

Ya forman parte de la postal que nos regala el tránsito cotidiano: los autos chinos han llegado para quedarse. Y a esta altura de la historia, cuando ya pasaron más de quince años de la llegada del primero a la Argentina, demuestran una gran evolución. El JAC JS4 es un ejemplo.

El SUV compacto posee un diseño atractivo en el que se destaca el sector delantero con faros DRL led alargados, tomas de aire angostas y ópticas traseras de estilo moderno que toman parte del lateral y del portón, y que se conectan entre sí con una línea de led que recorre el ancho de la compuerta.

Esos detalles definen una carrocería bien insonorizada y robusta, condición que se percibe al cerrar alguna de las puertas, las cuatro amplias y con generoso ángulo de apertura.

Calza ruedas con llantas de aleación de 17 pulgadas y neumáticos en medida

215/50 R17. La de repuesto es de uso temporal.

CONFORT 4/5

La calidad de materiales que encontramos en el habitáculo del JAC JS4 es muy buena. La decoración es sencilla, con inserciones en estilo “piano black” y amplios sectores de plástico duro además de algunos pequeños espacios acolchados.

Las butacas delanteras son amplias y los tapizados combinan tela y cuerina. El asiento del conductor cuenta con regulación en altura, la misma que la columna de dirección, aunque no se puede modificar en profundidad.

Un tablero “convencional” (con un gran *display* central para la computadora de a bordo) y pantalla táctil de 10,25” se ocupan de informar al conductor y de ajustar diferentes sistemas. En esa pantalla se muestran con reproducciones virtuales las funciones

de, por ejemplo, climatizador, equipo de audio y la cámara de marcha atrás, entre otros.

En las plazas traseras hay espacio para dos adultos; la plaza central es pequeña.

Por su parte, el baúl ofrece una capacidad de 520 litros que se pueden ampliar abatiendo los respaldos de los asientos traseros.

MOTOR 3,5/5

Para mover a este SUV compacto los ingenieros de JAC eligieron un motor turboalimentado. Se trata de un cuatro en línea 1.5 que entrega 147 CV de potencia y 210 Nm de torque asociado con una caja del tipo CVT con posición S que permite “pasar los cambios” en forma secuencial para llevar el par hasta las ruedas delanteras.

Es un equipo que entrega suavidad en la marcha, característica que es respaldada por la dirección eléctrica y por



MOTOR

Naftero, transversal. Cuatro cilindros en línea de 1499 cm³ alimentado por inyección directa, turbo e *intercooler*. Potencia: 147 CV Torque: 210 Nm

TRANSMISIÓN

Tracción delantera
Caja: Automática CVT

DIMENSIONES

Largo/ancho/alto: 4410 mm/1800 mm/1660 mm
Distancia entre ejes: 2620 mm
Peso en orden de marcha: 1365 kg
Capacidad de baúl: 520 litros
Capacidad de combustible: 50 litros

SUSPENSIÓN

Delantera: Independiente, tipo McPherson, amortiguadores hidráulicos telescópicos, resortes helicoidales y barra de torsión
Trasera: Barra de torsión con amortiguadores hidráulicos telescópicos y resortes helicoidales

FRENOS

ABS y asistentes electrónicos
Delanteros: Discos ventilados
Traseros: Discos sólidos

DIRECCIÓN

Piñón y cremallera con asistencia eléctrica

LLANTAS Y NEUMÁTICOS

Llantas de 17"
Material: Aluminio
Neumáticos: 215/50 R17
Rueda de repuesto: 125/80 R17

FABRICANTE

JAC China

PRECIO Y GARANTÍA

USD 27.900 y 7 años o 150.000 kilómetros



los esquemas de suspensiones, ambos equipos adaptados a ese tipo de conducción.

Solo podemos mencionar como "incómodos" los rebotes molestos que se filtran hasta el habitáculo, en parte provocados por los neumáticos de perfil bajo.

En la pista medimos una velocidad máxima de 175 km/h y una aceleración de 0 a 100 km/h de 11 segundos. El consumo es muy bueno: en promedio medimos un gasto de 8 litros cada 100 kilómetros.

EQUIPAMIENTO 3/5

La dotación de la que dispone este modelo cubre todos los frentes, pero podría ser mejor. Entre otros elementos (además de los ya mencionados), ofrece acceso y arranque/detención del motor por botón, climatizador con salidas traseras, techo solar "clásico", conexión con Android Auto y Apple Car Play, control de velocidad crucero, respaldos traseros abatibles y una dotación de seguridad con sensores de estacionamiento (y cámara), asistente de arranque en pendientes, control

de presión de los neumáticos, anclajes Isofix y los obligatorios ABS (con sus asistentes electrónicos) y *airbags*, que en este caso son seis.

SEGURIDAD 3/5

Aquí una de las ausencias más importantes: no tiene asistencias a la conducción, equipo que aparece cada vez más en modelos de este segmento.

La respuesta en la pista fue correcta: el sistema de cuatro discos logró frenar a este vehículo de casi 1,4 toneladas de peso sin que se moviera de forma riesgosa, pero lo hizo en distancias largas: para detenerse por completo desde 100 km/h recorrió 46 metros.

PRECIO 4/5

En este punto aparece la que, tal vez, sea la mayor de las virtudes del JAC JS4 Pro Luxury. El precio de venta publicado mientras escribíamos este artículo era de 27.900 dólares, valor sumamente competitivo en un segmento en constante crecimiento.

Además, la garantía que esta marca ofrece por sus productos es de las mejores: siete años o 150.000 kilómetros.

HORÓSCOPO



POR GABA ROBIN
LA BRUJA POP

LIBRA (23/09 - 22/10)



Amor: Podés estar involucrado en una discusión con alguien que tocará fibras de dolor pasado, repetirá una herida, volverá a golpear tu corazón. Depende de cómo reaccionás, podés volver a lo mismo o traspasar esa antigua pena. Corte con amante.

Trabajo: Actividad con más amorosidad. Cambios en tu espacio, te llevás trabajo a tu hogar porque te armás una oficina o taller más confortable para vos. Negociarás contratos o ventas con mucha diplomacia.

Salud: Transformaciones hormonales, depende de la edad y el género. Algunos dejarán temas de fertilidad y otros estarán más productivos. Necesitarás cubrir tu pecho, si no, padecerás hasta el verano.

ESCORPIO (23/10 - 22/11)



Amor: Cambios, ya sea de una casa, una reforma, de ciudad. Armarás un viaje a otro país, a un lugar familiar. Los ancestros te llaman, oportunidad de mudarte. Termina una etapa de siete años. Incesante transformación interna que hace sacar cosas que ya están muertas.

Trabajo: En estos meses, descubrirás un aspecto creativo de tu espíritu. Si ya lo tenés, estarás más inspirado. Una verdad hará modificar tu vida y la parte comercial.

Salud: Limpieza de hígado, podés estar canalizando temas a través de alimentos o bebidas que no te tienen en sintonía. Técnicas espirituales te ayudarán a hacer este cambio.

SAGITARIO (23/11 - 21/12)



Amor: Necesitarás más caricias, demostraciones de una verdadera alianza con alguien, con los tuyos. Posibilidades de compraventa inmobiliaria. Los cambios llegan a tu convivencia. Ese mundo o tu pareja tendrán una nueva visión personal que obviamente te involucra.

Trabajo: Contratos que se terminan y otros que comienzan. Cobro de juicios. Necesidad de hacer tratos comerciales con nuevas personas. Ímpetu en inversiones, en logros materiales. Cambiás tu forma impositiva.

Salud: Tu mente puede divagar en forma extrema. Necesitás trabajar en la exagerada positividad y en los bajones físicos. Energía sexual que emerge como un volcán desconocido.

CAPRICORNIO (22/12 - 20/01)



Amor: Las parejas lograrán una unión sólida o se definirán. Son tiempos donde todo lo relacionado con el otro se enciende. También puede que la otra persona esté en momentos de alto crecimiento y que la relación tenga otro tono.

Trabajo: Cambiás un vehículo, tecnología, o te comprás algo de peso material. Negocios familiares que se arman. Cambios importantes en tu actividad, incluso algo que no imaginás ni esperás llega como un rayo.

Salud: Dentadura con tratamiento largo. Te impactará algo en tu imagen, y querrás ocuparte de ello con énfasis y disciplina, dietas, rutinas, hábitos, turnos de médico.

ACUARIO (21/01 - 19/02)



Amor: Todo tu ser está temblando por cambios concretos y por aquellos que son ilusiones en tu mente, que no para. Tiempo de fertilidad si el deseo es ser padres. Confusiones en tu relación por lo que viste o escuchaste, hay cierto desamparo en materia de amor.

Trabajo: Este tiempo se abre para que manejes tu mundo económico como plataforma para el resto de tu vida. Mucho trabajo, te ocuparás de más cosas de las que ya te ocupás.

Salud: Controlá la tiroides, los ganglios. Cambios en tu imagen que no tenías pensados; un día vas a la peluquería, te sentís de otra forma y eso te lleva a cambiar la forma de arreglarte.

PISCIS (20/02 - 21/03)



Amor: Los que cumplen los últimos días del signo están definiendo cómo seguir en el amor, su corazón decide. Los que conviven escucharán cosas que no quieren o que confundirán la situación. Alarma para no equivocarse. Viaje al exterior. Tiempos de fertilidad.

Trabajo: Andarás más ocupado de lo normal, con el objetivo de hacer más dinero, de poder llegar a otros lugares más elevados. Los innovadores gestarán proyectos que serán la base de la economía en el futuro.

Salud: Estética de todas las formas, querrás cambiar tu imagen y nada será tibio ni leve, todo será una competencia en la belleza. Te sentirás rejuvenecido por fuera y niño por dentro.

ARIES (22/03 - 20/04)



Amor: Son tiempos en donde podés tener un enamoramiento, una ensoñación, devoción por alguien; cuidado con no ver todas las partes de la persona, ya que después viene la desilusión. La pareja estará con desacuerdos que pueden llevar a agilizar la relación más que a enojos.

Trabajo: Mucha actividad, idas y vueltas, viajes cortos, estudios, perfeccionamientos, comunicaciones, reuniones, contratos. Todo lo firmado o pactado se da. Evento para lucirse, estarás poderoso y sólido.

Salud: Harás aquello de lo que dudabas en cuanto a sanar o tratamientos estéticos. Andarás muy íntimo, queriendo incorporar más amor, más calidez a tu vida.

TAURO (21/04 - 20/05)



Amor: Situaciones con hijos que llegan o unión con los que ya tenés desde otra forma y lugar en la vida. La familia se extiende también por parte de hermanos, sobrinos. Estarás redecorando tu casa, cambiando colores y renovando tu espacio.

Trabajo: Suceden cosas que no esperabas. Empezás a vislumbrar los cambios en tu vida laboral de aquí a siete años, donde estarás en otro trabajo o en otra posición. Es un ciclo económico que recién empieza. Grupos de personas más serias o mayores en tu actividad.

Salud: Cambiarás tu imagen, tu *look*, ganas de ser otro. Necesitarás ser, parecer o actuar más sensual, sexi.

GÉMINIS (21/05 - 21/06)



Amor: Comenzás a sentir de otra forma, algo que nunca imaginaste se presentará a la vida, un romance, una pasión, algo que mueve todo el mapa emocional. Un relámpago de vibraciones cae frente a tus ojos. El hogar, lugar especial, tendrá reformas relacionadas con tu nueva visión de la belleza.

Trabajo: Cambios importantes en tu base material, tenés que saber cómo manejar el dinero, una inversión o una compraventa, porque estás iniciando un proceso nuevo.

Salud: Inflamaciones, hinchazón, necesitás tomar conciencia de la cantidad de sodio que ingerís. Ataques de nervios, irritabilidad, somatizaciones.

CÁNCER (22/06 - 21/07)



Amor: Tu tiempo es este, ya sea para conocer a alguien, dejar a alguien o apasionarte con algo. Enamoramiento. Tema con una casa: una construcción, una mudanza. Fertilidad en su máxima expresión, propia o del entorno. Disputas con familiares.

Trabajo: Buenos ingresos para darse gustos, gastos extra. Temas de estudio, exámenes, concursos que se abren. Viaje corto laboral. Tiempo de aprender algo que será una forma nueva de trabajar.

Salud: Momentos fértiles, gestación. Tratamientos estéticos, cambios que modifican notablemente tu imagen. Dirás las cosas más contundentemente.



VIRGO (23/08 AL 22/09) ÁNGELA LEIVA

Tandil, Bs. As., 11 de septiembre de 1988. En 2020 recibió su primer premio Gardel. Fue subcampeona del *Cantando 2020* y ganó el premio Hugo 2024 como Revelación en Musical.

Amor: Movimientos en el cielo. Son momentos de decirse cosas con vínculos importantes. Un viaje por amor o por negocios en pareja.

Trabajo: Energía en la actividad, empeño en negocios, vender o comprar un bien mueble, un auto. Cambios en la dirigencia o jefatura del lugar donde se trabaja; cambios impositivos para los que son independientes.

Salud: Viene cambio de imagen, se fortalecen músculos. Abandonarás hábitos que te hacen daño de forma definitiva y renovadora.

LEO (22/07 - 22/08)



Amor: Embellecimiento sentimental. Habrá luces brillantes en tu corazón. Atracción. Magnetismo. Enamoramiento sin mucha solidez, devoción o fantasía que hay que reconocer como lo que es. Viaje con alguien o para un encuentro.

Trabajo: Potencial que tenés que descifrar y poner en acción. Mucha energía en este tiempo que te llevará a ascender o producir más. Nuevas personas llegan a tu entorno, más innovadoras, nuevas técnicas, métodos.

Salud: Rejuvenecerás, ya sea por pérdida de peso, por cambios de *look* o porque tu visión del mundo cambia. Técnica esotérica que se acerca para revolucionarte.

SUDOKU

Ubique en cada hilera (horizontal), columna (vertical) y recuadro de 3x3 (indicado con bordes gruesos) los dígitos del 1 al 9.

						1	5	
	3			1	8	6	7	4
1			3		4			9
4	9		8				3	
2			7		3			8
	8				5		6	2
8			5		9			6
3	5	1	2	8			9	
	2	9						

GRILLA

Anote las respuestas, teniendo en cuenta que figuran las sílabas que las forman, a manera de guía. En las columnas señaladas se formará una frase del filósofo griego Platón.

1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								

MEZCLAGRAMA

Las referencias, tanto horizontales como verticales, se dan mezcladas. Como guía, ubicamos algunas letras.

					R			
C								E
			R					

Horizontales:

- (... Burton) Director de cine estadounidense.
- Cantar los pájaros.
- Creador de una obra artística.
- De color rojo claro.
- Diminuta en su clase o especie.
- Nombre de una consonante.
- Perro.
- Sufijo aumentativo.
- Traspasar gratuitamente.

Verticales:

- Adverbio que se utiliza para hacer distinción de artículos o capítulos.
- Apócope de "nosotros".
- Apócope de "papá".
- Cabello blanco.
- Impar.
- Instrumento de labranza.
- Mes del año.
- Prefijo privativo.
- Preposición latina.
- Símbolo del rutenio.
- Uno de los sentidos.

Definiciones

- 1 • Observar, reparar en algo.
- 2 • Fuerte, vigoroso.
- 3 • Principio de un texto.
- 4 • Binaban, araban las tierras por segunda vez.
- 5 • Cortar las partes sobrantes de algo.
- 6 • Personal, íntimo.
- 7 • Honestidad, recato.
- 8 • Pequeña abertura en la puerta para ver quién llama.
- 9 • Encajar los dientes de una rueda.
- 10 • Atractivo de algunas personas, a través de su presencia o su palabra.
- 11 • Fragmento de un bólide, que cae sobre la Tierra.
- 12 • Terreno poblado de álamos.
- 13 • Monumento megalítico de las Baleares.
- 14 • Representación simbólica de una cosa.
- 15 • Acción de adherirse las cosas entre sí.

Sílabas:

- A - A - AD - BAN - BLE - BUS - CA - CEN - CIA - CO - COR - DA - DE - DO - DRA - E - E - EM - EN - GRA - HE - IN - LA - LA - LI - LLA - MA - MA - ME - MI - NAR - PRI - RE - RI - RIS - RO - RO - SIÓN - TA - TAR - TE - TIR - TO - TO - TO - TROI - VA - VER - YO.

DECISIÓN POR CRIST

TODAS MIS AMIGAS ME HABLAN DE LOS PROBLEMAS QUE TIENEN CON SUS VEHÍCULOS. COSTO DE ESTACIONAMIENTO, ROLES, CHOQUES TRAPITOS, ETC. ASÍ QUE FINALMENTE ME DECIDI POR ESTE UTILITARIO.



Crist.

NUEVA



**YERBA CON HIERBAS.
NADA MÁS.**
Lo natural se nota



CON VOS 24/SIEMPRE

**CONTRATÁ TU SEGURO DE AUTO Y CONTÁ CON LOS
MEJORES SERVICIOS Y BENEFICIOS LAS 24HS.**



lacaaja.com.ar



GENERALI

PARA MÁS INFORMACIÓN Y CONDICIONES O LIMITACIONES APLICABLES, CONSULTE EN LACAJA.COM.AR. LOS SEGUROS SON EMITIDOS POR CAJA DE SEGUROS S.A. FITZ ROY 957 (C1414CHI) C.A.B.A. CUIT 30-66320562-1. LA FIGURA HUMANA HA SIDO RETOCADA Y/O MODIFICADA DIGITALMENTE. ENTIDAD AUTORIZADA POR LA SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN. REGISTRO N° 501.